

# FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA RAZDOBLJE OD 01.01.-30.06.2025.

---

Biograd na Moru, srpanj 2025. godine



# SADRŽAJ

<b>Pregled ključnih pokazatelja poslovanja za razdoblje od 01.01.-30.06.2025. godine</b>	4	<b>4. KLJUČNI FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA DRUŠTVA</b>	52
<b>Ključne informacije za razdoblje od 01.01.-30.06.2025. godine</b>	6	4.1. Hotelijerstvo	54
<b>1. O ILIRIJI d.d.</b>	9	4.2. Nautika – Marina Kornati	62
1.1. Opći podaci	9	4.3. Kamping – Kamp „Park Soline“	72
1.2. Kronološki pregled razvoja Društva	10	4.4. Poslovno-trgovački centar City Galleria	78
1.3. Organi Društva	14	4.5. Ilirija Travel	80
1.4. Društva kćeri	15	<b>5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA</b>	82
1.5. Povezana Društva	15	5.1. Rezultati financijskog poslovanja Društva	82
1.6. Vlasnička struktura Društva i pregled trgovanja dionicama Društva na Zagrebačkoj burzi	16	5.2. Financijsko stanje Društva	87
1.7. Poslovni model Društva	20	<b>6. DODATNE INFORMACIJE O STANJU I POSLOVANJU DRUŠTVA</b>	93
1.8. Brendovi Društva	21	6.1. Značajni događaji	93
<b>2. KORPORATIVNA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE</b>	22	6.2. Pravna pitanja	95
2.1. Vizija, misija i temeljne vrijednosti	22	6.3. Investicije u 2025. godini	98
2.2. Organizacijska struktura	23	6.4. Neoperativna imovina	99
2.3. Rizici i upravljanje rizicima	24	6.5. Ostalo	100
<b>3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SADRŽAJI</b>	34	<b>7. POSLOVNA OČEKIVANJA U 2025. GODINI</b>	102
3.1. Hotelijerstvo	36	<b>8. NAPOMENE</b>	104
3.2. Nautika	39	<b>Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.-30.06.2025.</b>	105
3.3. Kamping	42	<b>Bilješke uz financijske izvještaje</b>	117
3.4. Ilirija Travel	44	<b>Izjava odgovornih osoba za sastavljanje financijskih izvještaja</b>	120
3.5. Ugostiteljstvo	46		
3.6. Dodatni sadržaji	48		
3.7. Poslovno-trgovački centar City Galleria	51		



## PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.- 30.6.2025. GODINE

(u EUR)	I-VI 2025.	I-VI 2024.	INDEKS 2025./2024.
<b>Financijski pokazatelji</b>			
Ukupni prihodi	13.545.446,49	12.668.628,92	106,92
Poslovni prihodi	13.367.346,34	12.506.765,55	106,88
Prihodi od prodaje	13.290.153,36	12.355.215,25	107,57
Operativna dobit	3.591.747,06	3.258.021,34	110,24
EBITDA	3.769.847,21	3.419.884,71	110,23
Prilagođena EBITDA	4.029.384,47	3.429.733,05	117,48
EBIT	2.157.643,01	1.800.242,01	119,85
Dobit	1.943.398,10	1.557.517,44	124,78
Vrijednost imovine	74.691.013,49	72.724.414,13	102,70
Kapital	54.796.389,20	52.985.872,57	103,42
Ukupne obveze	19.894.624,29	19.738.541,56	100,79
Neto dug	258.377,08	2.706.853,59	9,55



## KLJUČNE INFORMACIJE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.- 30.06.2025. GODINE

1. Prvo polugodište poslovne godine obilježio je rast obujma poslovnih aktivnosti iskazan kroz rast poslovnih prihoda primarno u ključnim turističkim sektorima Društva odnosno hotelijerstvu, kampingu, nautici i real-estate sektoru dok je destinacijska menadžment kompanija uslijed strateškog opredjeljenja prema organizaciji događanja više dodane vrijednosti posljedično uz manji fizički promet realizirala i manje prihode. Izvještajno razdoblje obilježio je i snažan rast svih ključnih pokazatelja profitabilnosti kao rezultat aktivne politike upravljanja rashodima poslovnja, koji su rasli po stopi nižoj od rasta prihoda, praćeni rastom poslovnih aktivnosti. Nadalje, Društvo je zadržalo kontinuitet smanjenja neto duga, koji je najmanji do sada za prvo polugodište poslovne godine, dok je istovremeno snažilo stabilnost poslovnja jačanjem bilančne i kapitalne poziciju čime je Društvo ostvarilo najbolje rezultate poslovanja do sada za prvo polugodište poslovne godine.

Za izvještajno razdoblje ukupni prihodi realizirani su u iznosu od 13.545.446,49 EUR i veći su za 6,92% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, kad su iznosili 12.668.628,92 EUR, čiji rast je realiziran s naslova rasta poslovnih i finansijskih prihoda. Poslovni prihodi realizirani su u iznosu od 13.367.346,34 EUR i rasli su za

6,88% u odnosu na 12.506.765,55 EUR prihoda realiziranih u istom razdoblju 2024. godine, a rezultat su rast prihoda primarno u turističkim sektorima Društva koje je obilježio snažan rast poslovnih aktivnosti posebno u drugom kvartalu poslovne godine. Rast poslovnih prihoda najvećim dijelom je generiran snažnim rastom prihoda sektora hotelijerstva po stopi rast od 14% i kampinga za 10% koji su istovremeno bili praćeni i rastom prihoda sektora nautike za 6% i real-estate sektora za 5%. Posebno ističemo da su tri temeljna sektora poslovanja Društva ostvarila kumulativni rast poslovnih prihoda u iznosu od 986.243,38 EUR ili za 9% više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, što ocjenjujemo izuzetno značajnim.

2. Ukupni rashodi iznose 11.602.048,39 EUR i veći su za 4,42% u odnosu na isto razdoblje 2024. godine, kad su iznosili 11.111.111,48 EUR, a posljedica su rasta poslovnih rashoda.

Poslovni rashodi iznose 9.775.599,28 EUR i veći su za 5,70% u usporedbi s istim razdobljem 2024. godine, kad su iznosili 9.248.744,21 EUR, kao rezultata značajnog rasta poslovnih aktivnosti što je za posljedicu imalo i pravovremeno primanja u radni odnos i rast broja sezonskih zaposlenika čime su poslovni rashodi rasli

s naslova rasta troška plaća za 12%, a potom i ostalih troškova za 11% i rasta troška sirovine, materijala i energije za 6%.

3. U prvom polugodištu godine ostvaren je rast svih ključnih pokazatelja profitabilnosti poslovanja (operativne dobiti, dobiti, EBITDA i EBIT) generirano rastom poslovnih aktivnosti posebno na razini svih ključnih turističkih sektora, rastom ukupnih i poslovnih prihoda uz zadržavanje rasta rashoda po stopi manjoj od rasta prihoda čime su pojedini pokazatelji profitabilnosti najbolji do sada za prvo polugodištu poslovne godine.

Operativna dobit ostvarena je u iznosu od 3.591.747,06 EUR i veća je za 10,24% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kad je iznosila 3.258.021,34 EUR dok dobit iznosi 1.943.398,10 EUR i veća je za 24,78% u odnosu na isto razdoblje 2024. godine kad je iznosila 1.557.517,44 EUR.

Također, EBITDA iznosi 3.769.847,21 EUR što je rast za 10,23% u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine kad je iznosila 3.419.884,71 EUR. Nadalje, prilagođena EBITDA, uvećana za troškove jednokratne nagrade zaposlenicima za ranije ostvarene rezultate i naknadno utvrđene rashode iz prošlih godina, iznosi

4.029.384,47 EUR čime je ostvaren rast za 17,48% u odnosu na prilagođenu EBITDA realiziranu u prvom polugodištu 2024. godine koja je iznosila 3.429.733,05 EUR.

EBIT je ostvaren u iznosu od 2.157.643,01 EUR i veći je za 19,85% odnosno za 357.401,00 EUR u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine kad je realiziran u iznosu od 1.800.242,01 EUR.

4. Za izvještajno razdoblje kapital iznosi 54.796.389,20 EUR i veći je za 3,42% ili za 1.810.516,63 EUR u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, kad je iznosio 52.985.872,57 EUR, čiji je rast generiran s naslova rasta dobiti iz prethodnih godina i dobiti iz tekuće godine.

5. Vrijednost imovine Društva iznosi 74.691.013,49 EUR što je u usporedbi s prvim polugodištem 2024. godine, kad je vrijednost imovine iznosila 72.724.414,13 EUR, rast od 2,70% ili za 1.966.599,36 EUR s naslova rasta kratkotrajne imovine.

6. Neto dug, uključuje kratkoročne i dugoročne obveze prema bankama umanjene za novac u blagajni i na računu i depozite, za prvo polugodište 2025. godine iznosi 258.377,08 EUR i manji je za 90,45% odnosno za 2.448.476,51 EUR čime je do sada ostvaren najmanji

iznos neto duga Društva u prvom polugodištu poslovne godine.

7. U izvještajnom razdoblju na tržištu kapitala ostvaren je rast prometa dionicom Društva odnosno realiziran je promet u iznosu od 80.924,40 EUR u odnosu na realiziranih 20.087,60 EUR prometa iz istog razdoblja prethodne godine. Zadnje cijena dionica iznosi 26,80 EUR za jednu dionicu, što je za 3,88% više nego u istom razdoblju prethodne godine, kad je zadnja cijena dionice ostvarena u iznosu od 25,80 EUR, čime tržišna kapitalizacija, izražena kao umnožak zadnje postignute cijene dionice i broja dionica, iznosi 64.681.478,40 EUR i veća je za 3,88% ili za 2.413.488,00 EUR. Također, rasla je i prosječna cijena dionice koja je ostvarena u iznosu 28,64 EUR i veća je za 11,05% u odnosu na 25,79 EUR ostvarenih u istom razdoblju prethodne godine.

8. Na sjednici Uprave Društva, održanoj dana 26. veljače 2025. godine, usvojeni su financijski izvještaji za četvrto tromjesečje 2024. godine (nerevidirano, nekonsolidirano), Godišnji izvještaj i godišnji financijski izvještaji Društva za 2024. godinu (revidirano, nekonsolidirano). Također, na sjednici Nadzornog odbora održanoj tog istog dana usvojen je Godišnji izvještaj, godišnji financijski izvještaji Društva za 2024. godinu

(revidirani, nekonsolidirani) i utvrđeni su prijedlozi odluka koji su upućeni Glavnoj skupštini na usvajanje.

9. Glavna skupština, održana dana 23. travnja 2025. godine, primila je na znanje Godišnji izvještaj Društva za 2024. godinu zajedno sa Izvješćem revizora Društva za 2024. godinu, Izvješćem Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2024. godini i Izvješćem Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2024. godini. Glavna skupština donijela je Odluku o odobrenju Izvješća o primicima članova Nadzornog odbora i Uprave za 2024. godinu, Odluku o davanju razrješnice Upravi Društva za poslovnu 2024. godinu, Odluku o davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora za poslovnu 2024. godinu, te Odluku o imenovanju revizora Društva za 2025. i 2026. godinu temeljem koje se za obavljanje poslova revizije za 2025. i 2026. godinu imenuje ovlaštena revizorska tvrtka „UHY RUDAN d.o.o.“, Ilica 213, Zagreb, OIB: 71799539000.

Također, na Glavnoj skupštini donesena je i Odluka o upotrebi dobiti Društva za poslovnu 2024. godinu sukladno kojoj se ostvarena neto dobit u poslovnoj 2024. godini (nakon poreza) u iznosu od 3.576.074,33 EUR, raspoređuje na slijedeći način:

- 1.655.334,33 EUR u zadržanu dobit, i  
- 1.920.740,00 EUR za isplatu dividende.  
Dividenda po jednoj dionici iznosi 0,80 EUR.

10. Nadzorni odbor je na sjednici održanoj 10. lipnja 2025. godine donio odluku o ponovnom imenovanju gdina. Gorana Ražnjevića, jedinim članom Uprave ILIRIJE d.d. u mandatnom razdoblju od 5 godina koje traje od 18.06.2025. do 18.06.2030. godine.

11. Investicijska ulaganja u prvom polugodištu poslovne godine ostvarena u iznosu od 2.631.724,16 EUR, najvećim dijelom odnose se na sektor hotelijerstva, kampinga i ugostiteljske objekte u cilju podizanja standarda i kvalitete smještajnih objekata te potpunog preuređenja plažnog ugostiteljskog objekata u Biogradu na Moru i njegovo tržišno repositioniranje i promjenu koncepta u suvremeni beach club.

U sektoru hotelijerstva značajne investicije usmjerene su u dogradnju vanjskih dizala odnosno panoramskog dizala na sjeveroistočnoj strani hotela Ilirija\*\*\*\*, te vanjskog dizala na sjevernoj strani hotela Adriatic\*\*\* gdje su investicije obuhvatile i uređenje lobby i recepcije hotela. Također, u sektoru hotelijerstva investiralo se u daljnju digitalizaciju uvođenjem sustava IP telefo-

nijom koja omogućava implementaciju tehnološki naprednih rješenja na području poslovnih telekomunikacija i bolje pokrivenosti hotela WiFi mrežom. U plažni objekt u destinaciji Biograd na Moru investicije su se odnosile na uređenje i osuvremenjivanje kompletnog objekta te otvorenog bazena i okolnog prostora plaže u moderan beach bar s prostorima za objedovanje i opuštanje, prepoznatljivog dizajna, mogućnošću djelotvornog prilagođavanja vremenskim uvjetima te fleksibilnost razmještaja opreme. Nadalje, u destinaciji Sv. Filip i Jakov investirano je u prvu fazu rekonstrukcije plažnog objekta kojom je konstrukcijski ojačana zgrada i rekonstruirano je cijelo krovništvo, postavljena je fasada i vanjska stolarija. U sektoru kampinga investicije se odnose na daljnje infrastrukturno uređenje kampa odnosno uređenje internih prometnica u kampu, osuvremenjivanje dječjeg igrališta novim sadržajima i daljnje hortikulturno uređenje kampa. Također, Društvo je kupilo zemljište površine 3.728m<sup>2</sup> u Biogradu na Moru u predjelu industrijske zone s namjerom izgradnje moderne centralne praonice rublja, skladišno-distribucijskog i servisnog centra i novih skladišnih prostora koji se trenutno disperzirani u više objekata u sklopu hotelskog resorta.

## 1. O ILIRIJI D.D.

### 1.1. OPĆI PODACI

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo registrirano za ugostiteljstvo i turizam sa sjedištem u Biogradu na Moru, Tina Ujevića 7, koje već **68. godinu** djeluje na hrvatskom turističkom tržištu. Poslovanje ILIRIJE d.d. temelji se na principima održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela njenih korporativnih vrijednosti.

Društvo u svom poslovanju primjenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e. Podaci o poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, finansijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim institucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim te ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj. Društvo u svom poslovanju obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija\*\*\*\*, Kornati\*\*\*\*, Adriatic\*\*\*, Villa Donat\*\*\*\*/\*\*), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“\*\*\*\*), **ugostiteljstvo** (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach bar „Donat“, Lavender lounge bar), **destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel** (Arsenal u Zadru, Villa Primorje\*\*\*\*, difuzni hotel Ražnjevića

dvori AD 1307\*\*\*\*, event brod „Nada“), **sportsko-rekreacijski i zabavni centri** (Tenis centar Ilirija s 20 tenis terena i plažni objekt odnosno Beach Club Ilirija s ugostiteljskim objektima) i od mjeseca prosinca 2016. godine u portfelj Društva putem akvizicije (kupnje) ulazi **Poslovno-trgovački centar City Galleria** u Zadru, jedan od dva najveća centra u Zadru, s više od 28.500m<sup>2</sup> bruto površine na ukupno šest etaža i ukupno 9.445,32m<sup>2</sup> neto iznajmljivih površina.

Poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom Ilirija Travel. Destinacijska menadžment kompanija nastala je zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.

---

## 1.2. KRONOLOŠKI PREGLED RAZVOJA DRUŠTVA

**1957. godine** | Društvo je osnovano sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1934. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA u Biogradu na Moru. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma ne samo u gradu Biogradu već i na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.

**1969.-1972. godine** | Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati\*\*\*\* i hotela Adriatic\*\*\*), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija\*\*\*\* i dogradnja hotela Villa Donat\*\*\*\*/\*\*\* u Sv. Filip i Jakovu.

**1976. godine** | Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, temeljem prve građevinske dozvole u Republici Hrvatskoj za izgradnju prve nautičke luke izdane od tadašnje Općine Biograd na Moru, broj: UP/I-03-4-318/1977, od 10. ožujka 1977. godine, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, sa ukupno 100 vezova i nabavka prve charter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.

**1986. godine** | Prošireni nautički kapaciteti Društva izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m<sup>2</sup> ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu. Danas se Marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine po broju vezova, tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti.

**1988. godine** | Izgradnja Tenis centra, smještenog u borovoj šumi Soline neposredno uz staru gradsku jezgru Biograd na Moru (400m od hotela, 150m od glavne gradske plaže), na površini od 48.000 m<sup>2</sup> sa 20 teniskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set tenis terena).

**1988. godine** | Izgradnja Aquatic Centra odnosno plažnog objekta kao dijela jedinstvene, tehnološke i funkcionalne cjeline koja je u osnovi olimpijski otvoreni bazen sa mnogim popratnim sadržajima kao nadopuna postojećim i osnovnim hotelskim sadržajima. Izgrađen kao kupališni, plažni, sportski, zabavni i ugostiteljski objekt sa tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m<sup>2</sup> čime predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih

i plesnih manifestacija u gradu Biogradu na Moru.

**1989. godine** | Izgradnja aneksa hotela Kornati\*\*\*\* i upravne zgrade Društva.

**1991.-1992. godine** | Dovršetak uređenja preostalog dijela lučkog područja odnosno kapaciteta Luke nautičkog turizma Marina Kornati izgradnjom gatova u južnom i zapadnom akvatoriju.

**1993. godine** | Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

**1999. godine** | Društvo je privatizirano i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra koji je u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića.

**1999. godine** | Društvo pokreće nautički sajam organiziran kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namijenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prvu takvu manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji. Sa željom da Biograd na Moru, obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti u kratkom periodu Otvoreni dani prerasli su u nautičku manifestaciju – Biograd Boat Show. Od 2004. godine Biograd Boat Show organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

**2000.-2025. godine** | U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata Društva s ciljem podizanja kvalitete, unapređenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprjeđenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije te kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, Društvo je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 30.06.2025. godine investiralo 95.394.159,47 EUR što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 191.118.975,70 EUR.

**2002. godine** | Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

**2003. godine** | Dionice Društva uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.

**2005. godine** | U okviru poslovnog sustava Društva multimedijalni centar Arsenal u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je sa obavljanjem poslovne djelatnosti.

**2009. godine** | Dionice Društva uvrštavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze budući da je ukinuta Kotacija javnih dioničkih društava.

**2014. godine** | Tržištu predstavljena event jahta „Nada“ multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36 m i kapaciteta 180 osoba.

**2014. godine** | U okviru poslovnog sustava Društva otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

**2015. godine** | Obnovljena Villa Primorje\*\*\*\*, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata.

**2015. godine** | Dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.

**2015. godine** | Dionice kompanije prelaze sa Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što će doprinijeti

još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

**2016. godine** | Druga dokapitalizacija Društva uspješno je izvršena u mjesecu studenom temeljem koje je povećan temeljni kapital ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica Društva javnom ponudom. Osnovna svrha dokapitalizacije je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

**2016. godine** | Dana 19. prosinca 2016. Društvo je preuzimanjem nekretnine Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru uspješno okončalo i izvršilo postupak akvizicije odnosno kupoprodaje predmetne nekretnine čime je stvorena kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti gdje pored turizma i ugostiteljstva kojeg čine hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijski menadžment, kao temeljne djelatnosti, kupnjom modernog poslovno-trgovačkog centra Društvo jednim dijelom ulazi u real estate segment.

**2015.-2017. godine** | Uglavnom je završen investicijski ciklus u Marinu Kornati kroz unapređenje kvalitete smještaja plovila modernizacijom gotovo sedamdeset posto nadgradnje i podgradnje marine odnosno gatova čime je omogućen smještaj za veću kategoriju plovila, bolja iskorištenost akvatorija marine, dodatno je obogaćena i modernizira ponuda implementacijom najboljih postojećih tehničkih rješenja što pridonosi daljnjem jačanju tržišne pozicije Marine Kornati među tri vodeće luke nautičkog turizma na Jadranu.

**2018. godine** | Izgradnja zatvorenog bazena korisne površine cca 500m<sup>2</sup> zajedno sa pratećim sadržajima čime je nadopunjena postojeća turistička ponuda hotela Ilirija Resorta u destinaciji Biograd na Moru.

## 1.3. ORGANI DRUŠTVA

### 1.3.1. UPRAVA DRUŠTVA

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo samostalno i pojedinačno

### 1.3.2. NADZORNI ODBOR

Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora

David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Davor Tudorović, član Nadzornog odbora

Siniša Petrović, član Nadzornog odbora

Darko Prebežac, član Nadzornog odbora

### 1.3.3. SKUPŠTINA DRUŠTVA



---

## 1.4. DRUŠTVA KĆERI

Ilirija d.d. ima u 100% vlasništvu dvije podružnice:

**ILIRIJA GRAĐENJE d.o.o.**, sa sjedištem u Biogradu na Moru, registriranu za djelatnost građenja

**ILIRIJA NAUTIKA d.o.o.**, sa sjedištem u Biogradu na Moru, registriranu za turizam, nautiku i ugostiteljstvo  
(nisu poslovno aktivne)

---

## 1.5. POVEZANA DRUŠTVA

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od Zdravlja 1, Zadar, OIB: 59794687464, vlasnik je 1.429.032 dionica Društva što čini 59,21% udjela u temeljnom kapitalu Društva, i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS:060014554; temeljni kapital iznosi 21.027.500,00 kuna što primjenom fiksnog tečaja konverzije (7,53450) odgovara iznosu od 2.790.828,85 EUR.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 95.744 dionica Ilirije d.d. što čini 3,97% udjela u njenom temeljnom kapitalu.

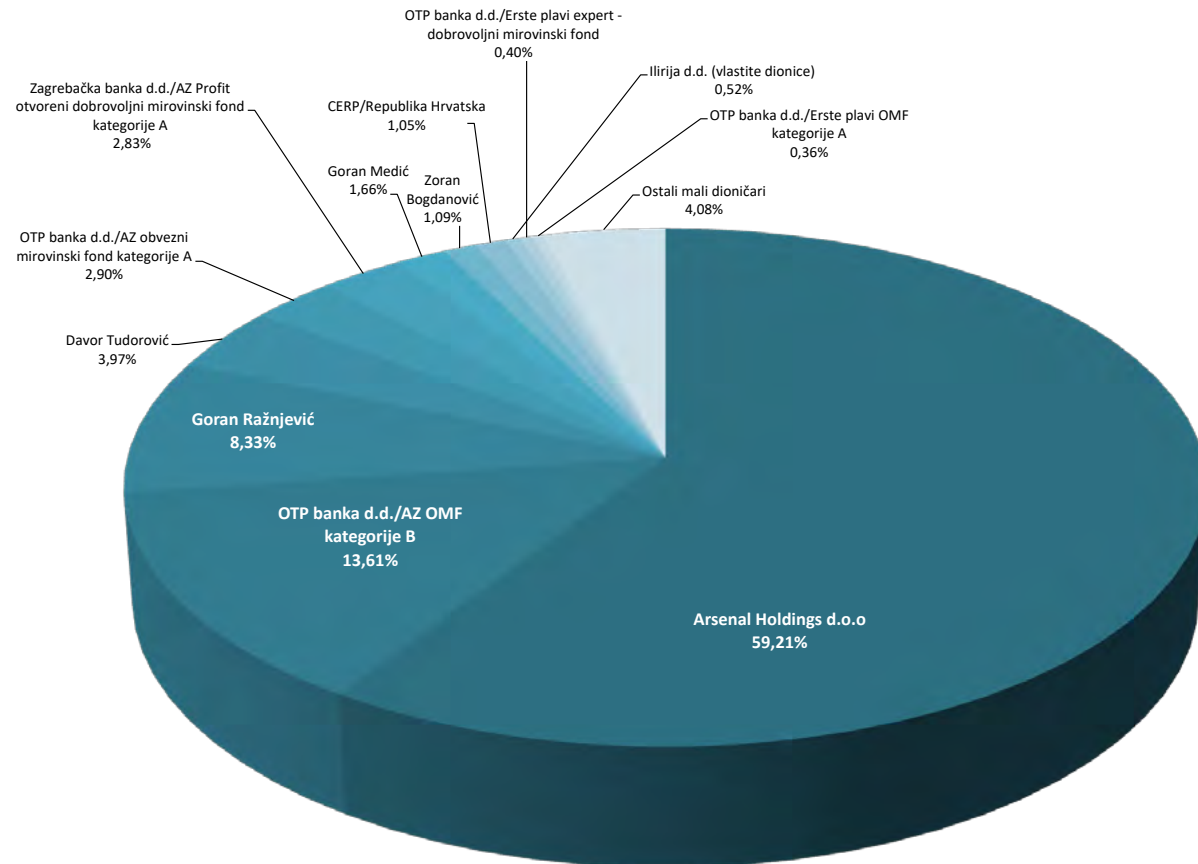
## 1.6. VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA I PREGLED TRGOVANJA DIONICAMA DRUŠTVA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

Temeljni kapital Društva iznosi 30.420.000,00 EUR i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica, bez nominalne vrijednosti.

Zaključno sa 30.06.2025. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dole niže naveden je pregled najvećih dioničara Društva na dan 30.06.2025. godine

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	1.429.032	59,21
OTP banka d.d./AZ OMF kategorije B	328.506	13,61
Goran Ražnjević	201.120	8,33
Davor Tudorović	95.744	3,97
OTP banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	69.898	2,90
Zagrebačka banka d.d./AZ Profit otvoreni dobrovoljni mirovinski fond	68.200	2,83
Goran Medić	40.000	1,66
Zoran Bogdanović	26.216	1,09
CERP/Republika Hrvatska	25.342	1,05
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	12.563	0,52
OTP banka d.d./Erste plavi expert - dobrovoljni mirovinski fond	9.726	0,40
OTP banka d.d./Erste plavi OMF kategorije A	8.631	0,36
Ostali mali dioničari	98.510	4,08
<b>UKUPNO</b>	<b>2.413.488</b>	<b>100,00</b>

## VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA NA DAN 30.06.2025. GODINE



## TRGOVANJE DIONICAMA DRUŠTVA NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U PRVOM POLUGODIŠTU 2025. GODINE

(iznosi u EUR)	I-VI 2025.	I-VI 2024.	% promjene
Ukupan promet	80.924,40	20.087,60	302,86%
Prosječna cijena dionice	28,64	25,79	11,05%
Prosječan promet po transakciji	3.112,48	1.545,20	101,43%
Prosječan dnevni promet	4.495,80	3.347,93	34,29%
Zadnja cijena dionice	26,80	25,80	3,88%
Tržišna kapitalizacija*	64.681.478,40	62.267.990,40	3,88%
Tržišna kapitalizacija**	69.122.296,32	62.243.855,52	11,05%
Količina dionica	2.413.488	2.413.488	

\*izražena metodologija umnoška zadnje postignute cijene dionice i broja dionica

\*\*izražena metodologijom umnoška prosječne cijene dionice i broja dionica

U izvještajnom razdoblju dionicom Društva oznake ILRA ostvaren je u značajno veći promet trgovanja u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. Protrgovano je 2.826 dionica s prometom u iznosu 80.924,40 EUR što je za 302,86% više nego u istom razdoblju 2024. godine. Zadnja cijena dionice na kraju prvog polugodišta 2025. godine iznosila je 26,80 EUR što je za 3,88% više nego zadnja cijena ostvarena u istom razdoblju prethodne godine koja je iznosila 25,80 EUR. Prosječna cijena dionice iznosila je 28,64 EUR i ista je rasla za 11,05% u usporedbi s prvim polugodištem 2024. godine kada je iznosila 25,79 EUR.

Povećanje zadnje i prosječne cijene dionice u prvom polugodištu 2025. godine rezultiralo je razmjernim povećanjem tržišne kapitalizacije Društva koja je iznosila 64.681.478,40 EUR, izraženo umnoškom količine dionica i zadnje cijene dionice, odnosno 69.122.296,32 EUR izraženo umnoškom količine dionica i prosječne cijene dionice.

Kretanje dionice ILRA s iskazanim volumenom trgovanja i u usporedbi s kretanjem indeksa CROBEX i CROBEXTURIST, prikazano je sljedećim grafom



## 1.7. POSLOVNI MODEL DRUŠTVA

Društvo je preko šest desetljeća prisutno na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, a od 2016. godine akvizicijom Poslovno-trgovačkog centra City Galleria postaje kompanija sa širokim spektrom djelatnosti čiji portfelj čine sljedećih 5 sektora:

- **Hotelijerstvo** – 4 hotela, 435 sobe, 910 kreveta
- **Nautika** – 805 vezova, 2.000 osoba
- **Kamping** – 1.130 parcela, 3.390 osoba
- **Destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel** – kroz koju je u 2024. organizirano 295 posebnih događanja za 40.424 osoba
- **Real-estate odnosno nekretnine** – Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća trgovačka centra u zadarskoj regiji

ILIRIJA d.d. je jedna od rijetkih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj s ovolikom diferenciranim ponudom koja u svom portfelju obuhvaća sve segmente jadranske odnosno mediteranske turističke ponude (hotelijerstvo, nautiku i kamping) dodatno ojačanu destinacijskom menadžment kompanijom Ilirijom Travel i nekretninskim sektorom. U ovako diferenciranom portfelju Društvo upravlja svim poslovnim procesima (menadžment i operacije) unutar sektora odnosno objekta.

Raznovrsni turistički i real-estate portfelj temelji se na resursima regije i na kontinuiranom ulaganju u unapređenje postojećih sadržaja i proizvoda i razvoju novih, što je ujedno i temelj poslovno-razvojne politike Društva. Prisutnost na tržištu od preko šest desetljeća, a s tim povezano znanje i iskustvo, omogućuju Društvu da maksimizira svoje ekonomsko-financijske, tržišne i ljudske potencijale, a kroz razvoj kompletnog i integriranog proizvoda putem destinacijske menadžment kompanije Društvo teži jednom od svojih strateških ciljeva – cjelogodišnjem poslovanju turističkih sektora, s naglaskom na hotelijerstvo i kamping, kroz kvalitetno produženje glavne sezone na pred i posezonu i na stvaranje dodane vrijednosti kako za Društvo tako i za destinaciju odnosno širu zajednicu. Također, Društvo kroz destinacijsku menadžment kompaniju doprinosi razvoju i prepoznatljivosti destinacije kroz organizaciju i ponudu sadržaja i programa u vlastitoj organizaciji, vlastitim objektima i kapacitetima.

## 1.8. BRENDVI DRUŠTVA



**BIOGRAD  
BOAT SHOW**

*Donat  
BEACH BAR*

**ARSENAL  
ZADAR**

City Galleria

## 2. KORPORATIVNA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE

### 2.1. VIZIJA, MISIJA I TEMELJNE VRIJEDNOSTI

**Vizija** - trajno osigurati mjesto među 3 vodeće turističke kompanije na području Sjeverne Dalmacije i među 20 vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj u ključnim segmentima hrvatske turističke ponude (hotelijerstvo, nautika i kamping), biti i ostati nositelj turističkog i gospodarskog razvoja naše regije i destinacija Biograda na Moru, Zadra i Sv. Filipa i Jakova s razvojem cjelogodišnjeg poslovanja kroz ponudu komplementarnih i selektivnih oblika turističke ponude.

Sukladno navedenom **misija** je: povećanje imovine i ostvarenje financijskih rezultata poslovanja kojim će osigurati dugoročnu poslovnu i financijsku stabilnost, uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti u poslovanju na razini ukupne hrvatske turističke ponude, uz konstantno ulaganje u ljudske kadrove i osiguranje optimalne razine zaposlenosti, osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, zaštiti i obnovi prirodne i kulturne baštine te očuvanju okoliša odnosno stvaranju odgovorne i održive turističke ponude.

#### Temeljne vrijednosti:

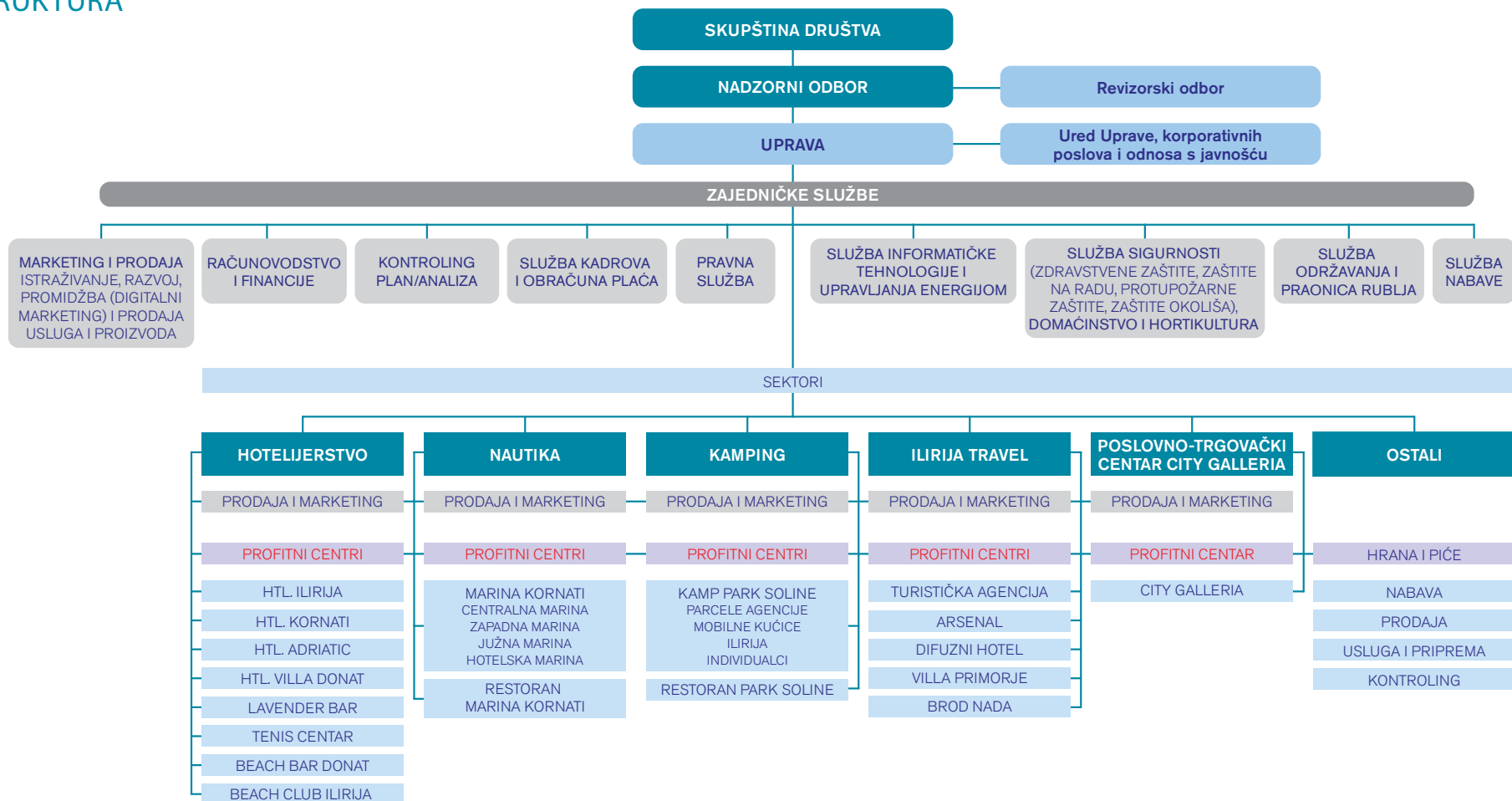
**Poštovanje i integritet** – jednakost postupanja i odnosa prema svim našim dionicima osnovne su vrijednosti poslovanja naše kompanije.

**Kvaliteta – vrhunski proizvod**, profesionalna usluga i individualan pristup klijentima temelj su odnosa prema gostu koji je u srcu usluge kompanije.

**Održivost i odgovornost** – u poslovanju, investiranju, odnosu prema svojim zaposlenicima, poslovnim partnerima, klijentima (gostima), lokalnoj i regionalnoj zajednici, dioničarima i svakodnevnom operativnom djelovanju kroz integraciju ekonomskih, društvenih aspekata i aspekata zaštite okoliša u procese odlučivanja i korporativnu strategiju kompanije. Uravnoteženje ovih aspekata temelj je uspjeha i održivog razvoja kompanije.

**Transparentnost** – u poslovanju i komuniciranju sa svim dionicima kompanije uz poštivanje načela pravovremenog i istinitog informiranja kao preduvjetu jačanja tržišne pozicije kompanije i njenog daljnjeg rasta.

## 2.2. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA



## 2.3. RIZICI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

Društvo procjenjuje rizike na svim razinama od značaja za Društvo, odnosno na makro i mikro razinama i mogućim vjerovatnostima pojava. Društvo procjenjuje rizike i za svaki od sektora poslovanja prema kriteriju vjerovatnosti pojave rizika i posljedicama odnosno utjecaju svakog pojedinog rizika na poslovne procese i sustav Ilirije d.d..

Proces upravljanja rizicima Društva podrazumijeva sljedeće bitne korake:

- Identifikaciju potencijalnih rizika;
- Procjenu vjerojatnosti pojave rizika za Društvo;
- Dodjeljivanje odgovornosti i poduzimanje akcija u cilju eliminiranja i/ili smanjivanja rizika;
- Monitoring i ponovna procjena rizika u cilju izbjegavanja njegovih negativnih utjecaja;
- Razmjena informacija o poduzetim aktivnostima i rezultatima akcija između voditelja poslovnih procesa i Uprave Društva kroz linije komunikacija utvrđene propisanim procedurama.

Društvo u svom poslovanju prepoznaje sljedeće vrste rizika:

- 1.) Ekonomsko-financijski rizici
- 2.) Regulatorni rizici
- 3.) Rizici turističke djelatnosti

4.) Globalni rizici i rizici makroekonomskog okruženja

### 1. Ekonomsko-financijski rizici

U dijelu kreditnog rizika odnosno obveza otplate kredita koje koristi Društvo, ugovorenih uz valutnu klauzulu, koja su bila ovisna o kretanju tečaja kune prema euru, uvođenjem eura kao službene valute navedeni rizik se eliminira. Zaduženja Društva kod poslovne banke ugovorena su najvećim dijelom po fiksnim kamatnim stopama i s te strane Društvo dijelom nije izloženo riziku kamatnih stopa s ove osnove. U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na što adekvatniju tj. optimalniju razinu kako bi iste bile niže u odnosu na vlastite izvore sredstava. Društvo nastoji u svom poslovanju ostvariti što manji neto dug kao jedan od temelja poslovne i financijske sigurnosti čime u znatnom smanjuje postojeći kreditni rizik. Financijska imovina koja potencijalno može dovesti Društvo u kreditni rizik je gotovina i potraživanja od kupaca. Potraživanja od dijela kupaca mogu sadržavati kreditni rizik, obzirom na visinu prometa s pojedinim kupcima, te stanje opće likvidnosti u zemlji. Potraživanja od kupaca iskazana su po realnim vrijednostima. Društvo aktivno prati i upravlja potraživanjima od kupaca vodeći računa

posebno o nepovoljnom makroekonomskom okruženju koristeći mjere naplate u ratama tamo gdje je to moguće, a u konačnosti poduzima i mjere prinudne naplate uključujući aktiviranje sredstava osiguranja radi naplate svojih potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca iskazuje se kada postoje objektivni dokazi da Društvo neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Osim navedenoga, Društvo nema ostalih značajnih kreditnih rizika.

Upravljanje likvidnošću podrazumijeva održavanje dovoljne količine novca za podmirenje obveza Društva. Jedan od osnovnih ciljeva Društva u otežanim uvjetima poslovanja uslijed nepovoljnog makroekonomskog okruženja je očuvanje tekuće likvidnosti gdje Društvo poduzima aktivnosti u svrhu diverzifikacije i osiguranja novih izvora financiranja, ako se za istim pokaže potreba, potom provođenja aktivnosti maksimalnog smanjenja i optimizacije svih troškova poslovanja na nužne i neophodne te spremnost i sposobnost Društva na aktivnu suradnju sa svim značajnim vjerovnicima u podmirenju zatečenih tekućih obveza u trenutku nastanka otežanih uvjeta poslovanja.

Kontinuirani inflatorni pritisci generirani prije sve-

ga kroz rast cijena primarnih energenata (nafta, plin, električna energija), potom preliveni na dobra i usluge široke potrošnje posebice hranu i piće i njihov visok i nepredvidljiv rast, uz aktualnu geopolitičku nestabilnost, u bitnome su generirali snažan utjecaj inflacije ne samo na gospodarske subjekte zemalja Europske unije već i na njihovo društvo općenito. Inflatorni pritisci, ako i dalje budu snažni, mogli bi se odraziti na kupovnu moć, daljnje generiranje potražnje i usporavanje gospodarske aktivnosti europodručja. U Republici Hrvatskoj cijene dobara i usluga za osobnu potrošnju, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u lipnju 2025. godine na godišnjoj razini više su za 3,7% u odnosu na lipanj 2024. godine. Društvo se u dijelu troškova energenata prvenstveno električne energije, kao primarnog energenta, višegodišnjim ugovorom na vrijeme zaštitilo od značajnih poskupljenja električne energije što je u ublažilo posljedice poskupljenja električne energije na ukupne troškove poslovanja. Jako intenzivan rast troškova hrane i pića, koji su snažan generator rasta inflacije, a istovremeno čine i značajan udio u rashodima poslovanja i u ugostiteljsko-turističkoj djelatnosti u bitnome utječu i na cijenu usluge, stoga Društvo aktivnim praćenjem cijena hrane i pića i suradnjom s ključnim dobavljačima nastoji u maksimalno mogućoj mjeri iste minimalizirati odno-

sno osigurati stabilnost i sigurnost opskrbe uz maksimalno moguću kontrolu troškova nabave. S druge strane, kroz dinamično dnevno upravljanje cijenama smještajnih jedinica, ima za cilj postizanje maksimalno moguće razine konkurentnosti, intenzivnog i sustavnog praćenja potražnje te brzog i snažnog odgovora na tržišna kretanja, a istovremeno težeći pravovremenom odgovoru na potencijalno negativne izazove i utjecaje poput inflacije.

Knjigovodstvene vrijednosti sljedećih stavki financijske imovine i financijskih obveza odražavaju njihove fer vrijednosti: novac, ulaganja, obveze prema dobavljačima, ostala potraživanja i ostale obveze, krediti dani zaposlenicima, dugoročne obveze.

## 2. Regulatorni rizici

Društvo kao jedan od najvećih rizika u poslovanju turističkih kompanija, pa tako i ovog Društva, ističe neriješena imovinsko-pravna pitanja turističkog zemljišta i zakonitih ulaganja na pomorskom dobru te s njim povezanih pitanja zaštite stečenih prava temeljem zakonitih ulaganja i zaštite legitimnih očekivanja trgovačkih društava koja svoju djelatnost obavljaju na pomorskom dobru odnosno turističkom zemljištu.

Društvo je izloženo promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima Društvo ima znatna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja stečenih prava prije, za vrijeme i nakon pretvorbe, zaštite zakonitog ulaganja kapitala i legitimnih očekivanja s naslova zakonitih ulaganja iz čl. 48 i 49 Ustava Republike Hrvatske.

#### *Turističko zemljište – neriješeno pitanje*

Društvo je sukladno Zakonu o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije (dalje: Zakon), donesenom u srpnju 2010. godine, podnijelo Republici Hrvatskoj, u zakonom dozvoljenom roku tj. u mjesecu siječnju 2011. godine, za Kamp „Park Soline“ u Biogradu na Moru, zahtjev za dodjelu koncesije na turističkom zemljištu na vrijeme od 50 godina. O predmetnom zahtjevu Društva, zbog nejasnih odredbi Zakona za vrijeme njegova važenja nije bilo odlučeno. U međuvremenu je u mjesecu svibnju 2020. godine donesen novi Zakon o neprocijenjenom građevinskom zemljištu čime je prestao važiti Zakon o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku

pretvorbe i privatizacije, te je novim zakonom propisano pravo turističkim tvrtkama podnošenja zahtjeva za zakup građevinskog turističkog zemljišta na rok do 50 godina, a Društvo je u mjesecu ožujku 2021. godine podnijelo odgovarajući zahtjev za zakup građevinskog zemljišta kampa na vrijeme od 50 godina nadležnom tijelu Republike Hrvatske odnosno Ministarstvu prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine. Prema odredbama Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, trgovačko društvo postaje vlasnik građevina, zemljišta ispod građevina i zemljišta u kampu koja su procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala u postupku pretvorbe odnosno privatizacije dok Republika Hrvatska postaje vlasnik građevina i zemljišta u kampu koja nisu procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala u postupku pretvorbe odnosno privatizacije (tzv. Dijelovi Kampa u vlasništvu RH). Društvo je u međuvremenu sukladno čl. 18. Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, dana 01. travnja 2022.g. ishodilo od Centra za restrukturiranje i prodaju, Potvrdu o usklađenosti geodetskog elaborata kojom se potvrđuje usklađenost Geodetskog elaborata Kampa Park Soline sa rješenjem Hrvatskog fonda za privatizaciju od dana 12. srpnja 1996.g. kojim su utvrđene nekretnine procijenjene u postupku pretvorbe društvenog poduzeća „Ilirija“ Biograd na Moru.

Nadalje, zakonodavac je donio i Uredbu o uređenju zakupa na dijelovima kampa u vlasništvu RH (NN 16/24) (u daljnjem tekstu: Uredba o uređenju zakupa) koja je kao podzakonski akt u primjeni od 9. veljače 2024., a kojom uredbom se određuju načini i uvjeti plaćanja naknade za zakup neprocijenjenih dijelova kampa. Republika Hrvatska je putem resornog Ministarstva prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine dopisom od dana 22.4.2024., **pozvala ILIRIJU d.d. na plaćanje zakupnine temeljem navedene Uredbe te je Iliriji d.d. obračunata zakupnina za razdoblje od dana stupanja na snagu Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu do dana 31.12.2023.g. (05/2020 -12/2023) u ukupnom iznosu od 538.912,31 eura.** Tako utvrđeni iznos, sukladno Uredbi o uređenju zakupa predstavlja 50% iznosa zakupnine za Kamp Park Soline, dok će se preostalih 50% iznosa zakupnine obračunati po donošenju rješenja iz članka 17.st.1. ZNGZ-a, odnosno sklapanja Ugovora o zakupu na rok od 50 godina sukladno ZNGZ-u. Za naredno razdoblje, počevši od 2024. godine pa nadalje, nadležno Ministarstvo je utvrdilo **godišnju zakupninu za Kamp Park Soline u iznosu od 171.624,15 eura, koja se plaća u 12 jednakih mjesečnih obroka, te je dostavilo ILIRIJI d.d. račune za zakupninu. ILIRIJA d.d. uredno podmiruje naprijed navedenu**

**godišnju zakupninu Kampa, koja sukladno Uredbi o uređenju zakupa predstavlja 50% iznosa zakupnine.**

Također, Društvo je na svojim mrežnim stranicama te stranicama Zagrebačke burze, objavilo „Studiju jedinstvenosti i održivosti, gospodarske i funkcionalno-tehnološke cjeline Kampa Park Soline u Biogradu na Moru u poslovnom sustavu Ilirije d.d.“ koja na jednom mjestu obuhvaća sva relevantna pitanja koja se tiču Kampa Park Soline, u kontekstu zahtjeva Ilirije d.d. da sukladno Zakonu o neprocijenjenom građevinskom zemljištu ostvari pravo na dugoročni zakup Kampa Park Soline na vrijeme od 50 godina. Namjera navedene studije je omogućiti svim dionicima, subjektima i javnim tijelima koja su na posredan ili neposredan način u okviru svojih nadležnosti uključena u rješavanje pitanja zemljišta u kampovima koje nije procijenjeno u postupku pretvorbe i privatizacije društvenih poduzeća, cjeloviti i sveobuhvatan pregled svih aspekata postojećeg Kampa Park Soline u Biogradu, od složenih imovinsko-pravnih odnosa, pitanja prostorno – planskog planiranja i potrebe uvažavanja kampa kao jedinstvene poslovno-funkcionalne cjeline turističkog zemljišta i građevina. Društvo drži da sukladno važećem Zakonu o neprocijenjenom građevinskom zemljištu ispunjava zakonom predviđene uvjete za ostvare-

nje prava na zakup građevinskog zemljišta Kampa na vrijeme od 50 godina.

*Pomorsko dobro*

Društvo je koncesionar luke nautičkog turizma Kornati u Biogradu na Moru (dalje: marina Kornati) na vrijeme od 32 godine računajući od 13. siječnja 1999.g, te je sukladno članku 22. Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama (Narodne novine broj: 153/2003, 100/04, 141/06, 38/09, 123/11 i 56/16, dalje: ZPDML 2003) dana 17. listopada 2017.g. podnijelo Vladi Republike Hrvatske putem nadležnog Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, zahtjev za izmjenom i dopunom Odluke o koncesiji i Ugovora o koncesiji odnosno za produženjem roka trajanja koncesije na vrijeme od 50 godina tj. do 2049.g. (produženje roka trajanja koncesije ako nove investicije to gospodarski opravdavaju), prije svega rukovodeći se istim ili sličnim slučajevima iz recentne hrvatske prakse gdje su temeljem zahtjeva za produženjem roka trajanja koncesije drugih društava koja se bave nautičkim turizmom i u tržišnoj su utakmici s Ilirijom d.d., istima produženi rokovi trajanja koncesije u marinama na vrijeme od 50 godina.

Kako o navedenom zahtjevu nije donesena meritorna odluka, Ilirija d.d. je dana 11. srpnja 2018.g. uputila Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture dopis kojim ga informira da je ishodila izmjenu i dopunu građevinske dozvole za radove na rekonstrukciji marine, a koji radovi su dio novih investicija obuhvaćenih zahtjevom za produženje roka trajanja koncesije. Također, dana 06. listopada 2021.g. Društvo je uputilo pismeno Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture te Ministarstvu financija Republike Hrvatske, sve kako bi iniciralo donošenje odluke po zahtjevu za produženjem roka trajanja koncesije.

U međuvremenu je dana 02. studenog 2021.g. Društvo zaprimilo očitovanje Ministarstva financija Republike Hrvatske, kao tijela koje je uz nadležno Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, uključeno u postupke produženja roka trajanja koncesija, u kojem u bitnom ističu da za provođenje postupka produljenja ugovora o koncesiji, nadležno Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture treba uz sagledavanje problematike sustava nautičkog turizma, utvrditi je li odluku o koncesiji odnosno s njom povezani ugovor moguće izmijeniti bez provedbe novog postupka davanja koncesije, kako ne bi došlo do narušavanja načela tržišnog natjecanja prema drugim

koncesionarima na području Republike Hrvatske.

**S obzirom na očitovanje nadležnih tijela i iznesene stavove, Ilirija d.d. je u cilju uspješnog okončanja postupka produženja koncesije marine Kornati, dana 28. prosinca 2023.g. uputila Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture i Ministarstvu financija Republike Hrvatske, dopunu postojećeg zahtjeva za produženje roka trajanja koncesije marine Kornati, u kojoj je u bitnome ponudila: novi uvećani iznos ulaganja u pomorsko dobro (podgradnja i nadgradnja), nova uvećana ulaganja u zelenu tranziciju uključujući i dekarbonizaciju te digitalnu transformaciju sukladno Uredbi (EU) 2020/852 Europskog parlamenta i Vijeća od 18. lipnja 2020.g., o uspostavi okvira za olakšavanje održivih ulaganja i izmjeni Uredbe (EU) 2019/2088. Sl. list EU, L 198/13, u ukupnom iznosu novih ulaganja od: 5.705.066,00 Eura, za koja ulaganja Društvo u velikom djelu ima ishođene pravomoćne građevinske dozvole i kojim se osigurava uredno i zakonito obavljanje djelatnosti marine s obzirom na postojeće tehničko-tehno-loške i okolišne zahtjeve poslovanja za razdoblje do isteka koncesije. Također, Društvo je predložilo i nove iznose naknade za koncesiju uz osvrt**

**na dosadašnja revalorizirana ulaganja u marinu Kornati koja ulaganja u razdoblju od 2000.g. do konca 2023.g. iznose sveukupno: 16.013.277,44 Eura, sve kako bi se iskazala stvarna, apsolutna vrijednost dosadašnjih ulaganja. Nadalje, Društvo je dana 15. srpnja 2025.g., očitujući se na mišljenje Ministarstva financija od dana 29. svibnja 2025.g. dostavilo nadležnom ministarstvu revidiranu Studiju gospodarske opravdanosti marine Kornati sa izvršenom procjenom vrijednosti postojeće koncesije i uređenim zahtjevom za produženje roka trajanja koncesije sada na vrijeme do 2047.g., te je ujedno detaljno obrazložilo pravni osnov za produženje koncesije sukladno Zakonu o pomorskom dobru, Zakonu o koncesijama i Direktivi 2014/23/EU. O navedenom dopunjenom i izmijenjenom zahtjevu za produženje roka trajanja koncesije marine Kornati, do sada nije odlučeno.**

Za hotelsku lučicu Ilirija – Kornati u Biogradu na Moru, Društvo je dana 19. siječnja 2011.g. podnijelo Republici Hrvatskoj - Zadarskoj županiji, obrazloženi Zahtjev za produženje trajanja koncesije na rok od 20 godina, o kojem zahtjevu Ilirije d.d. nadležno tijelo jedinice regionalne samouprave nije donijelo svoju odluku. Isto tako, nastavno na naprijed navedeno, Društvo

je umjesecu veljači 2015. godine ponovno, sukladno članku 22. Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama (nove investicije), podnijelo zahtjev Zadarskoj županiji za produženje roka trajanja koncesije hotelske lučice Ilirija - Kornati, na vrijeme od ukupno 30 godina, o kojem zahtjevu Ilirije d.d., također nije odlučeno. Za plažni objekt s otvorenim plivačkim bazenom u Biogradu na Moru, Društvo je još dana 20. listopada 2008.g. (prije isteka roka trajanja koncesije) podnijelo davatelju koncesije, Zadarskoj županiji, zahtjev za produženjem roka trajanja koncesije na ukupno 30 godina (do 2028.g.) sa potrebnom dokumentacijom. O navedenom zahtjevu nadležno tijelo još uvijek nije donijelo odluku. Društvo cijelo vrijeme za sve navedene objekte uredno podmiruje koncesijsku naknadu u dogovorenom iznosu.

Društvo je dana 18. lipnja 2025.g. podnijelo Zadarskoj županiji zahtjev za ishođenje koncesije na zahtjev na vrijeme od 5 godina, za gospodarsko korištenje plaže ispred hotela Ilirija, Kornati i Adriatic, plažnog objekta i otvorenog plivačkog bazena Ilirija u Biogradu na Moru, koju obavljaju hoteli Ilirije d.d., kategorizacije četiri zvjezdice, a koji su izgrađeni izvan pomorskog dobra i s kojim je uređena morska plaža, izgrađeni i uređeni plažni objekt i otvoreni plivački bazen infra-

strukturno povezan te je izvršeno ulaganje u izgradnju, uređenje i infrastrukturu od strane Ilirije d.d. odnosno hotela, sve sukladno čl. 63.st.1.toč.2. Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama. Nadležno tijelo još nije donijelo odluku o podnesenom zahtjevu.

Također, Društvo je dana 24. lipnja 2022.g. na svojim mrežnim stranicama te na stranicama Zagrebačke burze javno objavilo znanstveni rad doc. dr. sc. Ive Tuhtan Grgić sa Pravnog fakulteta u Rijeci naziva „Stečena prava i legitimna očekivanja bivših nositelja prava na korištenje pomorskog dobra s neograničenim trajanjem i trajanjem vremenski ograničenim dok se obavlja djelatnost“ u kojem radu su upravo na primjeru Ilirije d.d. obrađena pitanja zakonitih ulaganja kapitala na pomorskom dobru, pretvorbe društvenih poduzeća koja su dio imovine imala na pomorskom dobru, pitanja stečenih prava i legitimnih očekivanja bivših nositelja prava korištenja na pomorskom dobru i konverzije prava na korištenje u vremenski ograničenu koncesiju. Naime, kako se to i navodi u znanstvenom radu, trgovačka društva koja su imala trajno pravo korištenja pomorskog dobra, stečeno temeljem pravomoćnih upravnih odluka općinskih skupština, imala su neosporno stečena prava i legitimna očekivanja da će ta svoja prava moći i ubuduće koristiti pod

uvjetima pod kojim su stečena. Međutim, odlukama donesenim na temelju tada važećih zakona, navedeno pravo na trajno korištenje pomorskog dobra naknadno je konverzijom pretvoreno u pravo na gospodarsko korištenje pomorskog dobra na temelju vremenski ograničene koncesije. Time su povrijeđeni interesi trgovačkih društava, dioničara i stjecatelja udjela u tim društvima, grubim zadiranjem u stečena prava i legitimna očekivanja da će stečena prava moći koristiti u opsegu u kojem su ga stekli, a ista prava su zaštićena odredbama Ustava Republike Hrvatske (čl.48. st.1 i 49.st.2. i 4.) i članka 1. Protokola br.1. uz Konvenciju za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda.

Dana 14. srpnja 2023.g., Hrvatski sabor je donio novi Zakon o pomorskom dobru i morskim lukama, koji je stupio na snagu dana 29. srpnja 2023.g. Opće je poznato kako novi Zakon u odnosu na stari, donosi niz novih odredbi, te će se tek s odmakom vremena u cijelosti moći sagledati na koji način će isti imati učinak na kompleksna pitanja s područja zakonitih ulaganja na pomorskom dobru prije i nakon pretvorbe, procjene i unosa u temeljni kapital bivših društvenih poduzeća, a samim time i na stečena pravna i legitimna očekivanja trgovačkih društava koja zakonito obavljaju gospodarsku djelatnost na pomorskom dobru.

### 3. Rizici turističke djelatnosti

Pored nabrojanih i opisanih potencijalno mogućih rizika u poslovanju Društva, držimo da je od iznimne važnosti dati sistematičan pregled i ostalih ključnih zapreka odnosno ograničenja u razvoju hrvatskog turizma općenito, pa samim time i turističkih kompanija među kojima se nalazi i Društvo.

Nastavno na prethodno navedeno donosimo pregled ključnih zapreka samim time i rizika odnosno ograničenja u razvoju i ulaganjima u hrvatski turizam:

(I) neriješeno pitanje vlasništva i to još od vremena pretvorbe, odnosno imovinsko-pravnog, prostorno-urbanističkog i gospodarskog korištenja i upotrebe građevinskog turističkog zemljišta u kampovima i oko hotela,

(II) neadekvatno, odnosno neriješeno pitanje pretvorbe na pomorskom dobru odnosno stečenih prava, zakonitih ulaganja i legitimnih očekivanja na pomorskom dobru imajući posebno u vidu ugovoreno trajno pravo korištenja pomorskog dobra, dok se obavlja gospodarska djelatnost na pomorskom dobru, društava u kojima je proveden postupak pretvorbe kao što je

slučaj i našeg Društva, u suprotnosti s odredbama čl. 49 i čl. 50 Ustava,

(III) stopa PDV-a na usluge u turizmu i hotelijerstvu znatno viša od konkurencije, što posljedično čini hrvatski turizam manje konkurentnim, otežava i usporava daljnja investicijska ulaganja kako u izgradnju novih smještajnih kapaciteta tako i u unaprjeđenje postojeće usluge i standarda, utječe na novo zapošljavanje i plaće zaposlenih u turizmu i ugostiteljstvu,

(IV) nesavladive prepreke postojeće birokracije, administrativne barijere, učestale promjene propisa,

(V) složena i dugotrajna procedura donošenja prostornih planova te izdavanja građevinskih i uporabnih dozvola,

(VI) neadekvatno upravljanje prostorom od strane regionalne odnosno lokalne samouprave,

(VII) poništenje već stečenih prava u urbanističkim i prostornim planovima kroz prenamjenu upotrebe i korištenja mahom građevinskog i turističkog zemljišta udruge nekomercijalne i negospodarske namjene,

(VIII) fiskalna i parafiskalna davanja neprilagođena

sezonskom poslovanju uz česte promijene fiskalnih propisa,

(IX) nedostatak kvalificirane radne snage u Republici Hrvatskoj znatno izražen i u 2025. godini na razini većine gospodarskih djelatnosti s posebnim naglaskom na ugostiteljsko-turističku djelatnost s obzirom na sezonalan karakter hrvatskog turizma, a istovremeno i činjenicu da je riječ o izrazito radno-intenzivnoj djelatnosti, stoga bi nedostatak kvalificirane radne snage s posebnim naglaskom na deficitarna zanimanja mogao utjecati na nesmetano i uspješno odvijanje glavne turističke sezone, a u konačnici i cijele poslovne godine.

Nastavno na prethodno opisano, Društvo je prepoznalo rizike u dijelu izraženog nedostatka kvalificirane radne snage te poduzima niz aktivnosti na očuvanju radno-sposobnih, visoko kvalificiranih i stručnih zaposlenika na svim razinama za poslovnu aktivnost s ciljem zadržavanja pune razine zaposlenosti, podizanje razine i kvalitete usluge i nesmetanog odvijanja poslovnih procesa kroz aktivnosti poboljšanja materijalnog položaja zaposlenika, ulaganja u njihovu edukaciju i daljnjeg razvoja ljudskih kadrova primanjem u radni odnos mladih visoko-obrazovanih osoba različitih profesija.

#### 4. Globalni rizici i makroekonomsko okruženje

Na globalnoj razini niz događaja i aktivnosti može u bitnoj mjeri utjecati na poslovnu aktivnost turističkih kompanija s obzirom na globalni karakter ugostiteljsko-turističke djelatnosti koji je pod utjecajem istih odnosno geopolitičkih rizika sa snažnim implikacijama na sigurnost i stabilnost na globalnoj razini, sigurnosno-političke i ekonomske nestabilnost regije odnosno zemalja u neposrednom okruženju Republike Hrvatske, globalne ekonomske krize, globalnih zdravstvenih ugroza poput pandemija i epidemija kao i rizik utjecaja klime.

Navedeni rizici u današnjem globaliziranom svijetu utječu na slobodu kretanja ljudi, roba i kapitala odnosno na nacionalne ekonomije i poslovne aktivnosti gospodarskih subjekata.

Osim prethodno navedenih rizika, opisanih u točkama 1.-3., među najznačajnijim rizicima za poslovnu djelatnost Društva od globalnih rizika su: zdravstveni rizik, geopolitički rizik, rizik utjecaja klime, makroekonomsko okruženje i sigurnost informacijskog sustava.

### *Zdravstveni rizik*

Od 2020. poslovne godine svijet se suočavao s nepredvidivim, snažnim i izrazito dinamičnim epidemiološkim rizikom odnosno bolesti COVID-19 koja je imala izrazito negativan utjecaj na poslovne subjekte u gotovo svim industrijama, a među najpogođenijima su bile industrija putovanja, turizma i ugostiteljstva, koje ujedno čine temeljnu djelatnost Društva. Rizik bolesti COVID-19 predstavlja ujedno i najozbiljniji i najveći rizik s kojim se Društvo do sada suočilo, na koji je Društvo odgovorilo nizom mjera i aktivnosti kroz reorganizaciju poslovnih procesa i djelatnosti u svrhu očuvanja zdravlja i života gostiju i zaposlenika, stabilnog financijskog položaja, očuvanje tekuće likvidnosti za razdoblje trajanja bolesti COVID-19, očuvanje imovine i kapitala, očuvanje poslovne aktivnosti i djelatnosti i zadržavanje pune zaposlenosti. Društvo je uspješno ostvarilo sve postavljene ciljeve. Poučeni COVID-19 pandemijom, Društvo nastavlja s nizom preventivnih aktivnosti unutar poslovnih procesa i djelatnosti kako bi se zdravstveni rizici smanjili i uvijek kontrolirali. Unutar navedenog, Društvo je svjesno ograničenja i nepredvidivosti lako prenosivih zaraznih bolesti i njihovih ugrožavajućih posljedica širenja.

### *Geopolitički rizik*

Od mjeseca veljače 2022. godine uslijed ratnog stanja u Ukrajini prisutan je geopolitički rizik sa snažnim implikacijama na europsku i globalnu sigurnost i makroekonomsko okruženje, slijedom čega Društvo izvještava o eventualnim rizicima i posljedicama iste na njegovo poslovanje. Društvo nije vlasnički povezano sa subjektima iz Rusije i Ukrajine, nema imovinu u Rusiji i/ili Ukrajini niti ima ulaganja u subjekte iz Rusije i Ukrajine odnosno subjekte značajno povezane sa subjektima iz Rusije i Ukrajine, stoga izloženost Društva kao i eventualne posljedice po ovim pitanjima ne postoje. Također, izloženost poslovanja Društva prema subjektima iz Rusije i Ukrajine ne postoji s obzirom na to da Društvo ne posluje s pravnim osobama iz Rusije i Ukrajine. Društvo kao kompanija koja obavlja ugostiteljsko-turističku djelatnost ima u manjem dijelu poslovni odnos isključivo s fizičkim osobama iz Rusije i Ukrajine koje koriste usluge Društva u vidu smještaja u njegovim objektima (hotelijerstvo, kamping i nautika). Udio prometa gostiju iz Rusije i Ukrajine u odnosu na ukupan promet Društva je zanemariv i njegov izostanak ne predstavlja rizik za Društvo. Ukoliko dođe do prelijevanja krize odnosno ratnih djelovanja iz Ukrajine na druge europske zemlje ili destabilizaci-

je zemalja na Balkanu isto bi zasigurno imalo negativne posljedice na cjelokupni hrvatski turizam, a samim time i na Društvo. Hrvatski turizam generira većinu turističkog prometa s europskog emitivnog tržišta, a koji bi mogao u većoj mjeri izostati u slučaju prelijevanja rusko-ukrajinske krize odnosno ratnog stanja izvan granica Ukrajine i značajnije geopolitičke destabilizacije šireg europskog područja. Društvo će eventualne negativne posljedice rusko-ukrajinske krize amortizirati prilagodbom poslovnih procesa i aktivnosti novonastalim okolnostima s ciljem jačanja otpornosti svog poslovnog sustava.

### *Rizik utjecaja klime*

Društvo svoju politiku poslovanja temelji na upravljanju prema načelima održivog i odgovornog razvoja s posebnim naglaskom na zaštitu okoliša kao temeljnog resursa turističke industrije. Zaštita okoliša predstavlja značajan segment integriranih sustava upravljanja Društva i dio je njegovih strateških odluka i poslovnih procesa.

Posljedice klimatskih promjena sve su utjecajnije na gotovo svaku djelatnost, a u sektoru turizma i unutar samog Društva su prepoznate kao rizici utjecaja klime

koji zahtijevaju interdisciplinarni pristup i upravljanje. Društvo kontinuirano prati svoj utjecaj na klimu odnosno emisije stakleničkih plinova i ostale utjecaje na okoliš koji su u skladu sa svim važećim zakonskim propisima i propisanim graničnim vrijednostima.

Društvo je prethodno prepoznalo svoj utjecaj na okoliš i opredijelilo se na sistematičan pristup kroz niz aktivnosti koje provodi. One se najviše odnose na očuvanje prirodnih resursa (voda, zrak, tlo i obala), bioraznolikosti, upravljanja energijom, gospodarenja otpadom što u konačnici i potvrđuje njegovu neupitnu orijentiranost prema održivom razvoju i rastu. Kako na globalnoj, tako i na razini poslovanja Društva pod rizicima smo identificirali opasnosti koje donose klimatske promjene i primijetili kako sve ekstremniji vremenski uvjeti mogu utjecati na turističku potražnju, ili nanijeti izravne materijalne štete imovini Društva.

Klimatske promjene, koje značajno utječu na turističku industriju na globalnoj razini, za Društvo također predstavljaju mogući rizik u dijelu značajnog povećanja učestalosti ekstremnih vremenskih uvjeta (oluja, orkanskih udara vjetera itd.), jačanje njihova intenziteta i nepredvidljivosti te mogu izazvati izvanredne i nepredvidljive štete i ugroze za poslovanje Društva. Varijabilnost temperatura, odnosno opasni toplinski

valovi smanjuju atraktivnost naše ponude u odmorinim kapacitetima. Ovo direktno utječe na dolaske i kvalitetu boravka. Porast razine mora ugrožava izgrađenu infrastrukturu koja se nalazi u neposrednoj blizini obale, a isto se odnosi na marinu ili uređene plaže i plažne objekte. Nepredvidljivi olujni ili orkanski vetrovi mogu nanijeti izravno oštetiti gotove sve naše izgrađene kapacitete. Društvo maksimalno posvećuje pažnju u prevladavanju ovakvih iznenadnih i ekstremnih klimatskih i vremenskih uvjeta kroz preventivno, tehničko-prostorno i funkcionalno organizacijsko osiguranje eliminacije u što većoj mjeri iznenadnih i neplaniranih rizika svakog karaktera. Ostali rizici poslovanja kao što su požari širih razmjera, neplanirana zagađenja obalnog i morskog akvatorija, koja su van utjecaja Društva, a mogu potencijalno ugroziti poslovnu sigurnost Društva, predstavljaju okolnosti o kojima Društvo vodi brigu u mjeri u kojoj može aktivno pridonijeti na što manjem utjecaju na dugoročnu poslovnu održivost Društva, no svjesno činjenice da je utjecaj Društva ovdje sveden na mjere koje i ne mogu biti od presudnog značaja za eliminiranje svih rizika za Društvo.

#### *Makroekonomsko okruženje*

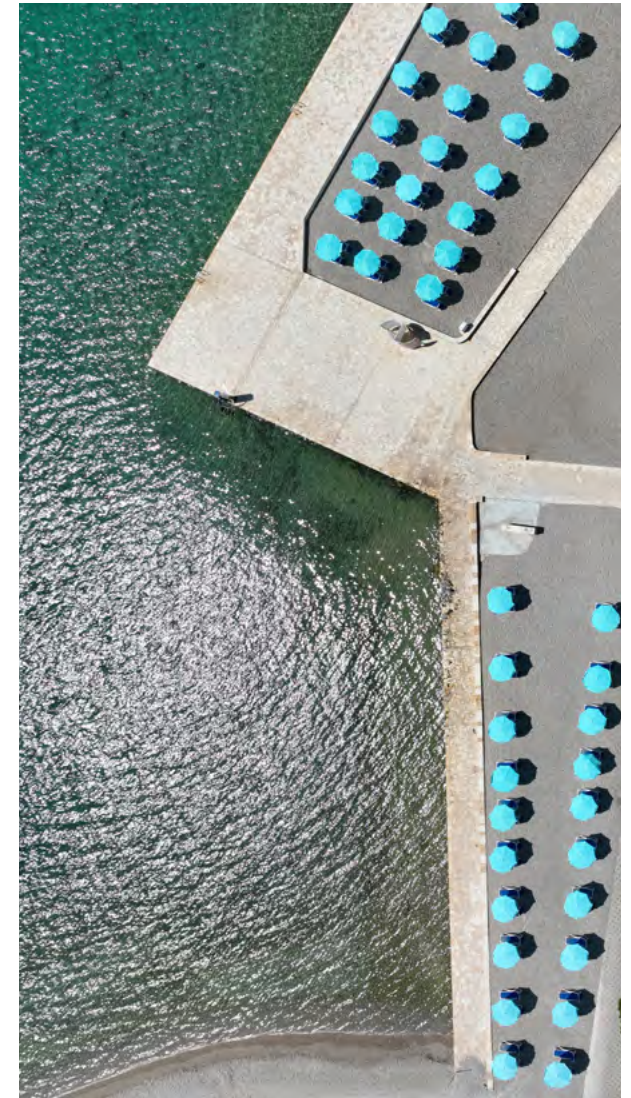
Narušeno makroekonomsko okruženje odnosno značajne gospodarske neizvjesnosti kao posljedice jednim dijelom globalne pandemije koja je utjecala na opskrbe lance, a dodatno je generirana rusko-ukrajinskim ratom dovodeći do poremećaja u opskrbi osnovnim energentima na europodručju i rezultirajući snažnim rastom cijena svih energenata (nafta, plin, električna energija), a u konačnici snažnim inflatornim pritiscima. Neizvjesno makroekonomsko okruženje može utjecati na poslovne aktivnosti Društva kroz smanjenje potražnje za uslugama Društva s obzirom na to da u bitnome utječe na pogoršanje poslovne klime na ključnim emitivnim turističkim tržištima hrvatskog turizma, što bi moglo imati za posljedicu i usporavanje gospodarske aktivnosti i smanjenje kupovne moći i standarda a u konačnici i smanjenje potražnje za putovanjima, što bi se zasigurno odrazilo na ostvarenja hrvatskih turističkih kompanija a među njima i Društva. Društvo je svjesno izazova i rizika koji proizlaze iz nepovoljnog makroekonomskog okruženja te poduzima niz aktivnosti u svrhu očuvanja svojih temeljnih ciljeva poslovanja (gospodarske opstojnosti i sigurnosti, stabilnosti financijskog položaja, očuvanja dugotrajne imovine i kapitala, poslovne aktivnosti i

djelatnosti Društva), kao što je to činilo i prethodnih godina, što temelji na: (I) komercijalnoj otpornosti – temeljenoj na sposobnosti Društva da se brzo i efikasno prilagodi trenutačnim tržišnim okolnostima poslovanja kroz prilagodbu svojih marketinško-prodajnih aktivnosti na razini svih njegovih sektora, (II) operativnoj otpornosti – temeljenoj na sposobnosti prilagodbe operativnih poslovnih procesa, trenutačnim okolnostima uz zadržavanje maksimalne kvalitete usluge i sadržaja uz minimiziranje eventualnih negativnih posljedica, i (III) financijska otpornost – temeljenoj na sposobnosti Društva da očuva financijsku stabilnost poslovnog sustava kroz očuvanje likvidnosti, imovine i poslovne aktivnosti kroz realizaciju prihoda kojim se omogućava poslovna stabilnost Društva do okončanja ključnih faktora globalne nesigurnosti i makroekonomske neizvjesnosti.

*Sigurnost informacijskog sustava s posebnim naglaskom na kibernetičku sigurnost*

Rast prijetnji informacijskoj sigurnosti poslovnih sustava na globalnoj razini i istovremeno sve bržoj i kompleksnijoj digitalizaciji poslovnih procesa čini informacijske sustave kompanija izloženijim različitim oblicima sigurnosnih ugroza. Slijedom čega Društvo

u svrhu podizanja razine informacijske sigurnosti i otpornosti s posebnim naglaskom na kibernetičku sigurnost, očuvanja stabilnosti i kontinuiteta poslovanja i očuvanje informacija i podataka, aktivno radi na zaštiti sigurnosti informacijskog sustava kroz jačanje i prilagodbu sigurnosnih standarda i praksi informacijskog sustava, edukaciju zaposlenika, redovita ažuriranja sustava, kontrolu dobavnih lanaca digitalnih usluga te implementaciju novih sigurnosnih tehnologija.



### 3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SA- DRŽAJI

Portfelj ILIRIJE d.d. čine četiri hotela i villa, Marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, kamp „Park Soline“, destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel s vlastitim kapacitetima (Arsenal u Zadru, event brod „Nada“, agroturizam i Villa Primorje), Poslovno-trgovački centar City Galleria, Tenis centar, plažni objekt odnosno Beach Club Ilirija i ugostiteljski objekti.





ILIRIJA

## 3.1. HOTELIJERSTVO

Kapacitet hotelskog sektora čine 435 smještajnih jedinica (hotelske sobe i apartmani) te ukupno 910 ležajeva pozicioniranih u Biogradu na Moru (Ilirija\*\*\*\*, Kornati\*\*\*\*, Adriatic\*\*\*) i Sv. Filip i Jakovu (hotel Villa Donat\*\*\*/\*\*\*\*), mahom kategoriziranih s četiri zvjezdice.

Hotelski smještaj nalazi se u Ilirija Resort Hotelima & Vilama u Biogradu i Sv. Filip i Jakovu. Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom, koji su zahvaljujući idealnoj poziciji i infrastrukturi, namijenjeni kako odmorišnom tako i kongresnom turizmu. Pored moderno i tehnički opremljenih dvorana za sastanke, namijenjenih održavanju konferencija, seminara, prezentacija, radionica i sastanaka, postoje i brojni popratni sadržaji poput Wellness & beauty centra Salvia, olimpijskog otvorenog bazena, fitness centra, a'la carte restorana i cafe barova.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabave, otvoreni bazeni, plaža a od mjeseca svibnja 2018. godine i zatvoreni bazen.

## ILIRIJA RESORT – HOTEL & VILLAS

**Hotel Ilirija** najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 157 soba i 326 kreveta, koji sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar sa 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima.

**Hotel Kornati** kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 230 kreveta, s restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s lukom nautičkog turizma hotelskom lučicom Ilirija-Kornati koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža.

**Hotel Adriatic** kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi, gotovo na samoj plaži, a odmah pokraj njega je Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti.

**Hotel Villa Donat** smješten u mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je dependansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoran sa 120 sjedala, terasa za 50, aperitiv bar s 20 mjesta i otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja.





## 3.2. NAUTIKA

Društvo je nautički sektor počelo razvijati 1976. godine kada je zaključilo Ugovor o nabavci – kupnji 40 jedrilica proizvođača ELAN iz Slovenije, odnosno 1977. godine, kada je započela izgradnja prve nautičke marine u Hrvatskoj (Hotelske lučice Kornati) sa 100 vezova i organizacijom prve vlastite charter flote na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara, stoga s pravom ILIRIJU d.d. smatramo pionikom nautičkog turizma na Jadranu. Današnji nautički sektor Društva čine Marina Kornati i Hotelska lučica Kornati, u kojima Društvo raspolaže s 805 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara, a po broju vezova, modernoj tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava) Marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti preko 60.000 nautičara.

U 2020. godini Ministarstvo turizma i sporta provelo je postupak rekategorizacije Luke nautičkog turizma Marina Kornati slijedom čega je utvrdilo da Marina Kornati ispunjava uvjete propisane za kategoriju četiri sidra nakon čega je Luka nautičkog turizma Marina Kornati kategorizirana kategorijom oznake četiri sidra (zvjezdice).

Marina Kornati dobitnica je brojnih priznanja od kojih

izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U 2013. godini i akciji „XVII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2013.“ uručeno joj je priznanje u konkurenciji najvećih marina dok je u istoj akciji u 2014. i 2015. godini osvojila drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“. U 2017. godini u akciji „XXI. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina. U 2018. godini Marina Kornati dobila je dva priznanja: (I) posebno priznanje Nautičke patrole Jutarnjeg lista za najveći napredak u turističkoj sezoni 2018. i za izniman doprinos razvoju hrvatskog nautičkog turizma i (II) u akciji „XXII. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina.

U 2019. godini dodijeljeno joj je priznanje „XXIII. Turistički cvijet - kvaliteta za Hrvatsku“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, za 2. mjesto u kategoriji Velika marina. Nautička patrola Jutarnjeg lista dodijelila je Marini Kornati posebno priznanje i zahvalu za izniman doprinos organizaciji i uspjehu nautičke patrole, a u 2021. godini dodijelila joj je priznanje za izniman doprinos razvoju nautičkog

turizma u doba pandemije COVID-19. U 2023. godini Društvu je dodijeljena Godišnja nagrada Turističke zajednice Zadarske županije „Za doprinos nautičkom turizmu i organizaciju 25 godina Biograd Boat Showa“.

Ilirija d.d. je i organizator vodećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj „BIOGRAD BOAT SHOW“ koji se kontinuirano održava u Marini Kornati već 26. godinu zaredom.





### 3.3. KAMPING

Kamp „Park Soline“, kategoriziran sa četiri zvjezdice, smješten je u Biogradu na Moru unutar granica naseljenog mjesta, ali kao izdvojena prostorno-urbanistička i ekonomska cjelina u jugoistočnom dijelu grada Biograda na Moru, neposredno uz glavne plaže u obalnoj dužini od cca 1,5 km od čega je ispred samog kampa položena plaža od 450 metara.

Kamp se prostire na 20,00 Ha površine, sadrži 1.130 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta do 3.390 osoba. Smješten je u izuzetnom prirodnom okruženju pretežito visoke borove šume koja omogućuje 90%-tnu zasjenjenost kampa. Uz poštivanje principa održivosti i zaštite okoliša te prirodnih osobitosti područja uz korištenje autohtonih biljnih vrsta, kamp je hortikulturno uređen do razine arboretuma, što je u hrvatskim razmjerima izuzetan i rijedak primjer stvaranja dodane vrijednosti turističkog kamping proizvoda.

Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor uz atraktivne sportove, opuštanje se može uz duge šetnice i rekreacij-

ske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu.

Kamp „Park Soline“ najveći je i jedini visokokvalitetni kamp s 4 zvjezdice u Biogradu na Moru, koji čini 77% ukupnih smještajnih kamping kapaciteta i postavlja najviše standarde opremanja i hortikulturnog uređenja u destinaciji. Budući da je ovaj kamp najvrjedniji dio kamping ponude u Biogradu na Moru, izravno utječe na imidž ove destinacije i njeno pozicioniranje na domaćem i inozemnom turističkom tržištu.

U kamp „Park Soline“ od 2000. godine do kraja poslovne godine 2024. vrijednost investicijskih ulaganja bez vlastitih radova iznosila je cca 32,3 milijuna eura i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja s 4.556 u 1996. godine porastao je u 2024. godini na 321.016 noćenja. Vrijednost vlastitih radova za navedeno razdoblje iznosi preko 30% ulaganja, čime sveukupna vrijednost ulaganja u kamp „Park Soline“ za navedeno razdoblje iznosi cca 41,99 milijuna eura.



Nada



Ivrija d.d.

### 3.4. ILIRIJA TRAVEL

**Ilirija Travel** – destinacijska menadžment kompanija: razvojem novih usluga i sadržaja stvoren je visoko kvalitetan, integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg tržišta.

Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe tih posebnih programa i proizvoda jest poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su:

**Event plovilo „Nada“** multifunkcionalna jahta, veličine 36m i kapaciteta 140 osoba, sa cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe. Kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskluzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja, sve su to sadržaji za koje event plovilo „Nada“ pruža mogućnost prilagođavajući se individualnim zahtjevima klijenata.

**Arsenal** spomenik nulte kategorije, multimedijalni centar smješten u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, koji je revitaliziran 2005. godine kao gradski trg u zatvore-

nom odnosno kao središte javnog, kulturnog i zabavnog života regije u kojem se godišnje organizira preko 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

**Ražnjevića dvori A.D. 1307.** difuzni višenamjenski funkcionalni objekt, smješten u naselju Polača u istoimenoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca, prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop, ponikao na tradiciji seoskog posjeda, predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicije i suvremenosti.

**Villa Primorje**, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i od turističke sezone 2017. sadrži u ponudi i otvoreni bazen. Ponude izleta, posebne ponude sukladno zahtjevima klijenata, sportski programi, MICE itd.



### 3.5. UGOSTITELJSTVO

**Restoran „Marina Kornati“**, smješten u Marini Kornati, kapaciteta preko 350 osoba, koji zajedno sa Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, odnosno sveukupnog kapaciteta 420 osoba zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih manifestacija u Marini Kornati. Kapetanski klub osim ugostiteljskih usluga, pruža i usluge za mnogobrojne prezentacije nautičkih proizvoda, te služi kao idealno mjesto za održavanje manjih konferencija i evenata.

**Restoran „Park Soline“** nalazi se u kampu “Park Soline”\*\*\*\*, neposredno uz more, desetak minuta hoda od centra grada Biograda na Moru, čija se ponuda hrane temelji se na mediteranskoj kuhinji. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja – obiteljskih svečanosti, banketa i domjenaka, kao i sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba sa kominom, caffè bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

**Beach bar “Donat“** nalazi se u zgradi-magazinu smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas ka-

tegoriziran kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar kapaciteta 140 osoba.

**Lavender lounge bar**, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bed bar, noćni klub itd.).

**Plažni objekt odnosno Beach Club Ilirija** s otvorenim plivačkim bazenom s morskom vodom, plažom/sunčalištem oko otvorenog bazena i ugostiteljskim objektom, smješten je neposredno ispred hotelskog kompleksa Društva u Biogradu na Moru s kojim čini neodvojivu, povezanu i jedinstvenu infrastrukturnu, funkcionalnu i gospodarsku cjelinu. Nakon ovogodišnjeg temeljitog uređenja i osuvremenjavanja kompletnog objekta usmjerenog ka znatnom unaprjeđenju kvalitete sadržaja i usluga usklađenog sa suvremenim trendovima turističko-ugostiteljske ponude, postaje još atraktivnije plažno odredište. Objekt uz novu ponudu ugostiteljskih usluga pruža i brojne mogućnosti za sportske aktivnosti (plivanje, vaterpolo i druge sportske sadržaje), kao i organizaciju evenata većeg kapaciteta (do 1000 gostiju).



---

## 3.6. DODATNI SADRŽAJI

**Manifestacija: Biograd Boat Show** je najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi među sajamovima, koji se održavaju na vodi, okupljajući na jednom mjestu okuplja sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma. U svojim počecima, dakle 1999. godine, nautički sajam organiziran je kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namijenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prva takva manifestacija u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, s obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti, Otvoreni dani prerasli su u Biograd Boat Show. Manifestacija se od 2004. godine organizira kao jesenski nautički sajam što je pridonijelo poboljšanju nautičke ponude i produženju turističke sezone. Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udругu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu, Turska, u lipnju 2014. godine, a u 2015. godini postao je njihov zlatni član.

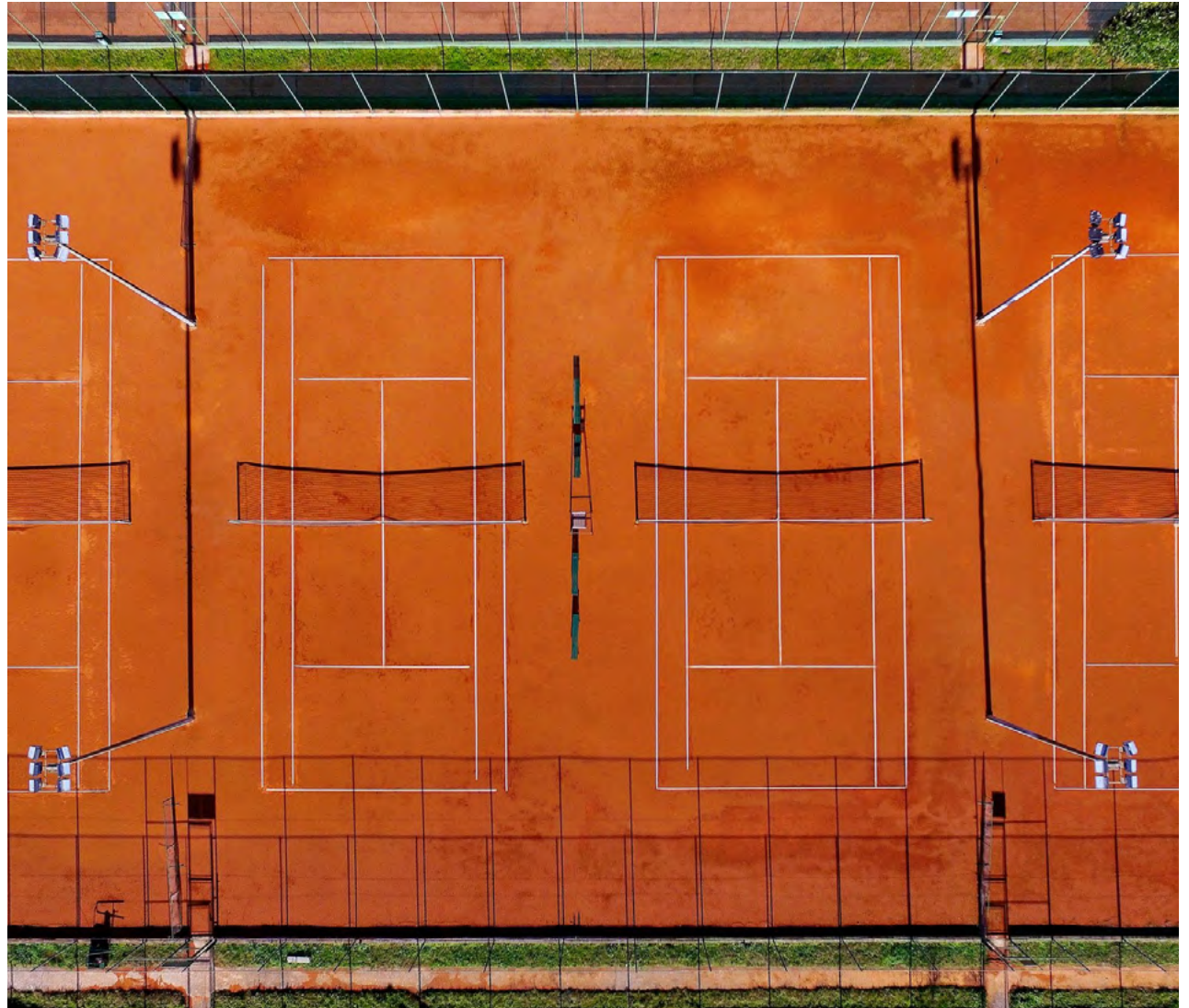
Sajmovi dosadašnjih članova udruge uglavnom su organizirani u vodećim svjetskim središtima, a sama činjenica da je Biograd Boat Show organiziran u gradu od svega 5.000 stanovnika ovaj uspjeh čini još značajnijim i predstavlja veliko priznanje ne samo Društvu kao organizatoru sajma već i hrvatskoj nautičkoj industriji i turizmu. Danas vodeći međunarodni jesenski nautički sajam isprofilirao se i u najveći hrvatski nautički događaj i unatrag tri godine izrastao je u kongres nautičke industrije (djelatnosti) u Republici Hrvatskoj.

Zahvaljujući partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, Biograd Boat Showa obuhvaća „5 sajмова u jednom“, odnosno Biograd Boat Show - izlagački sajam, Biograd B2B – poslovni sajam, HGK Dane hrvatske nautike kao kongresni sajam, Croatia Charter Expo kao vodeći charter sajam i po prvi put Croatia Luxury and Adventure Travel Show – sajam luksuznog i ekskluzivnog turizma, čime je na jednom mjestu povezo sve ključne segmente nautičke industrije i turizma kontinuirano doprinoseći njihovom daljnjem razvoju i afirmaciji.

U 2024. godini 26. Biograd Boat Show zbog velikog interesa i zahtjeva izlagača proširen je izvan akvatorija Marine Kornati na dio novoobnovljene Gradske luke Biograd - putničke luke čime je omogućeno sudjelovanje preko 450 domaćih i stranih izlagača, predstavljanje preko 500 plovila i 25 premijera plovila.

#### **Sportski sadržaji:**

**“Tenis centar Ilirija”**, smješten u borovoj šumi Soline u blizini stare gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m<sup>2</sup> sastoji se od 20 tenis terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 terena sa umjetnom travom) s noćnim osvjetljenjem, ugostiteljskim objektom i svlačionicama te pratećim kapacitetima.



City Galleria  Ilirija d.d.

 CineStar  
CINEMAS

telemach

PERCO

GYM YOU



EPAR













### 3.7. POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno-trgovački centar City Galleria smješten je u visoko rezidencijalnom području u neposrednom središtu grada Zadra. Jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu i široj zadarskoj regiji, dovršen i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500m<sup>2</sup> rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije garažne i četiri prodajne). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.863m<sup>2</sup>, potom 9.445,32 m<sup>2</sup> neto iznajmljive površine, te sporednih prostorija i hodnika. Popunjenost centra na dan 30.06.2025. godine iznosi 99,76% svih kapaciteta.

U samom centru nalaze se sljedeći sadržaji: podzemna auto garaža s više od 400 parkirnih mjesta na dvije etaže, unutarinja i vanjska tržnica, supermarket, specijalizirane prodavaonice, modne trgovine, sportski i uslužni sadržaji, ugostiteljski objekti, uredski prostori, te 6 multipleks kino dvorana.

Jedinstvene značajke poslovno-trgovačkog centra City Galleria prepoznate su i na međunarodnoj razini 2010. godine na dodjeli nagrade 'International Property Award', prestižnom svjetskom natjecanju u poslovanju nekretninama, na kojem je Poslovno-tr-

govačkom centru City Galleria uručena prestižna nagrada s pet zvjezdica u kategoriji „Best Retail Development“.

Posebnost Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koja ga izdvaja od ostatka ponude na tržištu, može se sažeti u nekoliko karakteristika, kao što su: vrlo atraktivna lokacija unutar gradske pješačke zone koja osigurava veliku vidljivost objekta; smještaj gradske tržnice s pripadajućim prehrambenim sadržajima unutar Centra; te ponuda prvog i jedinog multipleks kina u gradu Zadru.

## 4. KLJUČNI FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA DRUŠTVA

Svi ključni turistički sektori Društva (hotelijerstvo, nautika i kamping), izuzev destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel, ostvarili su najbolje poslovne rezultate u dijelu realiziranih prihoda poslovanja u prvom polugodištu poslovne godine od početka obavljanja njihove poslovne aktivnosti. Sektor hotelijerstva i kampinga obilježio je snažan rast poslovnih aktivnosti odnosno fizičkih pokazatelja poslovanja čime je ostvaren i dvoznamenkasti rast prihoda što je značajno doprinijelo rastu prihoda na razini Društva dodatno osnaženo i rastom prihoda nautičkog i real-estate sektora.

Sektor hotelijerstva bilježi snažan rast poslovnih aktivnosti u izvještajnom razdoblju odnosno predsezoni, čime je s realiziranih 18.040 dolazaka i 43.312 noćenja ostvaren rast od 9% u dolascima i 11% u noćenjima u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine. Prihodi sektora hotelijerstva iznose 3.194.579,31 EUR sa stopom rasta od 13,63% u usporedbi s 2.811.372,17 EUR realiziranih u prvom polugodištu 2024. godine. Rast ključnih pokazatelja poslovanja, fizičkih i financijskih, rezultirao je i rastom prihoda po sobi koji za izvještajno razdoblje na bazi pansiona iznosi 134,60 EUR u odnosu na prošlogodišnjih 124,09 EUR dok prosječan prihod po sobi ba-

ziran na prihodima ostalih profitnih centara, koji djeluju u sklopu sektora hotelijerstva, iznosi 143,19 EUR u odnosu na prošlogodišnjih 134,13 EUR. Nadalje, u sektoru hotelijerstva realizirano je 51 dana popunjenosti uz iskorištenost od 28%, čime je nastavljen trend rasta zauzetosti kapaciteta u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine.

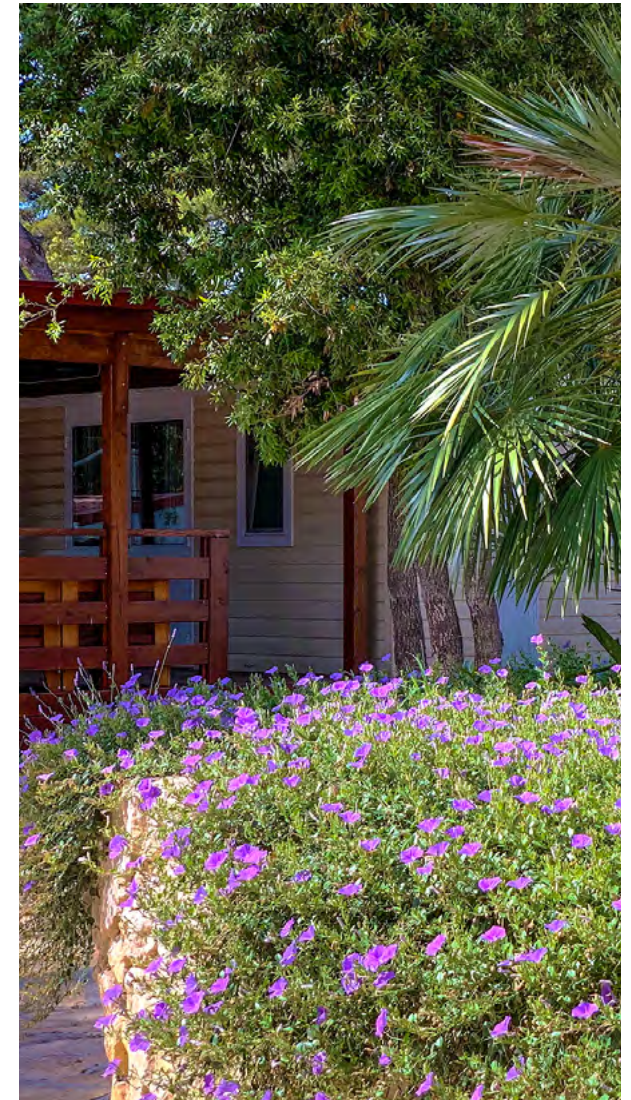
U nautičkom sektoru odnosno Marini Kornati nastavljen je kontinuirani rast poslovanja kroz rast financijskih pokazatelja odnosno prihoda. Prihodi za izvještajno razdoblje iznose 5.010.589,00 EUR i veći su za 5% u usporedbi s 4.758.727,00 EUR prihoda realiziranih u istom razdoblju 2024. godine, čime su ostvareni najbolji rezultati poslovanja do sada u dijelu prihoda. Rast prihoda marine u apsolutnim iznosima generiran je rastom prihoda od ugovornog veza koji su veći za 269.617,00 EUR ili za 7%. U dijelu ključnih fizičkih pokazatelja poslovanja, ugovornog veza i tranzita, isti su manji u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine. U segmentu ugovornog veza, ključnog fizičkog pokazatelja poslovanja marine, sklopljeno je 721 ugovora za uplovila na vezu dok je u dijelu tranzita realizirano 728 uplovljavanja plovila i 2.302 njihovih noćenja.

Kamping sektor u dijelu smještaja odnosno kampu „Park Soline“ obilježio je rast ključnih fizičkih pokazatelja poslovanja koji je s realiziranih 16.288 dolazaka i 79.199 noćenja ostvario rast u dijelu dolazaka za 13% i noćenja za 7%. Nadalje, kamp „Park Soline“ realizirao je prihode u iznosu od 3.021.988,18 EUR što je u usporedbi s 2.712.207,82 EUR prihoda realiziranih u istom razdoblju 2024. godine rast od 11%. Ostvareni rezultati poslovanja rezultat su rasta obujma poslovnih aktivnosti svih tržišnih segmenata kampa (alotman, mobilne kuće, paušal i individualci) praćeni značajnim rastom prihoda od paušala za 13% i mobilnih kuća za 30% te ostalih usluga za 11%, što je rezultiralo do sada najboljim ostvarenjima kampa u dijelu prihoda za prvo polugodište poslovne godine.

U prvom polugodištu 2025. godine kroz destinacijsku menadžment kompaniju Iliriju Travel realizirano je ukupno 100 posebnih programa i događaja za 16.104 osobe. U usporedbi s istim razdobljem prethodne godine, zabilježeno je smanjenje od 15% u broju događanja i 19% u broju osoba, kao posljedica smanjenje obujma poslovanja najvećim dijelom u profitnom centru Arsenal u skladu s internim mjerama optimizacije, povećanja operativne učinkovitosti i usmjerenja ka organizaciji događaja više vrijedno-

sti. Ukupno ostvareni prihodi iznosili su 740.783,95 EUR, realizirani i kroz druge profitne centre Društva, što predstavlja smanjenje od 18% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

U real-estate sektoru odnosno Poslovno-trgovačkom centru City Galleria realizirani su prihodi u iznosu od 1.080.390,81 EUR što u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine predstavlja rast od 5%, a generiran u apsolutnim iznosima primarno kroz rast prihoda od zakupa praćen i prihodom od garaže.



## 4.1. HOTELIJERSTVO

Prvih šest mjeseci 2025. godine obilježava značajan nastavak rasta potražnje za hotelskim kapacitetima, što je za posljedicu imalo rast rezultata poslovanja, fizičkih i financijskih, sektora hotelijerstva.

U izvještajnom razdoblju realizirano je 18.040 dolazaka i 43.312 noćenja naspram 16.591 dolazaka i 38.938 noćenja u istom razdoblju 2024. godine, čime je ostvaren je rast dolazaka za 9% i noćenja za 11%, odnosno nastavljen je daljnji rast turističkog prometa iz prethodne godine. U takvim okolnostima ostvareni fizički rezultati poslovanja značajno su utjecali na uvećanje financijskih rezultata te je sektor hotelijerstva zabilježio 13,63% rasta prihoda odnosno ukupni prihodi sektora hotelijerstva ostvareni su u iznosu od 3.194.579,31 EUR u odnosu na 2.811.372,17.

Rast u ukupnim noćenjima u prvom polugodištu poslovne godine ostvaren je zahvaljujući i značajnijem povratku domaćih gostiju uz porast udjela u noćenjima, koji je viši nego prethodne godine za 38% i iznosi 21,2%, te uz rast udjela stranih gostiju u noćenjima za 6% na 78,8% udjela u ukupnim noćenjima. Inozemno tržište odlikuje veća disperzivnost nego prethodnih godina te je ukupan broj noćenja gotovo ravnomjerno raspoređen na tradicionalna tržišta uz neke izmjene u udjelima pojedinih tržišta i pojavu novih netra-

dicionalnih tržišta. Na inozemnom tržištu dominira tržište zapadne Europe s porastom od 9%. Prednjače: (II.) austrijsko, s velikim porastom od 48%, a koje u ukupnim noćenjima ima 16,2% udjela, (III.) slovensko tržište i uz smanjenje noćenja za 23%, na trećem je mjestu s udjelom od 7,1% u ukupnim noćenjima, potom slijedi (IV.) poljsko tržište s udjelom od 6,9% u ukupnim noćenjima, uz rast od čak 70%, (V.) njemačko, koje je s trećeg palo na peto mjesto i uz smanjenje od 32%, drži udio od 6,4% u ukupnim noćenjima hotelskog sektora. Od ostalih tržišta, prednjače južno korejsko tržište, francusko i belgijsko tržište dok sjevernoeuropske zemlje čine 3,9% udjela u noćenjima, tržišta južne Europe uz gotovo jednak broj noćenja imaju udio od 3,3% u noćenjima uz rast najznačajnijih tržišta poput: BiH, Nizozemska, Mađarska, Češka, Slovačka, Ukrajina, Švicarska i ostale zemlje.

Popunjenost i dani iskorištenosti objekata u prvom polugodištu 2025. godine su bolji u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine. Iskorištenost kapaciteta kontinuirano raste te je dosegla 28,34%, nakon lanjskih 26,47%, odnosno 51 umjesto lanjskih 48 dana. Zauzetost kapaciteta u samome mjesecu lipnju porasla je za 12% i dosegla 64,42% nakon lanjskih 57,64%, dok je popunjenost svibnja ostala na razini

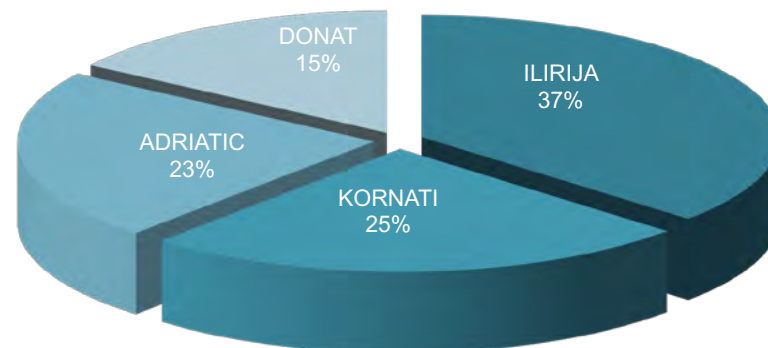
prošlogodišnje, nešto slabije popunjen ožujak, dok veljača i travanj bilježe 42% bolju popunjenost. Prosječan boravak iznosio je prošle godine u istom razdoblju 2,35 dana, dok u izvještajnom razdoblju blago raste na 2,4 dana.



## Kapaciteti hotelskog sektora

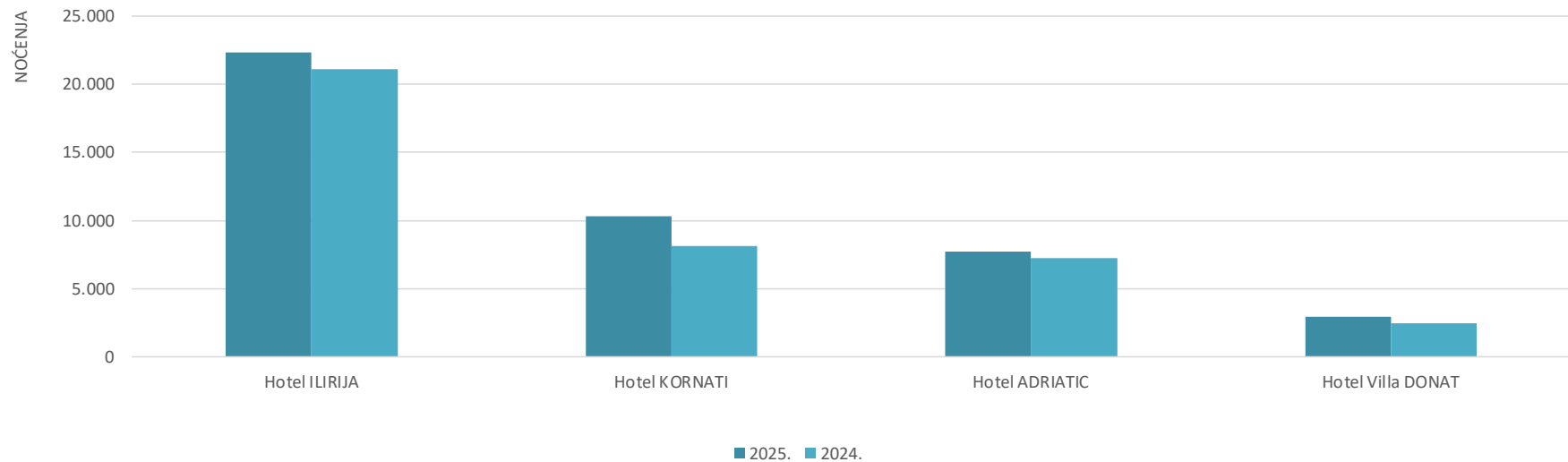
ILIRIJA D.D.	BROJ SOBA			BROJ KREVETA		
	2025.	2024.	INDEKS 2025./2024.	2025.	2024.	INDEKS 2025./2024.
ILIRIJA	157	157	1,00	326	326	1,00
KORNATI	106	106	1,00	230	230	1,00
ADRIATIC	100	100	1,00	210	210	1,00
DONAT	72	72	1,00	144	144	1,00
UKUPNO	435	435	1,00	910	910	1,00

% Udio pojedinog hotela (broj kreveta)

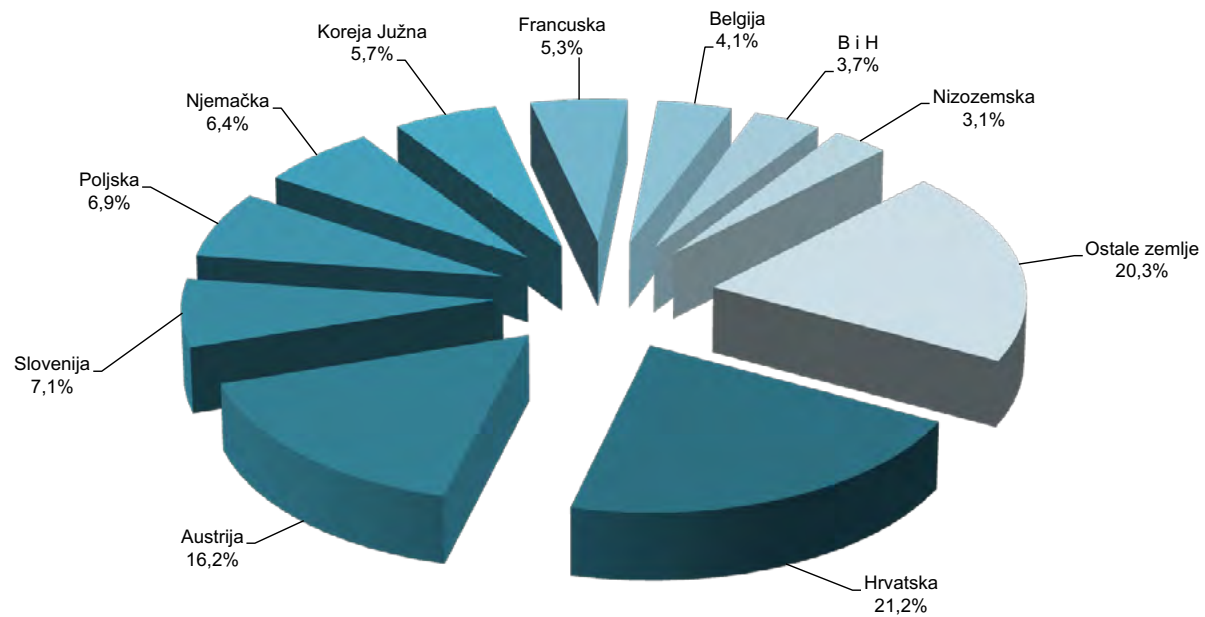


## Pregled i usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja u razdoblju 01.01. - 30.06.2025. i usporedba s istim razdobljem 2024. godine

PROFITNI CENTAR	HOTELIJERSTVO					
	DOLASCI			NOĆENJA		
	2025.	2024.	INDEKS 2025./2024.	2025.	2024.	INDEKS 2025./2024.
Hotel ILIRIJA	10.102	10.126	100	22.323	21.104	106
Hotel KORNATI	4.836	3.829	126	10.281	8.134	126
Hotel ADRIATIC	2.371	1.994	119	7.730	7.255	107
Hotel Villa DONAT	731	642	114	2.978	2.445	122
<b>UKUPNO</b>	<b>18.040</b>	<b>16.591</b>	<b>109</b>	<b>43.312</b>	<b>38.938</b>	<b>111</b>



## Ostvarena noćenja prema tržištu emitive u razdoblju od 01.01.-30.06. 2025. godine



## Zauzetost kapaciteta za razdoblje od 01.01.–30.06.2025. godine i usporedba s istim razdobljem 2024. godine

## Postotni udio

MJESEC	ILIRIJA						KORNATI						ADRIATIC						DONAT						SVEUKUPNO					
	Ukupno soba	2025.	%	Ukupno soba	2024.	%	Ukupno soba	2025.	%	Ukupno soba	2024.	%	Ukupno soba	2025.	%	Ukupno soba	2024.	%	Ukupno soba	2025.	%	Ukupno soba	2024.	%	Ukupno soba	2025.	%	Ukupno soba	2024.	%
SIJEČANJ (I)	4.867	573	11,77%	4.867	537	11,03%	3.286	105	3,20%	3.286	61	1,86%	3.100	47	1,52%	3.100	86	2,77%	2.232	0	0,00%	2.232	0	0,00%	13.485	725	5,38%	13.485	684	5,07%
VELJAČA (II)	4.396	849	19,31%	4.553	491	10,78%	2.968	0	0,00%	3.074	0	0,00%	2.800	0	0,00%	2.900	0	0,00%	2.016	0	0,00%	2.088	0	0,00%	12.180	849	6,97%	12.615	491	3,89%
OŽUJAK (III)	4.867	1.072	22,03%	4.867	2.011	41,32%	3.286	0	0,00%	3.286	67	2,04%	3.100	0	0,00%	3.100	0	0,00%	2.232	0	0,00%	2.232	0	0,00%	13.485	1.072	7,95%	13.485	2.078	15,41%
TRAVANJ (IV)	4.710	2.915	61,89%	4.710	2.396	50,87%	3.180	1.000	31,45%	3.180	488	15,35%	3.000	99	3,30%	3.000	53	1,77%	2.160	0	0,00%	2.160	0	0,00%	13.050	4.014	30,76%	13.050	2.937	22,51%
SVIBANJ (V)	4.867	3.348	68,79%	4.867	3.294	67,68%	3.286	2.205	67,10%	3.286	1.823	55,48%	3.100	1.562	50,39%	3.100	2.103	67,84%	2.232	128	5,73%	2.232	28	1,25%	13.485	7.243	53,71%	13.485	7.248	53,75%
LIPANJ (VI)	4.710	3.029	64,31%	4.710	2.828	60,04%	3.180	2.061	64,81%	3.180	1.872	58,87%	3.000	2.133	71,10%	3.000	1.770	59,00%	2.160	1.184	54,81%	2.160	1.052	48,70%	13.050	8.407	64,42%	13.050	7.522	57,64%
<b>UKUPNO</b>	<b>28.417</b>	<b>11.786</b>	<b>41,48%</b>	<b>28.574</b>	<b>11.557</b>	<b>40,45%</b>	<b>19.186</b>	<b>5.371</b>	<b>27,99%</b>	<b>19.292</b>	<b>4.311</b>	<b>22,35%</b>	<b>18.100</b>	<b>3.841</b>	<b>21,22%</b>	<b>18.200</b>	<b>4.012</b>	<b>22,04%</b>	<b>13.032</b>	<b>1.312</b>	<b>10,07%</b>	<b>13.104</b>	<b>1.080</b>	<b>8,24%</b>	<b>78.735</b>	<b>22.310</b>	<b>28,34%</b>	<b>79.170</b>	<b>20.960</b>	<b>26,47%</b>

## Dani popunjenosti

MJESEC	ILIRIJA						KORNATI						ADRIATIC						DONAT						SVEUKUPNO					
	Ukupno soba	2025.	Dani 2025.	Ukupno soba	2024.	Dani 2024.	Ukupno soba	2025.	Dani 2025.	Ukupno soba	2024.	Dani 2024.	Ukupno soba	2025.	Dani 2025.	Ukupno soba	2024.	Dani 2024.	Ukupno soba	2025.	Dani 2025.	Ukupno soba	2024.	Dani 2024.	Ukupno soba	2025.	Dani 2025.	Ukupno soba	2024.	Dani 2024.
SIJEČANJ (I)	4.867	573	4	4.867	537	3	3.286	105	1	3.286	61	1	3.100	47	0	3.100	86	1	2.232	0	0	2.232	0	0	13.485	725	2	13.485	684	2
VELJAČA (II)	4.396	849	5	4.553	491	3	2.968	0	0	3.074	0	0	2.800	0	0	2.900	0	0	2.016	0	0	2.088	0	0	12.180	849	2	12.615	491	1
OŽUJAK (III)	4.867	1.072	7	4.867	2.011	13	3.286	0	0	3.286	67	1	3.100	0	0	3.100	0	0	2.232	0	0	2.232	0	0	13.485	1.072	2	13.485	2.078	5
TRAVANJ (IV)	4.710	2.915	19	4.710	2.396	15	3.180	1.000	9	3.180	488	5	3.000	99	1	3.000	53	1	2.160	0	0	2.160	0	0	13.050	4.014	9	13.050	2.937	7
SVIBANJ (V)	4.867	3.348	21	4.867	3.294	21	3.286	2.205	21	3.286	1.823	17	3.100	1.562	16	3.100	2.103	21	2.232	128	2	2.232	28	0	13.485	7.243	17	13.485	7.248	17
LIPANJ (VI)	4.710	3.029	19	4.710	2.828	18	3.180	2.061	19	3.180	1.872	18	3.000	2.133	21	3.000	1.770	18	2.160	1.184	16	2.160	1.052	15	13.050	8.407	19	13.050	7.522	17
<b>UKUPNO</b>	<b>28.417</b>	<b>11.786</b>	<b>75</b>	<b>28.574</b>	<b>11.557</b>	<b>74</b>	<b>19.186</b>	<b>5.371</b>	<b>51</b>	<b>19.292</b>	<b>4.311</b>	<b>41</b>	<b>18.100</b>	<b>3.841</b>	<b>38</b>	<b>18.200</b>	<b>4.012</b>	<b>40</b>	<b>13.032</b>	<b>1.312</b>	<b>18</b>	<b>13.104</b>	<b>1.080</b>	<b>15</b>	<b>78.735</b>	<b>22.310</b>	<b>51</b>	<b>79.170</b>	<b>20.960</b>	<b>48</b>

## Mjesečna usporedba prihoda/noćenja hotela Ilirija Resorta za razdoblje 01.01.-30.06.2025. i usporedba s istim razdobljem 2024. godine

MJESEC	OSTVARENI PRIHOD			NOĆENJA			PROSJEČNA CIJENA U €		
	2025.	2024.	INDEKS 2025./2024.	2025.	2024.	INDEKS 2025./2024.	2025.	2024.	INDEKS 2025./2024.
SIJEČANJ	227.457,98	195.546,89	116,32	1.222	1.117	109,40	186,14	175,06	106,32
VELJAČA	111.888,08	65.778,74	170,10	1.649	903	182,61	67,85	72,84	93,15
OŽUJAK	147.977,47	229.186,99	64,57	1.916	3.929	48,77	77,23	58,33	132,40
TRAVANJ	432.449,16	292.591,73	147,80	7.469	5.266	141,83	57,90	55,56	104,21
SVIBANJ	802.068,57	758.787,83	105,70	12.960	12.424	104,31	61,89	61,07	101,33
LIPANJ	1.280.997,27	1.059.039,26	120,96	18.096	15.299	118,28	70,79	69,22	102,26
SRPANJ	0,00	1.924.043,80	0,00	0	27.160	0,00	#DIV/0!	70,84	#DIV/0!
KOLOVOZ	0,00	2.477.253,59	0,00	0	29.601	0,00	#DIV/0!	83,69	#DIV/0!
RUJAN	0,00	1.335.491,24	0,00	0	17.325	0,00	#DIV/0!	77,08	#DIV/0!
LISTOPAD	0,00	623.269,43	0,00	0	9.218	0,00	#DIV/0!	67,61	#DIV/0!
STUDENI	0,00	94.244,01	0,00	0	1.560	0,00	#DIV/0!	60,41	#DIV/0!
PROSINAC	0,00	92.669,83	0,00	0	2.328	0,00	#DIV/0!	39,81	#DIV/0!
<b>UKUPNO</b>	<b>3.002.838,53</b>	<b>9.147.903,34</b>	<b>32,82</b>	<b>43.312</b>	<b>126.130</b>	<b>34,34</b>	<b>69,33</b>	<b>72,53</b>	<b>95,59</b>
<b>30.06.</b>	<b>3.002.838,53</b>	<b>2.600.931,44</b>	<b>115,44</b>	<b>43.312</b>	<b>38.938</b>	<b>111,23</b>	<b>69,33</b>	<b>66,80</b>	<b>103,79</b>

Prihodi po prodanoj sobi 30.06.25.	134,60 €
Prihodi po prodanoj sobi 30.06.24.	124,09 €

Prihodi po prodanoj sobi - 2025.	143,19 €
Prihodi po prodanoj sobi - 2024.	134,13 €

## Izdvojeni profitni centri unutar sektora hotelijerstva (EUR)

Lavender	2025.	2024.	
31.12.		182.877,60	INDEKS 2025./2024.
30.06.	39.893,65	41.303,70	96,59

Beach Club Ilirija	2025.	2024.	
31.12.		373.079,14	INDEKS 2025./2024.
30.06.	103.911,75	123.371,10	84,23

Tenis centar	2025.	2024.	
31.12.		81.529,99	INDEKS 2025./2024.
30.06.	47.935,38	41.185,93	116,39

Beach bar "Donat"	2025.	2024.	
31.12.		11.955,97	INDEKS 2025./2024.
30.06.	0,00	4.580,00	0,00

## Ukupno hotelijerstvo

(EUR)

TOTAL	2025.	2024.	
31.12.		9.797.346,04	INDEKS 2025./2024.
30.06.	3.194.579,31	2.811.372,17	113,63

## PRIHODI PO DJELATNOSTIMA

**Prihodi od hotelskih usluga** iznose 3.002.838,53 EUR nakon 2.600.931,44 EUR ostvarenih u istom razdoblju 2024. godine, realiziran je rast prihoda od 15,44%.

**Ostali prihodi hotelijerstva** uključujući prihode realizirane u izdvojenim profitnim centrima, ostvareni su u iznosu od 191.740,78 EUR u odnosu na prihode od 210.440,73 EUR realizirane u istom razdoblju 2024. godine, prihodi su manji iz razloga kasnijeg otvaranja pojedinih ugostiteljskih objekata uslijed planiranih investicija u cilju poboljšanja kvalitete vanpansionske ponude Društva.

**Sveukupno, prihodi sektora hotelijerstva** iznose 3.194.579,31 EUR u usporedbi s 2.811.372,17 EUR prihoda ostvarenih u istom razdoblju 2024. godine, što je rast od 13,63%.



## 4.2. NAUTIKA - MARINA KORNATI

U prvih šest mjeseci 2025. godine, nautički sektor u dijelu smještaja plovila odnosno Marina Kornati, ostvario je najbolji financijski rezultat poslovanja od početka obavljanja poslovne djelatnosti unatoč blagom smanjenju fizičkih pokazatelja poslovanja.

Fizički pokazatelji poslovanja prikazani su prema grupama usluga:

1. Ugovorni vez:

- Ugovorni vez – individualna plovila
- Ugovorni vez – charter plovila

2. Tranzitni vez – uplovljavanja plovila

3. Tranzitni vez – noćenja plovila

4. Lučki servis – operacije dizalice

U izvještajnom razdoblju sklopljen je ukupno 721 ugovor o korištenju veza, od čega se 369 ugovora odnosi na individualna plovila, a 352 ugovora na plovila iz charter djelatnosti. U odnosu na isto razdoblje 2024. godine, kada je bilo aktivno 737 ugovora, zabilježeno je smanjenje broja plovila na ugovorom vezu za 2%, isto se nije odrazilo na realizaciju prihoda od ugovornog veza. U segmentu tranzitnog prometa realizirano je 728 uplovljavanja plovila koja su realizirala 2.302 noćenja što je smanjenje za 17% u dijelu uplovljavanja i za 13% u noćenjima.

S druge strane, u izvještajnom razdoblju lučki servis zabilježio je rast aktivnosti s obavljenih je 2.037 operacija, što predstavlja povećanje od 2% u odnosu na isto razdoblje 2024. godinu kad je realizirano 1.995 aktivnosti.

Ukupan prihod Marine Kornati u izvještajnom razdoblju iznosio je 5.010.589,00 EUR, što je 5% više u odnosu na 4.758.727,00 EUR prihoda ostvarenog u istom razdoblju 2024. godine. Prihod od ugovornog veza, najznačajnija prihodovna stavka koja čini 82% ukupnog prihoda marine, iznosio je 4.084.050,00 EUR, a u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine prihod je porastao za 7%, uslijed povećanja cijene naknade za korištenje ugovornog veza. Prihodi od tranzitnog veza realizirani su u iznosu od 160.846,00 EUR što je za 12% više u odnosu na 143.544,00 EUR ostvarenih u istom razdoblju 2024. godine kao rezultat povećanja cijena tranzitnog veza. Lučki servis ostvario je prihod od 310.298,00 EUR, što predstavlja rast od 4% u odnosu na 299.088,00 EUR u istom razdoblju prethodne godine uslijed rasta broja aktivnosti. Prihodi od poslovne suradnje iznose 237.431,00 EUR i bilježe rast od 8% dok prihodi od ostalih usluga iznose 68.432,00 EUR i manji su za 55%, ponajviše zbog izvanrednih prihoda ostvarenih u prvom polugodištu

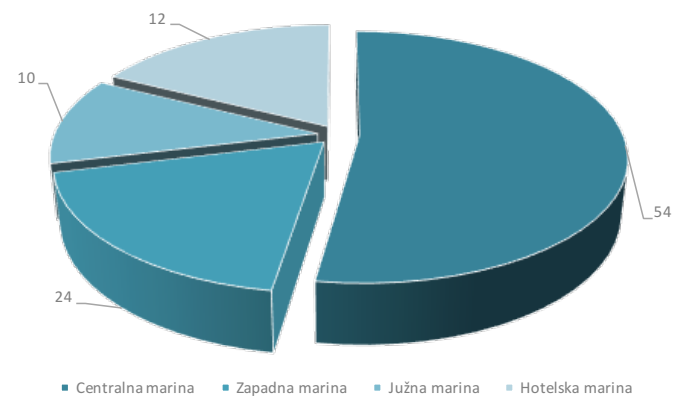
2024. godine koji su u izvještajnom razdoblju izostali. Poslovanje u prvom polugodištu 2025. godine odvijalo se sukladno planiranim očekivanjima, a s obzirom na tradicionalni porast aktivnosti u trećem kvartalu poslovna godine Društvo očekuje rast fizičkih pokazatelja, a time i daljnji rast prihoda.



## Kapacitet Marine Kornati

	Dužina gatova / m	Broj vezova	Suhi vez	Ukupan br. vezova
Centralna marina	923	365	70	435
Zapadna marina	262	190	0	190
Južna marina	180	80	0	80
Hotelska marina	450	100	0	100
<b>UKUPNO</b>	<b>1.815</b>	<b>735</b>	<b>70</b>	<b>805</b>

### % Udio pojedine marine - vezovi



## Kumulativni pregled fizičkog prometa Marine Kornati za razdoblje 01.01.-30.06.2025. i usporedba s istim razdobljem 2024. godine

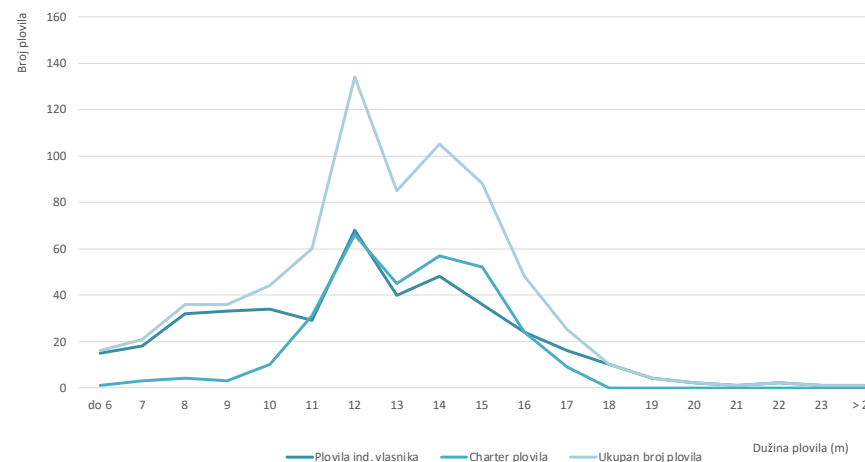
		Mjeseci 2025. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	111	241	275	320	355	369						
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	3	6	14	337	348	352						
<b>UKUPNO Ugovorni vez</b>	<b>Ugovoreno plovilo</b>	<b>114</b>	<b>247</b>	<b>289</b>	<b>657</b>	<b>703</b>	<b>721</b>						
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	2	10	32	109	356	728						
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	42	55	225	733	1.427	2.302						
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	94	328	637	1.039	1.504	2.037						

		Mjeseci 2024. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	85	232	270	328	363	379						
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	0	3	26	330	348	358						
<b>UKUPNO Ugovorni vez</b>	<b>Ugovoreno plovilo</b>	<b>85</b>	<b>235</b>	<b>296</b>	<b>658</b>	<b>711</b>	<b>737</b>						
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	3	13	31	201	451	875						
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	67	215	468	1.075	1.768	2.641						
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	163	413	722	1.090	1.537	1.995						

## Plovila na ugovornom vezu za razdoblje 01.01.-30.06.2025. godine i usporedba s istim razdobljem 2024. godine

Namjena	Tip veza	Pozicija veza	01.01.-30.06.	% Ukupno	01.01.-30.06.	% Ukupno	Indeks
			2025.	Plovila	2024.	Plovila	
PLOVILA INDIVIDUALNIH VLASNIKA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	250	35	258	35	97
		Južni akvatorij	32	4	32	4	100
		Zapadni akvatorij	2	0	2	0	100
	Godišnji vez na kopnu	Hotelska lučica	28	4	31	4	90
		Kopno marine	2	0	3	0	67
	Sezonski vez u moru	Akvatorij marine	13	2	18	2	72
		Hotelska lučica	42	6	35	5	120
Ukupno individualna plovila:			369	51	379	51	97
CHARTER PLOVILA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	128	18	133	18	96
		Južni akvatorij	1	0	0	0	#DIV/0!
		Zapadni akvatorij	222	31	223	30	100
		Hotelska lučica	1	0	2	0	50
Ukupno charter plovila:			352	49	358	49	98
Ukupno plovila:			721	100	737	100	98

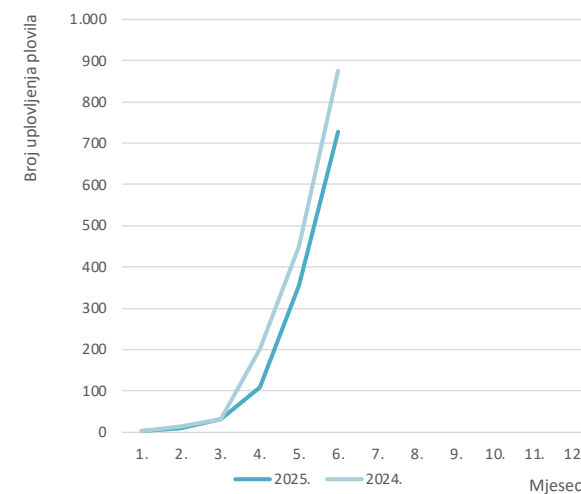
## Plovila na ugovornom vezu u razdoblju 01.01. - 30.06 .2025. godine



## Tranzitni vez - uplovljavanje plovila za razdoblje 01.01.-30.06.2025. godine i usporedba s istim razdobljem 2024. godine

2025. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2025.	2024.	INDEKS	2025.	2024.	INDEKS
Mjesec	2025./2024.			2025./2024.		
1.	2	3	67	2	3	67
2.	8	10	80	10	13	77
3.	22	18	122	32	31	103
4.	77	170	45	109	201	54
5.	247	250	99	356	451	79
6.	372	424	88	728	875	83
7.	0	0		0	0	
8.	0	0		0	0	
9.	0	0		0	0	
10.	0	0		0	0	
11.	0	0		0	0	
12.	0	0		0	0	
<b>Ukupno</b>	<b>2025.</b>	<b>728</b>				
<b>Ukupno</b>	<b>2024.</b>	<b>875</b>				
<b>Indeks</b>	<b>2025./2024.</b>	<b>83</b>				

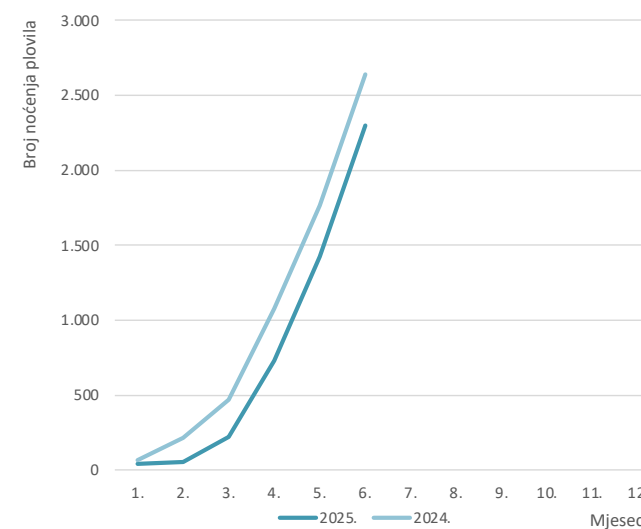
Uplovljenje tranzitnih plovila po mjesecima (kumulativno)



## Tranzitni vez – noćenje plovila za razdoblje 01.01.-30.06.2025. godine i usporedba s istim razdobljem 2024. godine

2025. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2025.	2024.	INDEKS	2025.	2024.	INDEKS
Mjesec	2025./2024.			2025./2024.		
1.	42	67	63	42	67	63
2.	13	148	9	55	215	26
3.	170	253	67	225	468	48
4.	508	607	84	733	1.075	68
5.	694	693	100	1.427	1.768	81
6.	875	873	100	2.302	2.641	87
7.	0	0		0	0	
8.	0	0		0	0	
9.	0	0		0	0	
10.	0	0		0	0	
11.	0	0		0	0	
12.	0	0		0	0	
<b>Ukupno</b>	<b>2025.</b>	<b>2.302</b>				
<b>Ukupno</b>	<b>2024.</b>	<b>2.641</b>				
<b>Indeks</b>	<b>2025./2024.</b>	<b>87</b>				

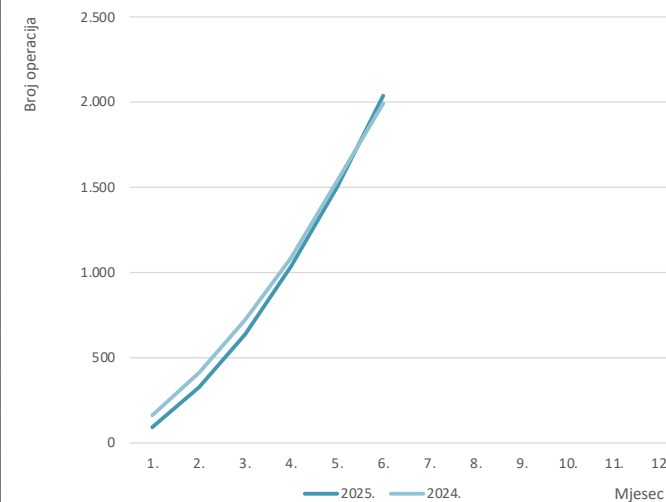
Noćenje tranzitnih plovila po mjesecima (kumulativno)



## Aktivnosti lučkog servisa za razdoblje 01.01.-30.06.2025. godine i usporedba s istim razdobljem 2024. godine

2025. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2025.	2024.	INDEKS	2025.	2024.	INDEKS
Mjesec	2025./2024.			2025./2024.		
1.	94	163	58	94	163	58
2.	234	250	94	328	413	79
3.	309	309	100	637	722	88
4.	402	368	109	1.039	1.090	95
5.	465	447	104	1.504	1.537	98
6.	533	458	116	2.037	1.995	102
7.	0	0		0	0	
8.	0	0		0	0	
9.	0	0		0	0	
10.	0	0		0	0	
11.	0	0		0	0	
12.	0	0		0	0	
<b>Ukupno</b>	<b>2025.</b>	<b>2.037</b>				
<b>Ukupno</b>	<b>2024.</b>	<b>1.995</b>				
<b>Indeks</b>	<b>2025./2024.</b>	<b>102</b>				

Aktivnost lučkog servisa po mjesecima (kumulativno)



## Prihod Marine Kornati za razdoblje 01.01.-30.06.2025. godine pojedinačno po mjesecima i usporedba s istim razdobljem 2024. godine

PRIHOD MARINE KORNATI 2025. POJEDINAČNO PO MJESECIMA (U EUR)															
Stavke prihoda	Mjeseci 2025. godine												2025.	2024.	Indeks
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	Kumulat.	Ukupno	2025./2024.
I Dnevni vez	2.029	2.009	13.699	43.265	46.971	52.873							160.846	143.544	112
II Ugovorni vez sa dodacima	815.130	955.387	181.998	1.878.578	157.212	95.745							4.084.050	3.814.433	107
III Lučki servis	14.200	37.882	46.786	70.942	74.873	65.615							310.298	299.088	104
IV Parking vozila	248	592	2.063	20.214	42.054	79.891							145.062	130.223	111
V Ostale usluge	10.009	9.917	4.085	35.518	2.647	6.256							68.432	151.451	45
VI Poslovna suradnja				236.681	750								237.431	219.988	108
VII Nautički sajam i manifestacije						4.470							4.470	0	#DIV/0!
<b>UKUPNO:</b>	<b>841.616</b>	<b>1.005.787</b>	<b>248.631</b>	<b>2.285.198</b>	<b>324.507</b>	<b>304.850</b>							<b>5.010.589</b>	<b>4.758.727</b>	<b>105</b>

PRIHOD MARINE KORNATI 2024. POJEDINAČNO PO MJESECIMA (U EUR)													
Stavke prihoda	Mjeseci 2024. godine												2024.
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	Kumulat.
I Dnevni vez	2.078	7.392	10.294	30.969	43.039	49.772							143.544
II Ugovorni vez sa dodacima	544.623	1.053.373	245.530	1.693.381	166.318	111.208							3.814.433
III Lučki servis	26.207	46.000	50.852	64.240	58.770	53.019							299.088
IV Parking vozila	206	576	3.747	14.586	47.021	64.087							130.223
V Ostale usluge	1.895	7.471	117.291	18.351	2.157	4.286							151.451
VI Poslovna suradnja				218.336	1.652								219.988
VII Nautički sajam i manifestacije													0
<b>UKUPNO:</b>	<b>575.009</b>	<b>1.114.812</b>	<b>427.714</b>	<b>2.039.863</b>	<b>318.957</b>	<b>282.372</b>							<b>4.758.727</b>



### 4.3. KAMPING - KAMP "PARK SOLINE"

U kamping sektoru odnosno u kampu „Park Soline“ u prvih šest mjeseci 2025. godine ostvareno je 16.288 dolazaka, što je povećanje za 13,39% u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. Navedeno povećanje broja dolazaka posljedica je boljeg bookinga mobilnih kućica i individualnih parcela te većeg broja dolazaka agencijskih i paušalnih gostiju. U isto vrijeme ostvareno je 79.199 noćenja što je povećanje za 7,2% u odnosu na isto razdoblje u 2024. godini dok prosječan broj dana boravka za izvještajno razdoblje iznosi 4,86 dana.

Sva četiri tržišna segmenta bilježe rast fizičkih pokazatelja poslovanja odnosno dolazaka i noćenja u izvještajnom razdoblju. Tržišni segment alotman ostvario je rast od 27,24% u dolascima te 12,80% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje u 2024. godini dok je paušal ostvario povećanje u dolascima za 7,28% i u noćenjima za 4,41%. Tržišni segment individualci ostvarili su rast od 2,38% u dolascima te 1,37% u noćenjima, a mobilne kućice ostvarile su porast od 23% u dolascima i 11,33% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2024. godine.

Kamping sektor odnosno kamp „Park Soline“ pored rasta fizičkog prometa istovremeno bilježi i rast prihodovne stavke poslovanja, gdje ostvareni prihodi iznose 3.021.988,18 EUR i veći su za 11% u

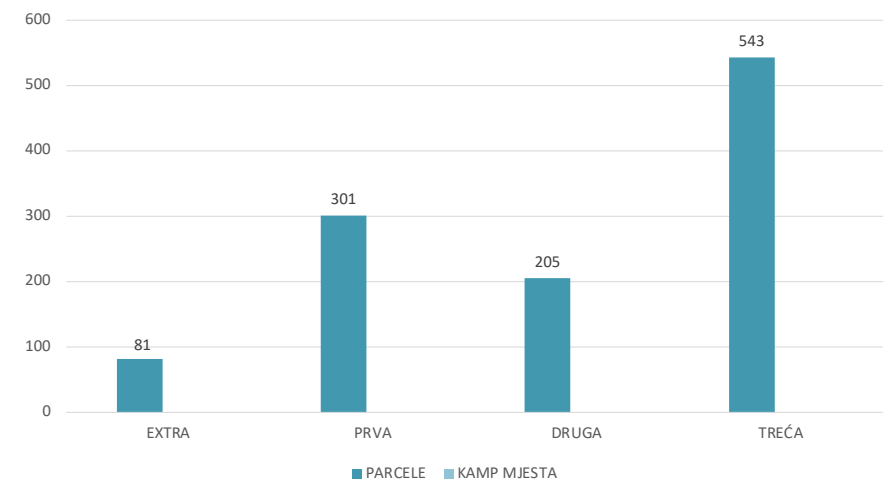
odnosu na isto razdoblje prethodne godine kad su iznosili 2.712.207,82 EUR. Promatrajući po tržišnim segmentima, najveći rast prihoda u apsolutnim iznosima ostvaren je u segmentu paušalu čiji prihodi su rasli za 13% ili za 215.820,51 EUR na iznos od 1.937.482,50 EUR. Značajan rast prihoda ostvaren je i u segmentu mobilnih kućica s rastom prihoda za 30% ili za 128.713,49 EUR odnosno na iznos od 552.260,62 EUR dok su u istom razdoblju 2024. godine prihodi za mobilne kućice iznosili 423.547,13 EUR. Prihodi kod alotmana ostvareni su u iznosu od 304.406,20 EUR i manji su za 7% zbog manjeg broja zakupljenih parcela dok prihodi od individualaca iznose 130.157,61 EUR i manji su za 14% u odnosu na isto razdoblje 2024. godine.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalazi se: (I.) slovensko tržište sa udjelom u 27,62% u ukupnim noćenjima, (II.) češko tržište sa 22,50% udjela, (III.) hrvatsko tržište sa 17,56% svih noćenja, (IV.) njemačko tržište sa 8,47% ostvarenih noćenja i (V.) poljsko tržište sa 5,17% noćenja. Istovremeno, u strukturi noćenja prema tržišnim segmentima prevladava paušal sa udjelom od 43% svih noćenja i gosti u mobilnim kućicama sa 26% udjela u noćenjima.

Povećanje broja noćenja i prihoda za prvih šest mjeseci 2025. godine rezultat su dinamičkog određivanja cijena za mobilne kućice i individualne parcele, te reguliranja cijena zakupa parcela za paušal mobilnih kućica. Pojačane marketinške aktivnosti i strateški planirana ulaganja u ključne kanale prodaje svakako su pridonjeli povećanju u broju ostvarenih noćenja i rastu financijskih rezultata poslovanja.

## Kapaciteti kampa "Park Soline"

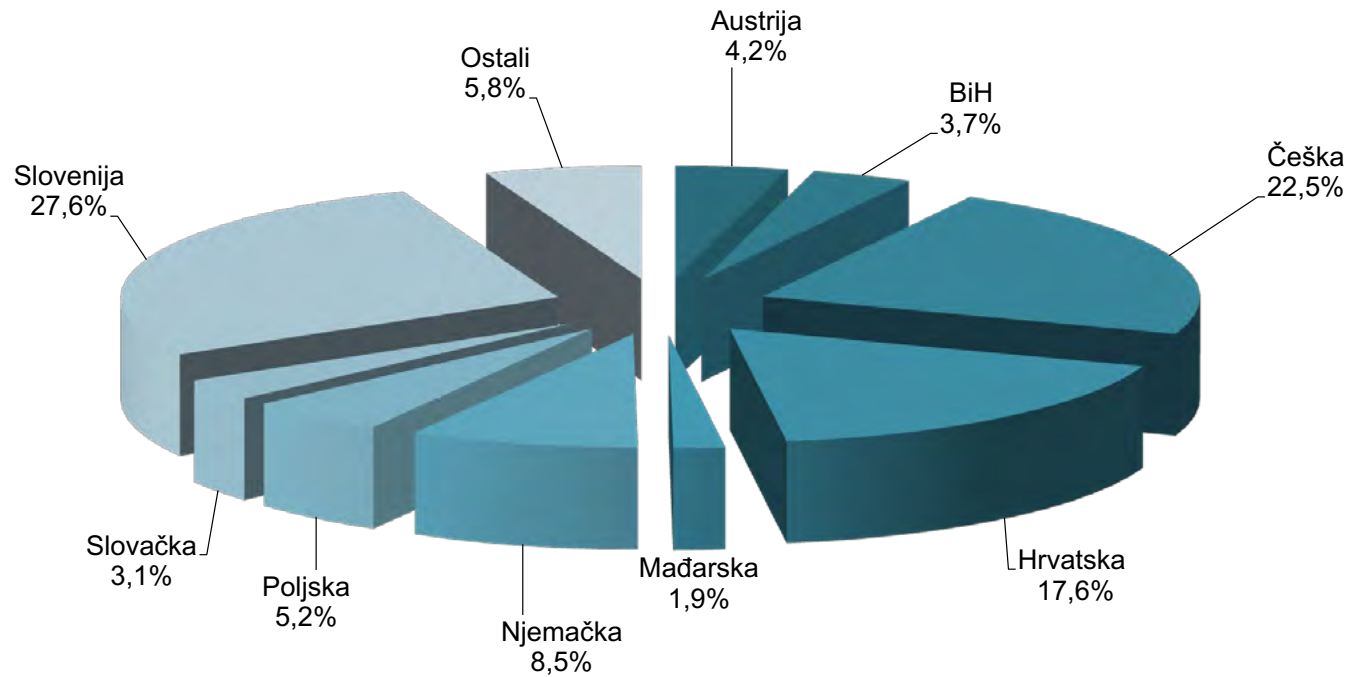
		2022.	2023.	2024.	2025.
I	EXTRA ZONA				
	PARCELA	81	81	81	81
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	UKUPNO	81	81	81	81
II	PRVA ZONA				
	PARCELA	303	301	301	301
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	UKUPNO	303	301	301	301
III	DRUGA ZONA				
	PARCELA	208	205	205	205
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	UKUPNO	208	208	205	205
IV	TREĆA ZONA				
	PARCELA	616	543	543	543
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	UKUPNO	616	616	543	543
Σ	SVEUKUPNO				
	PARCELA	1208	1208	1130	1130
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	SVEUKUPNO	1208	1208	1130	1130



## Dolasci i noćenja po tržištu emitive i prosječni dani boravka u razdoblju od 01.01.-30.06.2025. godine i usporedba s istim razdobljem u 2024. godini

Država	2025.		2024.		INDEKS 2025./2024.		PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2025.	2024.
Austrija	717	3.295	588	2.760	121,94	119,38	4,60	4,69
BiH	719	2.946	337	1.521	213,35	193,69	4,10	4,51
Češka	3.202	17.818	2.761	17.471	115,97	101,99	5,56	6,33
Hrvatska	3.387	13.908	2.603	10.250	130,12	135,69	4,11	3,94
Mađarska	320	1.501	214	992	149,53	151,31	4,69	4,64
Njemačka	1.108	6.707	1.021	6.651	108,52	100,84	6,05	6,51
Poljska	731	4.094	907	5.621	80,60	72,83	5,60	6,20
Slovačka	512	2.473	411	2.266	124,57	109,14	4,83	5,51
Slovenija	4.695	21.874	4.623	21.951	101,56	99,65	4,66	4,75
Ostali	897	4.583	899	4.390	99,78	104,40	5,11	4,88
<b>UKUPNO</b>	<b>16.288</b>	<b>79.199</b>	<b>14.364</b>	<b>73.873</b>	<b>113,39</b>	<b>107,21</b>	<b>4,86</b>	<b>5,14</b>

## Ostvarena noćenja prema tržištima emitive za razdoblje 01.01.-30.06.2025. godine



## Kumulativni prikaz dnevne i mjesečne popunjenosti smještajnih jedinica kampa za razdoblje 01.04. - 30.6.2025. godine

MJESEC	TRAVANJ				SVIBANJ				LIPANJ			
	SEGMENT	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %
MOBILNE ILIRIJA	8.100	172	2,12%	0,64	8.370	751	8,97%	2,78	8.100	4.393	54,23%	16,27
AGENCIJE	2.970	2.970	100,00%	30,00	3.069	3.069	100,00%	31,00	2.970	2.970	100,00%	30,00
PAUŠAL	9.450	9.450	100,00%	30,00	9.765	9.765	100,00%	31,00	9.450	9.450	100,00%	30,00
INDIVIDUALCI STANDARD MA-RE-KAMP MJESTO STANDARD III ZONA	10.380	465	4,48%	1,34	10.726	915	8,53%	2,64	10.380	2.474	23,83%	7,15
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	3.000	26	0,87%	0,26	3.100	71	2,29%	0,71	3.000	134	4,47%	1,34
INDIVIDUALCI UKUPNO	13.380	491	3,67%	1,10	13.826	986	7,13%	2,21	13.380	2.608	19,49%	5,85
UKUPNO	33.900	13.083	38,59%	11,58	35.030	14.571	41,60%	12,89	33.900	19.421	57,29%	17,19

MJESEC	UKUPNO				
	SEGMENT	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %
MOBILNE ILIRIJA	270	24.570	5.316	21,64%	19,69
AGENCIJE	99	9.009	9.009	100,00%	91,00
PAUŠAL	315	28.665	28.665	100,00%	91,00
INDIVIDUALCI STANDARD MA-RE-KAMP MJESTO STANDARD III ZONA	346	31.486	3.854	12,24%	11,14
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	100	9.100	231	2,54%	2,31
INDIVIDUALCI UKUPNO	446	40.586	4.085	10,07%	9,16
UKUPNO	1130	102.830	47.075	45,78%	41,66

## Prihodi kampa za razdoblje 01.01.-30.06.2025. godine i usporedba s istim razdobljem 2024. godine

SEGMENT		2024.					2025.			INDEKS	
		OSTVARENO 2024.			OSTVARENO DO 30.06.2024.		OSTVARENO DO 30.06.2025.			2025./2024.	
		BROJ PARCELA	NOĆENJA	PRIHOD	OSTVARENA NOĆENJA	PRIHOD	BROJ PARCELA	OSTVARENA NOĆENJA	PRIHOD	NOĆENJA	PRIHOD
1.	MOBILNE KUĆICE	270	93.249	3.407.481,06 €	18.645	423.547,13 €	270	20.757	552.260,62 €	111	130
2.	AGENCIJE	123	46.813	490.884,95 €	12.856	328.088,49 €	99	14.501	304.406,20 €	113	93
3.	INDIVIDUALCI	419	57.557	1.067.841,62 €	9.846	150.893,49 €	446	9.981	130.157,61 €	101	86
4.	PAUŠALCI	318	123.397	1.749.843,38 €	32.526	1.721.661,99 €	315	33.960	1.937.482,50 €	104	113
5.	OSTALE USLUGE	-	-	349.313,93 €		88.016,72 €	0		97.681,25 €	#DIV/0!	111
UKUPNO:		1130	321.016	7.065.364,94 €	73.873	2.712.207,82 €	1130	79.199	3.021.988,18 €	107	111

#### 4.4. POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno-trgovački centar City Galleria smješten je u visoko rezidencijalnom području u neposrednom središtu grada Zadra, na svega 10 minuta hoda udaljenosti od stare gradske jezgre. Kvalitetna lokacija objekta i omeđenost nekim od glavnih gradskih prometnica osiguravaju poslovno - trgovačkom centru City Galleria iznimnu vidljivost i laku dostupnost velikom broju lokalnih stanovnika, te stranim posjetiteljima.

Poslovni rezultati u prvom polugodištu 2025. godine prikazuju stabilan i kontinuiran rast ključnih tržišnih pokazatelja u navedenom razdoblju. Poslovni prihodi centra City Galleria ostvareni kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora, prihode garaže, te zakup poslovnih prostora u Fazi 1 Centra iznose 1.074.858,82 EUR. Ostali poslovni prihodi, a koji se odnose na odštete od osiguranja, u gledanom razdoblju iznose 5.531,99 EUR, čime ukupno ostvareni prihodi u gledanom razdoblju iznose 1.080.390,81 EUR. Ukupni poslovni prihodi ostvareni u prvom polugodištu 2024. godine iznosili su 1.031.032,64 EUR, što predstavlja ostvareni rast od 4,79% u istom razdoblju 2025. godine.

U kategoriji prihoda od zakupa poslovnih prostora u gledanom razdoblju, u odnosu na 2024. godinu, zabilježen je rast po stopi od 5,02%, dok je u kategoriji prihoda od zajedničkih troškova zabilježen rast od 1,05%. Kategorija prihoda od korištenja zajedničkih dijelova centra u odnosu na rezultat ostvaren u prvom polugodištu 2024. godine također bilježi rast, po stopi od 8,37%. Prihodi od zakupa oglasnih prostora na istoj su razini u odnosu na gledano razdoblje prethodne godine, dok je u kategoriji prihoda od garaže zabilježen rast po stopi od 12,93%. Poslovni prihodi od zakupa poslovnih prostora u susjednoj Fazi 1 Centra u prvom polugodištu 2025. godine bilježe stopu rasta od 5,30% u odnosu na isto razdoblje 2024. godine.

Posjećenost javne podzemne garaže centra u prvih šest mjeseci 2025. godine iznosila je 365.192 vozila, dok je u istom periodu 2024. godine zabilježeno 357.941 vozila, što predstavlja rast od 2,03% u izvještajnom razdoblju. Uz prikazani rast ostvarenih prihoda garaže, te zabilježen rast posjećenosti, zabilježen je i porast vremena zadržavanja korisnika u garaži objekta City Galleria.

## Poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru za razdoblje 01.01.-30.06.2025. godine i usporedba s istim razdobljem 2024. godine

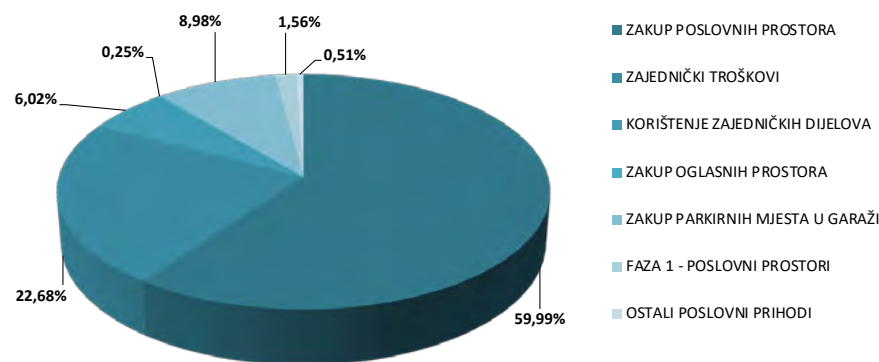
OZNAKA	OPIS	BROJ AKTIVNIH UGOVORA	POVRŠINA m <sup>2</sup>	PRIHODI 01.-06./2025.	%	PRIHODI 01.-06./2024.	%	INDEKS 2025./2024.
1.	ZAKUP POSLOVNIH PROSTORA	36	9445,32*	648.173,16 €	59,99%	617.185,11 €	59,86%	105
2.	ZAJEDNIČKI TROŠKOVI	34	6648,73**	245.077,87 €	22,68%	242.541,30 €	23,52%	101
3.	KORIŠTENJE ZAJEDNIČKIH DIJELOVA	26	1.512,50	65.017,84 €	6,02%	59.995,27 €	5,82%	108,37
4.	ZAKUP OGLASNIH PROSTORA	8	130,98	2.682,90 €	0,25%	2.682,91 €	0,26%	100
5.	ZAKUP PARKIRNIH MJESTA U GARAŽI	410***	10.863,50	97.015,04 €	8,98%	85.908,19 €	8,33%	113
6.	FAZA 1 - POSLOVNI PROSTORI	6	289,96	16.892,01 €	1,56%	16.042,40 €	1,56%	105
PRIHODI:				1.074.858,82 €	99,49%	1.024.355,18 €	99,35%	105
7.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI			5.531,99 €	0,51%	6.677,46 €	0,65%	83
SVEUKUPNO PRIHODI				1.080.390,81 €	100,00%	1.031.032,64 €	100,00%	105

\* Ukupna neto iznajmljiva površina centra

\*\* Ukupna neto iznajmljiva površina za obračun ZT

\*\*\* Broj parkirnih mjesta u garaži

### PREGLED PRIHODA 01.-06./2025.



## 4.5. ILIRIJA TRAVEL

Ilirija Travel kao destinacijska menadžment kompanija bilježi smanjeni obujam poslovanja u prvoj polovini 2025. godine. Nastavljen je razvoj novih usluga i sadržaja kojim Društvo stvara integriran i komplementaran turistički proizvod i nudi dodatne usluge čime u predsezoni omogućava snaženje prodaje osnovnih segmenata poslovanja, hotelijerstva, kampinga i nautike te obogaćuje ponudu destinacije kako za poslovna događanja, konferencije, incentive, tako i privatna događanja, gala večere, zabave i sl. Ukupni prihodi od 740.783,95 EUR, realizirani i kroz druge profitne centre Društva, manji su za 18,6% u odnosu na 909.525,10 EUR prihoda iz istog razdoblja prethodne godine. Nakon lanjskih 118 događanja s 19.514 osoba, ovogodišnjih 100 događanja obuhvatilo je 16.104 osobe. Smanjenje obujma poslovanja u jednom segmentu Ilirije Travel, koje je dovelo do manjih prihoda, rezultat je strateške odluke o ukidanju događaja koji su dugoročno pokazali nisku profitabilnost, čime se želi optimizirati operativna efikasnost i fokusirati na organizaciju događanja više vrijednosti.



Realizirana poslovna događanja u razdoblju 01.01.-30.06.2025. godine i usporedba s istim razdobljem 2024. godine

	Broj događanja 2025.	Broj događanja 2024.	Broj osoba 2025.	Broj osoba 2024.	Ukupno PRIHOD 2025.	Ukupno PRIHOD 2024.
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>118</b>	<b>16.104</b>	<b>19.514</b>	<b>740.783,95 EUR</b>	<b>909.525,10 EUR</b>

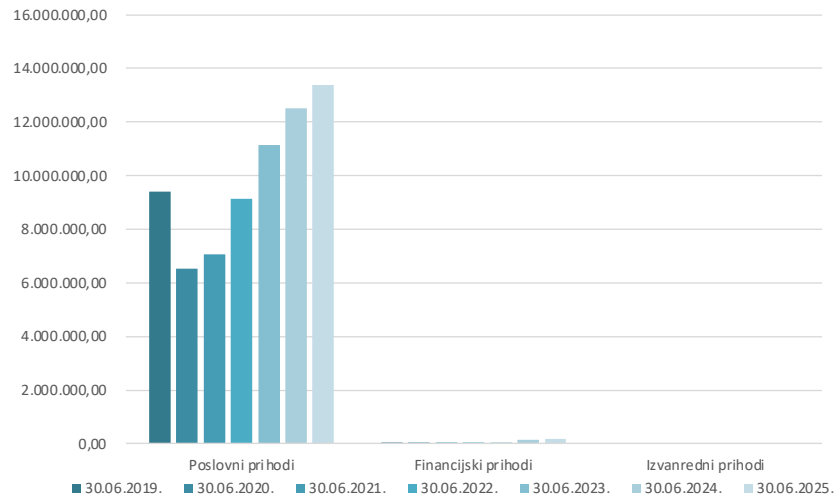
## 5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA

### 5.1. REZULTATI FINANCIJSKOG POSLOVANJA DRUŠTVA

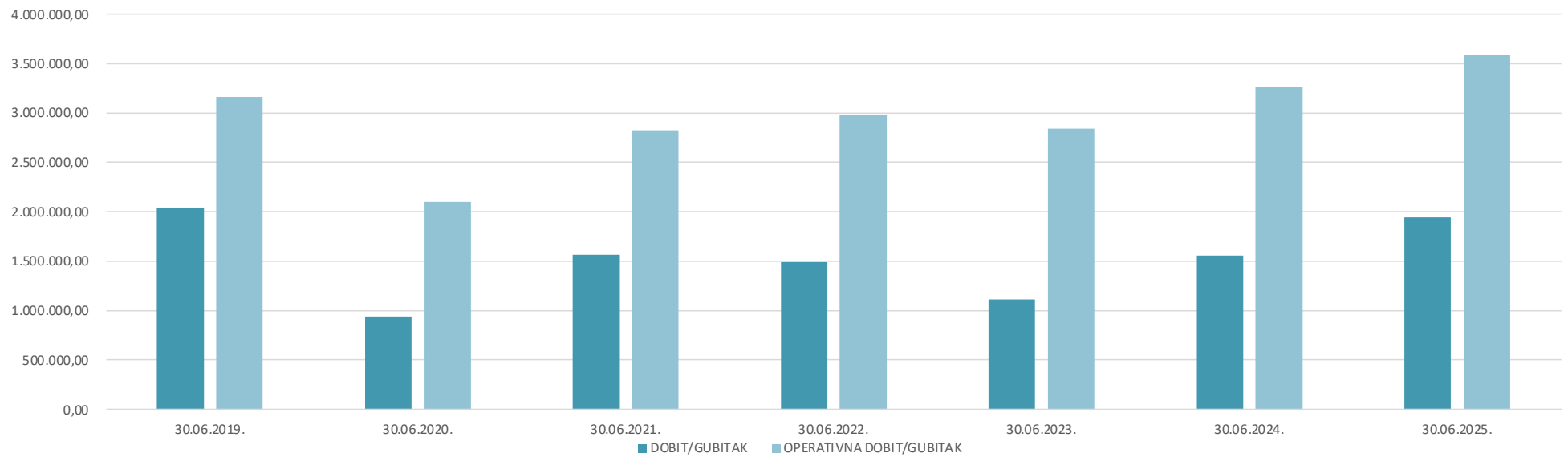
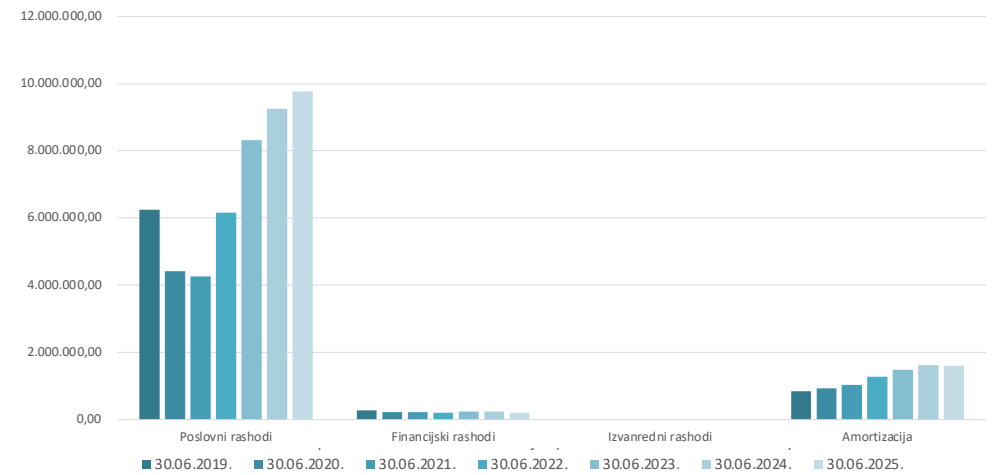
Pregled financijskih rezultata poslovanja u razdoblju 01.01.-30.06.2025. godine i usporedba s istim razdobljem od 2019. do 2024. godine

Opis	(EUR)							Indeks 2025./2024.
	30.06.2019.	30.06.2020.	30.06.2021.	30.06.2022.	30.06.2023.	30.06.2024.	30.06.2025.	
Poslovni prihodi	9.401.292,09	6.516.978,68	7.077.234,71	9.136.644,70	11.158.471,57	12.506.765,55	13.367.346,34	106,88
Financijski prihodi	3.547,69	3.144,47	1.236,21	2.286,50	115,68	161.863,37	178.100,15	110,03
Izvanredni prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>9.404.839,77</b>	<b>6.520.123,15</b>	<b>7.078.470,92</b>	<b>9.138.931,19</b>	<b>11.158.587,25</b>	<b>12.668.628,92</b>	<b>13.545.446,49</b>	106,92
Poslovni rashodi	6.239.738,16	4.414.140,33	4.254.867,96	6.153.827,30	8.316.604,93	9.248.744,21	9.775.599,28	105,70
Financijski rashodi	275.284,33	223.270,22	222.978,10	210.796,07	246.770,44	242.724,57	214.244,91	88,27
Izvanredni rashodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Amortizacija	849.219,99	939.108,34	1.037.999,26	1.279.789,88	1.482.024,11	1.619.642,70	1.612.204,20	99,54
<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>7.364.242,48</b>	<b>5.576.518,90</b>	<b>5.515.845,32</b>	<b>7.644.413,25</b>	<b>10.045.399,48</b>	<b>11.111.111,48</b>	<b>11.602.048,39</b>	104,42
<b>DOBIT/GUBITAK</b>	<b>2.040.597,30</b>	<b>943.604,25</b>	<b>1.562.625,60</b>	<b>1.494.517,94</b>	<b>1.113.187,77</b>	<b>1.557.517,44</b>	<b>1.943.398,10</b>	124,78
<b>OPERATIVNA DOBIT/GU- BITAK</b>	<b>3.161.553,92</b>	<b>2.102.838,35</b>	<b>2.822.366,75</b>	<b>2.982.817,39</b>	<b>2.841.866,64</b>	<b>3.258.021,34</b>	<b>3.591.747,06</b>	110,24
<b>EBITDA</b>	<b>3.165.101,61</b>	<b>2.105.982,82</b>	<b>2.823.602,96</b>	<b>2.985.103,89</b>	<b>2.841.982,32</b>	<b>3.419.884,71</b>	<b>3.769.847,21</b>	110,23

PRIHODI 2019. - 2025. GODINE



RASHODI 2019. - 2025. GODINE



## 1.

Ukupni prihodi za prvo polugodište 2025. godine iznose 13.545.446,49 EUR i ostvarili su rast od 6,92% ili za 876.817,57 EUR u odnosu na isto razdoblje 2024. godine, kad su iznosili 12.668.628,92 EUR, a rezultat su rasta poslovnih i financijskih prihoda.

Poslovni prihodi iznose 13.367.346,34 EUR i u odnosu na isto razdoblje 2024. godine, kad su iznosili 12.506.765,55 EUR, ostvarili su rast od 6,88% ili za 860.580,79 EUR s naslova prihoda od prodaje na inozemnom tržištu.

Prihodi od prodaje iznose 13.290.153,36 EUR i veći su 7,57% ili za 934.938,11 EUR u odnosu na isto razdoblje 2024. godine kad su iznosili 12.355.215,25 EUR. Prihodi od prodaje predstavljaju 99,42% poslovnih i 98,12% ukupnih prihoda.

## 2.

Ukupni rashodi za izvještajno razdoblje iznose 11.602.048,39 EUR i u odnosu na isto razdoblje 2024.

godine veći su za 4,42% ili za 490.936,91 EUR kao posljedica rasta poslovnih rashoda.

Poslovni rashodi iznose 9.775.599,28 EUR i veći su za 5,70% ili za 526.855,07 EUR u odnosu na isto razdoblje 2024. godine, kad su iznosili 9.248.744,21 EUR, a posljedica su povećanja troška plaća za 12%, ostalih troškova za 11% i troška sirovine, materijala i energije za 6%.

## 3.

Operativna dobit iznosi 3.591.747,06 EUR i veća je za 10,24% ili za 333.725,72 EUR u odnosu na isto razdoblje 2024. godine kad je iznosila 3.258.021,34 EUR. Dobit za izvještajno razdoblje iznosi 1.943.398,10 EUR i veća je 24,78% odnosno za 385.880,66 EUR u odnosu na isto razdoblje 2024. godine kad je iznosila 1.557.517,44 EUR.

EBITDA odnosno zarada prije amortizacije, kamata i poreza ostvarena je u iznosu od 3.769.847,21 EUR i veća je za 10,23% ili za 349.962,50 EUR u odnosu na isto razdoblje 2024. godine kad je iznosila 3.419.884,71 EUR.

EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 2.157.643,01 EUR i veća je za 19,85% ili za 357.401,00 EUR u odnosu na isto razdoblje 2024. godine kad je iznosila 1.800.242,01 EUR.

Prvo polugodište godine obilježio je rast poslovnih aktivnosti što se odrazilo na financijske rezultate poslovanja odnosno realizaciju ukupnih i poslovnih prihoda koji su rasli po stopi od 6,92% odnosno 6,88% generirani rastom prihoda svih ključnih turističkih sektora, izuzev destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel, uz realiziran rast prihoda i real-estate sektora. Nadalje, u izvještajnom razdoblju ukupni rashodi rasli su po stopi od 4,42% odnosno po manjoj stopi od rasta prihoda čime je Društvo realiziralo rast svih pokazatelja profitabilnosti poslovanja (operativne dobiti, dobiti, EBITDA i EBIT) od kojih su pojedini pokazatelji najbolji do sada za prvih šest mjeseci poslovne godine.

## Financijski izvještaj Društva na dan 30.06.2025. godine i usporedba s istim razdobljem u 2023. i 2024. godini

(EUR)

PRIHODI	2023.	2024.	INDEKS 2024./2023.	2025.	INDEKS 2025./2024.
Prihodi na domaćem tržištu	9.801.997,34	11.883.334,41	121	11.659.219,46	98
Prihodi na stranom tržištu	1.316.887,54	478.516,84	36	1.653.333,90	346
Ostali prihodi	39.586,69	144.914,30	366	54.792,98	38
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>11.158.471,57</b>	<b>12.506.765,55</b>	<b>112</b>	<b>13.367.346,34</b>	<b>107</b>
FINANCIJSKI PRIHODI	115,68	161.863,37	139,923	178.100,15	110
IZVANREDNI PRIHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>11.158.587,25</b>	<b>12.668.628,92</b>	<b>114</b>	<b>13.545.446,49</b>	<b>107</b>
RASHODI					
Troškovi sirovina, materijala i energije	1.625.130,52	1.597.736,07	98	1.685.768,45	106
Troškovi vanjskih usluga	1.638.609,31	2.001.910,35	122	1.799.139,89	90
Bruto plaće	3.537.929,53	4.014.970,22	113	4.479.926,56	112
Ostali troškovi	1.514.935,57	1.634.127,57	108	1.810.764,38	111
<b>UKUPNO TROŠKOVI</b>	<b>8.316.604,93</b>	<b>9.248.744,21</b>	<b>111</b>	<b>9.775.599,28</b>	<b>106</b>
AMORTIZACIJA	1.482.024,11	1.619.642,70	109	1.612.204,20	100
FINANCIJSKI RASHODI	246.770,44	242.724,57	98	214.244,91	88
IZVANREDNI RASHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>10.045.399,48</b>	<b>11.111.111,48</b>	<b>111</b>	<b>11.602.048,39</b>	<b>104</b>
<b>DOBIT/GUBITAK</b>	<b>1.113.187,77</b>	<b>1.557.517,44</b>	<b>140</b>	<b>1.943.398,10</b>	<b>125</b>
<b>OPERATIVNA DOBIT/ GUBITAK</b>	<b>2.841.866,64</b>	<b>3.258.021,34</b>	<b>115</b>	<b>3.591.747,06</b>	<b>110</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2.841.982,32</b>	<b>3.419.884,71</b>	<b>120</b>	<b>3.769.847,21</b>	<b>110</b>

## PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:

**Sektor hotelijerstva** realizirao je 3.194.579,31 EUR prihoda koji su veći za 14% u odnosu na isto razdoblje 2024. godine, kad su iznosili 2.811.372,13 EUR, a rezultat su snažnog rasta poslovnih aktivnosti u predsezoni posebice u drugom kvartalu poslovne godine.

**Sektor nautike** realizirao je prihode u iznosu od 5.291.850,22 EUR koji su veći za 6% u odnosu na isto razdoblje 2024. godine, kad su iznosili 4.985.720,73 EUR, a rezultat su rasta prihoda oba profitna centra nautičkog sektora odnosno Marine Kornati za 5% i restorana za 24%.

**Sektor kampinga** realizirao je 3.172.200,55 EUR prihoda sa stopom rasta 10% u odnosu na isto razdoblje 2024. godine, kad su prihodi realizirani u iznosu od 2.875.293,84 EUR, a generirani su snažnim rastom prihoda u dijelu smještaja odnosno kampu „Park Soline“ za 11% kroz rast prihoda od paušala, potom rast prihoda od mobilnih kućica i ostalih usluga.

**Real-estate sektor odnosno Poslovno-trgovački centar City Galleria** ostvario je prihode u iznosu od 1.080.390,81 EUR koji su veći za 5% u odnosu na isto razdoblje 2024. godine, kad su iznosili 1.031.032,64 EUR, a rezultat su najvećim dijelom rasta prihoda od zakupa poslovnih prostora praćeni rastom prihoda od garaže, prihoda od zajedničkih dijelova i zajedničkih troškova.

**Destinacijska menadžment kompanija i ostali profitni centri** ostvarili su prihode u iznosu od 628.325,45 EUR u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, kad su prihodi realizirani u iznosu od 803.346,21 EUR, predstavlja smanjenje za 22% kao posljedica izostanka prihoda u njenim ključnim profitnim centrima i orijentacije Društva na događaje više dodane vrijednosti i profitabilnosti što je za posljedicu imalo smanjenje broja događanja u usporedbi s prvim polugodištem prethodne godine.

**SVEUKUPNO:** Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 13.367.346,34 EUR i ostvarili su rast od 7% u odnosu na isto razdoblje 2024. godine

## 5.2. FINANCIJSKO STANJE DRUŠTVA

### TEMELJNI FINANCIJSKI POKAZATELJI O STANJU IMOVINE, KAPITALA, OBAVEZA I REZULTATA POSLOVANJA DRUŠTVA NA DAN 30.06.2025. GODINE

**Tabelarni Pregled temeljnih pokazatelja Društva dat je unatrag od 2025. do 2015. godine (jedanaest godina) i navode se ostvareni opisani pokazatelji u apsolutnim iznosima i stopama rasta**

#### 1. VRIJEDNOST IMOVINE

Vrijednost imovine Društva iznosi 74.691.013,49 EUR i veća je za 2,70% ili za 1.966.599,36 EUR u odnosu na isto razdoblje 2024. godine, kad je iznosila 72.724.414,13 EUR, čiji rast je generiran rastom kratkotrajne imovine.

Vrijednost imovine Društva u odnosu na isto razdoblje 2015. godine, kad je iznosila 42.578.074,97 EUR, porasla je za 75,42% ili za 32.112.938,52 EUR na iznos od 74.691.013,49 EUR.

#### 2. UKUPNE OBEVEZE

Ukupne obveze Društva iznose 19.894.624,29 EUR i veće su za 0,79% ili 156.082,73 EUR u odnosu na isto razdoblje 2024. godine kad su iznosile 19.738.541,56 EUR.

Ukupne obveze zaključno s danom 30.06.2025. godine veće su za 10,56% ili 1.899.740,86 EUR u odnosu na ukupne obveze za isto razdoblje 2015. godine kad su iznosile 17.994.883,43 EUR.

#### 3. KAPITAL I REZERVE

Kapital i rezerve Društva iznose 54.796.389,20 EUR i veći su za 3,42% ili 1.810.516,63 EUR u odnosu na isto razdoblje 2024. godine, kad su iznosili 52.985.872,57 EUR, a čiji rast je rezultirao rastom dobiti iz prethodnih godina i dobiti iz tekuće godine.

Uspoređujući kapital i rezerve Društva na dan 30.06.2025. godine isti su porasli za 122,90% ili 30.213.197,65 EUR u usporedbi s istim razdobljem 2015. godine kad su iznosili 24.583.191,55 EUR.

#### 4. NETO DUG

Neto dug iznosi 258.377,08 EUR i u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine, kad je iznosio 2.706.853,59 EUR, manji je za 90,45% ili za 2.448.476,51 EUR čime je ostvaren do sada najmanji iznos neto duga Društva u prvom polugodištu poslovne godine.

Neto dug u odnosu na isto razdoblje 2015. godine, kad je iznosio 13.104.196,12 EUR, manji je za 97,17% ili 12.845.819,04 EUR.

#### 5. UKUPNI PRIHODI

Ukupni prihodi iznose 13.545.446,49 EUR i veći su za 6,92% ili 876.817,57 EUR u odnosu na isto razdoblje 2024. godine, kad su iznosili 12.668.628,92 EUR, što je rezultiralo rastom prihoda u svim ključnim turističkim

sektorima Društva i real-estate sektoru.

Ukupni prihodi Društva u odnosu na isto razdoblje 2015. godine, kad su iznosili 7.026.833,78 EUR, porasli su za 92,77% ili 6.518.612,71 EUR.

## 6. OPERATIVNA DOBIT

Operativna dobit Društva ostvarena je u iznosu od 3.591.747,06 EUR i veća je za 10,24% ili 333.725,72 EUR u odnosu na isto razdoblje 2024. godine kad je iznosila 3.258.021,34 EUR.

Uspoređujući operativnu dobit ostvarenu u prvom polugodištu 2025. godine u odnosu na isto razdoblje 2015. godine, realiziranu u iznosu od 2.271.495,69 EUR, ostvaren je rast za 58,12% ili 1.320.251,37 EUR.

## 7. EBITDA

EBITDA je ostvarena u iznosu od 3.769.847,21 EUR i veća je za 10,23% ili 349.962,50 EUR u odnosu na isto razdoblje 2024. godine kad je iznosila 3.419.884,71 EUR.

Realizirana EBITDA u izvještajnom razdoblju veća je za 65,50% ili 1.491.931,99 EUR u odnosu na prvo polugodište 2015. godine kad je ostvarena u iznosu od 2.277.915,22 EUR.

## 8. DOBIT

Dobit Društva za izvještajno razdoblje iznosi 1.943.398,10 EUR i veća je za 24,78% ili 385.880,66 EUR u odnosu na prvo polugodište 2024. godine kad je iznosila 1.557.517,44 EUR.

Dobit realizirana u prvom polugodištu 2025. godine u odnosu na dobit ostvarenu u istom razdoblju 2015. godine, koja je iznosila 1.473.771,46 EUR, veća je za 31,87% ili 469.626,64 EUR.

## 9. GODIŠNJA DIVIDENDA

Dioničarima je isplaćena dividenda u iznosu od 1.920.740,00 EUR koja je veća za 13,93% ili 234.828,50 EUR u odnosu na dividenu isplaćenu u 2024. godinu kad je iznosila 1.685.911,50 EUR.

Društvo je izdvojilo 286,87% ili 1.424.251,85 EUR više za isplatu dividende u 2025. godini u odnosu na dividenu isplaćenu dioničarima 2015. godine koja je iznosila 496.488,15 EUR.

U razdoblju od 2015. do zaključno 30.06.2025. godine dioničarima je isplaćeno ukupno 10.073.829,31 EUR za dividendu.

## KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih pokazatelja o stanju imovine, kapitala, obveza i rezultata poslovanja Društva na dan 30.06.2025. godine

i za isto razdoblje 2015-2024. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	NETO DUG	PRIHODI	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT	GODIŠNJA DIVIDENDA
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
30.06.2025.	19.894.624,29	54.796.389,20	74.691.013,49	258.377,08	13.545.446,49	3.591.747,06	3.769.847,21	1.943.398,10	1.920.740,00
30.06.2024.	19.738.541,56	52.985.872,57	72.724.414,13	2.706.853,59	12.668.628,92	3.258.021,34	3.419.884,71	1.557.517,44	1.685.911,50
30.06.2023.	21.556.488,62	50.942.961,58	72.499.450,20	6.034.040,81	11.158.587,25	2.841.866,64	2.841.982,32	1.113.187,77	1.323.708,10
30.06.2022.	19.633.358,48	49.509.486,56	69.142.845,03	6.841.392,39	9.138.931,19	2.982.817,39	2.985.103,89	1.494.517,90	1.117.498,51
30.06.2021.	17.022.536,63	47.759.787,66	64.782.324,29	10.221.412,05	7.078.470,92	2.822.366,75	2.823.602,96	1.562.625,60	0,00
30.06.2020.	18.371.299,80	46.964.358,70	65.335.658,50	12.988.319,72	6.520.123,15	2.102.838,35	2.105.982,82	943.604,25	0,00
30.06.2019.	19.736.575,94	43.963.425,76	63.700.001,70	14.310.527,22	9.404.839,77	3.161.553,92	3.165.101,61	2.040.597,30	1.117.255,56
30.06.2018.	20.233.788,60	40.519.183,14	60.752.971,75	15.600.272,94	8.812.833,24	3.210.544,07	3.216.027,00	2.164.432,88	958.423,25
30.06.2017.	19.727.357,58	37.805.090,49	57.532.448,07	16.008.428,21	8.080.441,46	2.974.912,04	2.981.094,40	2.014.080,08	798.532,09
30.06.2016.	14.527.114,47	29.874.575,41	44.401.689,89	10.117.164,04	6.925.325,05	2.609.374,53	2.617.246,01	1.811.794,88	655.272,15
30.06.2015.	17.994.883,43	24.583.191,55	42.578.074,97	13.104.196,12	7.026.833,78	2.271.495,69	2.277.915,22	1.473.771,46	496.488,15



Izveštaj o financijskom položaju Društva na dana 30.06.2025. godine  
i usporedba s 30.06.2024. i 31.12.2024. godine

		30.06.2025.	30.06.2024.	Indeks 30.06.2025./30.06.2024.	31.12.2024.	Indeks 30.06.2025./31.12.2024.
		NEREVIDIRANO	NEREVIDIRANO		REVIDIRANO	
A	DUGOTRAJNA IMOVINA	57.821.834,79	57.967.774,27	99,75	56.802.314,73	101,79
B	KRATKOTRAJNA IMOVINA	16.869.178,70	14.756.639,86	114,32	14.753.921,41	114,34
<b>A+B</b>	<b>UKUPNO IMOVINA</b>	<b>74.691.013,49</b>	<b>72.724.414,13</b>	<b>102,70</b>	<b>71.556.236,14</b>	<b>104,38</b>
C	KRATKOROČNE OBVEZE	9.495.746,89	7.374.378,07	128,77	6.706.112,10	141,60
D	DUGOROČNE OBVEZE	10.398.877,40	12.364.163,49	84,10	10.156.775,58	102,38
E	UKUPNO OBVEZE	19.894.624,29	19.738.541,56	100,79	16.862.887,68	117,98
F	UKUPNO DIONIČKI KAPITAL I REZERVE	54.796.389,20	52.985.872,57	103,42	54.693.348,46	100,19
<b>E+F</b>	<b>UKUPNO KAPITAL I REZERVE</b>	<b>74.691.013,49</b>	<b>72.724.414,13</b>	<b>102,70</b>	<b>71.556.236,14</b>	<b>104,38</b>

## OPERATIVNI I OSTALI TROŠKOVI

Operativni troškovi poslovanja za prvo polugodište 2025. godine iznose 9.775.599,28 EUR i veći su za 5,70% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kad su iznosili 9.248.744,21 EUR, čiji rast je posljedica rasta troška bruto plaća, ostalih troškova i troškova sirovine, materijala i energije.

## FINANCIJSKI RASHODI

Financijski rashodi za promatrano razdoblje iznose 214.244,91 EUR i manji su za 11,73% u odnosu na prvo polugodište 2024. godine kada su iznosili 242.724,57 EUR.

## LIKVIDNOST

U izvještajnom razdoblju Društvo je u cijelosti i uredno održavalo tekuću likvidnost te na vrijeme i u rokovima izvršavalo svoje obveze prema dobavljačima, banci, državi, zaposlenicima itd. Društvo je osiguralo dovoljan iznos likvidnih sredstava za podmirenje obveza uzimajući u obzir otežane okolnosti poslovanja

uslijed narušenog makroekonomskog okruženja i snažnih inflacijskih pritisaka.

Društvo je s poslovnom bankom Erste&Steiermarkische Bank d.d. u mjesecu studenom 2024. godine potpisalo Ugovor o kratkoročnom limitu u iznosu 3.500.000,00 EUR kojim je za ostatak 2024. godine i zaključno do mjeseca studenog 2025. godine osiguran kratkoročan kreditni limit u svrhu očuvanja tekuće likvidnosti.

## NAPLATE BUDUĆIH PRIHODA

U dijelu naplate potraživanja od kupaca, Društvo će nastojati naplatiti u što primjerenijoj mjeri i rokovima vodeći računa o posebno otežanim okolnostima naplate te primjeni mjera naplate u ratama tamo gdje je to i moguće, ali u konačnosti i poduzimanje mjera prinudne naplate uključujući aktiviranje sredstava osiguranja radi naplate.



## 6. DODATNE INFORMACIJE O STANJU I POSLOVANJU DRUŠTVA

### 6.1. ZNAČAJNI DOGAĐAJI

Na sjednici Uprave Društva, održanoj dana 26. veljače 2025. godine, usvojeni su financijski izvještaji za četvrto tromjesečje 2024. godine (nerevidirano, nekonsolidirano), Godišnji izvještaj i godišnji financijski izvještaji Društva za 2024. godinu (revidirano, nekonsolidirano). Također, na sjednici Nadzornog odbora održanoj tog istog dana usvojen je Godišnji izvještaj, godišnji financijski izvještaji Društva za 2024. godinu (revidirani, nekonsolidirani) i utvrđeni su prijedlozi odluka koji su upućeni Glavnoj skupštini na usvajanje.

Društvo je u izvještajnom razdoblju steklo 1722 komada vlastitih dionica koje čine 0,071% udjela u temeljnom kapitalu.

Nadalje, u izvještajnom razdoblju Društvo je otpustilo 4652 vlastitih dionica, koje čine 0,19% udjela u temeljnom kapitalu. Vlastite dionice su otpuštene temeljem Ugovora o prijenosu dionica, sklopljenim s radnicima Društva u skladu s odlukom Uprave o dodjeli vlastitih dionica radnicima Društva bez naknade, kao nagradu za ostvarene poslovne rezultate u 2024. godini. Prije otpuštanja Društvo je posjedovalo 17215 vlastitih dionica, što predstavlja 0,71% udjela u temeljnom kapitalu a nakon otpuštanja Društvo posjeduje ukupno 12563 vlastitih dionica, što predstavlja 0,52% udjela u temeljnom kapitalu Društva.

Glavna skupština, održana dana 23. travnja 2025. godine, primila je na znanje Godišnji izvještaj Društva za 2024. godinu zajedno sa Izvješćem revizora Društva za 2024. godinu, Izvješćem Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2024. godini i Izvješćem Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2024. godini. Glavna skupština donijela je Odluku o odobrenju Izvješća o primicima članova Nadzornog odbora i Uprave za 2024. godinu, Odluku o davanju razrješnice Upravi Društva za poslovnu 2024. godinu, Odluku o davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora za poslovnu 2024. godinu, te Odluku o imenovanju revizora Društva za 2025. i 2026. godinu temeljem koje se za obavljanje poslova revizije za 2025. i 2026. godinu imenuje ovlaštena revizorska tvrtka „UHJ RUDAN d.o.o.“, Ilica 213, Zagreb, OIB: 71799539000.

Također, na Glavnoj skupštini donesena je i Odluka o upotrebi dobiti Društva za poslovnu 2024. godinu sukladno kojoj se ostvarena neto dobit u poslovnoj 2024. godini (nakon poreza) u iznosu od 3.576.074,33 EUR, raspoređuje na slijedeći način:

- 1.655.334,33 EUR u zadržanu dobit, i
- 1.920.740,00 EUR za isplatu dividende.

Dividenda po jednoj dionici iznosi 0,80 EUR.

Nadzorni odbor je na sjednici održanoj 15. svibnja 2025. godine, primio na znanje informacije o pisanom očitovanju ILIRIJE d.d. i izrađenoj noveliranoj studiji gospodarske opravdanosti za Marinu Kornati, na mišljenje Ministarstva financija Republike Hrvatske o prijedlogu odluke o izmjenama i dopunama Odluke o koncesiji pomorskog dobra u svrhu gospodarskog korištenja luke posebne namjene – luke nautičkog turizma Kornati.

Također, Nadzorni odbor je na sjednici održanoj 10. lipnja 2025. godine donio odluku o ponovnom imenovanju gđina. Gorana Ražnjevića, jedinim članom Uprave ILIRIJE d.d. u mandatnom razdoblju od 5 godina koje traje od 18.06.2025. do 18.06.2030. godine.

## 6.2. PRAVNA PITANJA

• Nekretnina „Tenis centra Ilirija“ u Biogradu na Moru, oznake kat. čest. 3232 k.o. Biograd na Moru, površine 48705 m<sup>2</sup> dodijeljena je 1988.g. od strane Skupštine općine Biograd na Moru predniku Društva u svrhu izgradnje kompleksa teniskih igrališta. Ilirija je na tom zemljištu do 1990.g. izgradila 20 teniskih igrališta, sa svlačionicama, ugostiteljskim, objektom, pratećim cestama, parkirališnim prostorom i kompletnom infrastrukturom te je zemljište zajedno sa pratećim objektima procijenjeno i uneseno u temeljni kapital društva u postupku pretvorbe. Temeljem zakonite pretvorbe Društva i Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima, Društvo je na navedenoj nekretnini bilo upisano kao jedini vlasnik i zakoniti posjednik do 2006.g., kada se u postupku preoblikovanja zemljišne knjige za k.o. Biograd na Moru 2006.g., mijenja upis u zemljišnoj knjizi i oduzima suvlasnički udio od 1/2 dijela Iliriji d.d., te po prvi puta upisuje kao suvlasnika za isti udio Grad Biograd na Moru. Ilirija d.d. je stoga pokrenula parnični postupak radi utvrđenja prava vlasništva te je Presudom trgovačkog suda u Zadru iz 2012.g. koja je pravomoćno potvrđena presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske iz 2016.g., Ilirija utvrđena vlasnikom za cijelo nekretnine Tenis centra Ilirija. Rješenjem Vrhovnog suda Republike Hrvatske, povodom revizije Grada Biograd na Moru, s kojim smo upoznati

dana 18. siječnja 2022.g., ukinute su prvostupanjska i drugostupanjska presuda te je predmet vraćen na ponovno suđenje, u kojem postupku je potrebno utvrditi da li su na predmetnoj nekretnini izgrađeni sadržaji odnosno izvedeni „znatniji radovi“. Trgovački sud u Zadru je u ponovljenom parničnom postupku dana 24. svibnja 2023.g. donio prvostupanjsku presudu u korist Ilirije d.d., kojom je Društvo utvrđeno vlasnikom nekretnina Tenis centra Ilirija za cijelo. Protiv navedene prvostupanjske presude Grad Biograd na Moru je podnio žalbu koja je odbijena presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske kao neosnovana. Time je Ilirija d.d. ponovno pravomoćno utvrđena zemljišnoknjižnim vlasnikom nekretnine Tenis Centra Ilirija za cijelo. Dana 30. studenog 2023.g. Grad Biograd na Moru je podnio i prijedlog Vrhovnom sudu Republike Hrvatske za dopuštenje revizije u ovoj pravnoj stvari, koji prijedlog je odbijen rješenjem Vrhovnog suda Republike Hrvatske od dana 17. siječnja 2024.g. Navedenim rješenjem Vrhovnog suda Republike Hrvatske, tužitelj (Grad Biograd na Moru) je iscrpio pravni put za osporavanje prava vlasništva Ilirije d.d. te je Društvo uspješno utvrdilo zakonito stjecanje prava vlasništva nad nekretninom „Tenis centra Ilirija“ u Biogradu na Moru, površine 48.705 m<sup>2</sup>.

• Odlukom Ustavnog suda Republike Hrvatske broj: U-III-4392/16 od dana 5. srpnja 2017. godine usvojena je Ustavna tužba Društva te je ukinuta presuda Vrhovnog suda Republike Hrvatske kojom je odbijena revizija Ilirije d.d. u predmetu naknade štete protiv Grada Biograda na Moru, radi prenamjene nekretnine „Primorje“ iz građevinskog područja u tzv. „područje krajobraznih obilježja“, te je predmet vraćen Vrhovnom sudu Republike Hrvatske na ponovno odlučivanje. U ponovljenom postupku Vrhovni sud Republike Hrvatske je presudom broj: Rev-x 688/2017 od dana 27. travnja 2022.g. odbio reviziju Ilirije d.d. kao neosnovanu. Društvo je protiv navedene presude Vrhovnog suda Republike Hrvatske u zakonskom roku podnijelo ustavnu tužbu Ustavnom sudu Republike Hrvatske.

• Presudom Županijskog suda u Zadru, broj: 6 GŽ-751/16-2 od dana 13. lipnja 2017. godine, preinačena je, presuda Općinskog suda u Zadru, Stalna služba u Biogradu na Moru, iz siječnja 2016. godine, i odbijen kao neosnovan tužbeni zahtjev Grada Biograda na Moru kojim Grad Biograd na Moru traži da se Ugovor o zakupu šumskog zemljišta sklopljen između Ilirije d.d. i Hrvatskih šuma d.o.o. Zagreb, Uprava šuma podružnica Split, proglasi ništavnim. Time je spor pravomoćno okončan u korist Ilirije d.d., a s obzirom da se radi

o turističkom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije, Ilirija d.d. je za Kamp „Park Soline“ u već prethodno zakonskom roku podnijela Vladi Republike Hrvatske putem Ministarstva turizma Republike Hrvatske, zahtjev za dobivanje koncesije na suvlasničkom dijelu Republike Hrvatske za korištenje kampa „Park Soline“ na 50 godina. U međuvremenu je, u mjesecu svibnju 2020. godine, stupio na snagu novi Zakon o neprocijenjenom građevinskom zemljištu čime je prestao važiti Zakon o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije. Novim Zakonom o neprocijenjenom građevinskom zemljištu predviđeno je kako su građevine i zemljište u Kampu koji su procijenjeni u vrijednost društvenog kapitala, vlasništvo trgovačkog društva, dok je zemljište u kampu koje nije procijenjeno u vrijednost društvenog kapitala, vlasništvo Republike Hrvatske. Ilirija d.d. je dana 05. ožujka 2021.g., u zakonskom roku podnijela nadležnom Ministarstvu prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine Republike Hrvatske zahtjev za donošenje rješenja iz čl. 17. Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, odnosno za utvrđenjem/identifikacijom obuhvata, procijenjenih i neprocijenjenih dijelova i vlasnika Kampa Park Soline u Biogradu na Moru i posljedično s time za sklapanjem Ugovora o zakupu između Repu-

blike Hrvatske i Ilirije d.d. na vrijeme od 50 g. Postupak je u tijeku.

Društvo je u međuvremenu sukladno čl. 18. Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, dana 01. travnja 2022. godine, ishodilo od Centra za restrukturiranje i prodaju, Potvrdu o usklađenosti geodetskog elaborata, kojom se potvrđuje usklađenost Geodetskog elaborata kampa „Park Soline“ sa rješenjem Hrvatskog fonda za privatizaciju od dana 12. srpnja 1996. godine kojim su utvrđene nekretnine procijenjene u postupku pretvorbe društvenog poduzeća „Ilirija“ Biograd na Moru. Nadalje, u mjesecu travnju 2023.g. Republika Hrvatska se temeljem presude Trgovačkog suda u Zadru donesene u postupku radi ispravka upisa prava vlasništva, koja presuda je potvrđena presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske, upisala za cijelo kao vlasnik čestice zemlje površine 41 537 m<sup>2</sup>, koja se nalazi unutar obuhvata Kampa Park Soline. Naime, do tada je kao zemljišnoknjižni vlasnik navedene čestice zemlje unutar obuhvata Kampa, bio upisan Grad Biograd na Moru.

• Predniku Društva dodijeljeno je od strane Skupštine općine Biograd na Moru na trajno korištenje pomorsko dobra radi izgradnje sportske lučice marine

(1976.g.) i otvorenog plivačkog bazena sa plažnim objektom (1986.g.) u Biogradu na Moru. Društvo je sukladno važećim građevinskim i uporabnim dozvolama izgradilo Hotelsku lučicu Ilirija–Kornati (1977.-1979.g.) i otvoreni plivački bazen sa plažnim objektima (1988.g.), koja ulaganja su u postupku pretvorbe, procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala Ilirije d.d.. Navedeno trajno pravo korištenja pomorskog dobra zamijenjeno je 1998.g., s vremenski ograničenom koncesijom, te su sukladno Odlukama Zadarske županije o dodjeli koncesije na pomorskom dobru zaključeni Ugovor o koncesije pomorskog dobra u svrhu gospodarskog korištenja luke posebne namjene-luke nautičkog turizma na rok od 12 godina (do 2011.g.) i Ugovor o koncesiji pomorskog dobra u svrhu gospodarskog korištenja otvorenog plivačkog bazena na rok od 10 godina (do 2008.g.). Ilirija d.d. je prije isteka roka trajanja koncesije luke nautičkog turizma – hotelske luke Ilirija-Kornati i otvorenog plivačkog bazena s plažnim objektom, podnijela zahtjeve za produženje roka trajanja koncesije za 20 godina odnosno na ukupno 30 godina. Naknadno je Društvo za gospodarsko korištenje plaže ispred hotela Ilirija, Kornati i Adriatic, plažnog objekta i otvorenog plivačkog bazena u Biogradu na Moru podnijelo i zahtjev za ishođenje koncesije na zahtjev na vrijeme od 5 godi-

na, sukladno Zakonu o pomorskom dobru i morskim lukama. O navedenim zahtjevima nadležno tijelo nije do danas odlučilo. Do donošenja odluke o zahtjevima za produženje roka trajanja koncesije, Ilirija d.d. uređno podmiruje u korist proračuna Republike Hrvatske naknade za korištenje pomorskog dobra.

- Nekretnina Dražice – Mini golf je prilikom pretvorbe procijenjena u vrijednost društvenog kapitala u dijelu površine 9752 m<sup>2</sup>, koji dio Ilirija d.d. neometano koristi za potrebe parkirališta i zabavno-animacijskog centra te shodno tome drži u posjedu, dok je za ostatak zemljišta od cca 46000 m<sup>2</sup> podnijet zahtjev za koncesiju. U tijeku je spor Ilirija d.d. c/a Grad Biograd na Moru pred Trgovačkim sudom u Zadru oko prava vlasništva. U postupak se uključila Republika Hrvatska. Prvostupanjska presuda u ovom predmetu nije donesena.

- U postupku obnove zemljišnih knjiga za k.o. Biograd na Moru, Ilirija d.d. je uknjižena kao vlasnik za cijelo nekretnina površine 1416 m<sup>2</sup>, koje u naravi predstavljaju zemljište oko hotela Ilirija i Adriatic u Biogradu na Moru, s obzirom da su iste čestice zemlje unesene i procijenjene u temeljni kapital Ilirije d.d. u postupku pretvorbe i privatizacije Društva. Općinski sud u Zadru je u ispravnom postupku odbio prigovore Grada Bio-

grada na Moru na uknjižbu prava vlasništva Ilirije d.d. Nakon što su odbijeni kao neosnovani prigovori Grada Biograd na Moru za upis prava vlasništva na nekretninama koje u naravi predstavljaju zemljište oko hotela Ilirija i Adriatic, Grad Biograd na Moru je kod Trgovačkog suda u Zadru podnio tužbu protiv Ilirije d.d. radi ispravka i uknjižbe kojom je tražio da se utvrdi vlasnikom navedenih nekretnina ukupne površine 1416 m<sup>2</sup>. Prvostupanjskom presudom Trgovačkog suda u Zadru odbijen je tužbeni zahtjev Grada Biograda na Moru a navedena presuda je potvrđena presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske od dana 16. svibnja 2022. Protiv presude Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske, Grad Biograd na Moru je podnio prijedlog za dopuštenje revizije koji prijedlog je odbijen rješenjem Vrhovnog suda Republike Hrvatske kao nedopušten. Na navedeni način je upis prava vlasništva Ilirije d.d. na predmetnoj nekretnini za cijelo, ostao neizmijenjen.

- U odnosu na sporove u kojima Društvo sudjeluje na aktivnoj ili pasivnoj strani, procjenjujemo da ovi sporovi ne mogu u znatnijoj mjeri uzrokovati poremećaj u poslovanju Društva niti mogu uzrokovati znatnije financijske izdatke za Društvo ili znatnije utjecati na sadašnje i buduće financijske rezultate Društva.

## 6.3. INVESTICIJE U 2025. GODINI

Investicijska ulaganja u prvom polugodištu 2025. godine iznose 2.631.724,16 EUR, a odnosila su se najvećim dijelom na sektor hotelijerstva, kampinga i ugostiteljske objekte u cilju podizanja standarda i kvalitete smještajnih objekata te potpunog preuređenja plažnog ugostiteljskog objekata u Biogradu na Moru, njegovo tržišno repozicioniranje i promjenu koncepta u suvremeni beach club.

U sektoru hotelijerstva značajne investicije usmjerene su u dogradnju vanjskih dizala odnosno panoramskog dizala na sjeveroistočnoj strani hotela Ilirija\*\*\*\*, te vanjskog dizala na sjevernoj strani hotela Adriatic\*\*\* čime se osiguralo bolje funkcioniranje komunikacije unutar oba hotela, te se upotrebom suvremenih arhitektonskih rješenja postigao i reprezentativniji izgled samih hotela. U hotelu Adriatic istovremeno s dogradnjom dizala uredio se i lobby hotela i recepcija s ciljem podizanja razine i kvalitete standarda hotela. Također, u sektoru hotelijerstva investiralo se u daljnju digitalizaciju uvođenjem sustava IP telefonijom koja omogućava implementaciju tehnološki naprednih rješenja na području poslovnih telekomunikacija i bolje pokrivenosti hotela WiFi mrežom.

U plažni objekt u destinaciji Biograd na Moru investicije su usmjerene na uređenje i osuvremenjivanje kompletnog objekta te otvorenog bazena i okolnog prostora plaže u moderan beach bar s prostorima za objedovanje i opuštanje, prepoznatljivog dizajna, mogućnošću djelotvornog prilagođavanja vremenskim uvjetima te fleksibil-

nost razmještaja opreme. Investicije su obuhvatile i osuvremenjivanje kuhinje te nabavku nove opreme s ciljem podizanja nivoa ugostiteljskog objekta s tipa bistro na tip ugostiteljskog objekta restoran s pripadajućom uređenom terasom. Nadalje, prostor bazena i školjere uredio se kao prostor plaže, rekonstruirani su i sanitarni čvorovi i hortikulturno se uredio cijeli prostor.

Društvo je investicijskim ciklus završilo i prvu fazu rekonstrukcije plažnog objekta u Sv. Filip i Jakovu u ugostiteljski objekt visokog standarda. U prvoj fazi rekonstrukcije objekta, koji predstavlja povijesnu gradnju i nalazi se pod zaštitom Konzervatorskog odjela u Zadru, izvršeno je konstrukcijsko jačanje zgrade i rekonstruirano je cjelokupno krovništvo, postavljanje fasade i vanjske stolarije.

U sektoru kampinga investicije su se odnosile na daljnje infrastrukturno uređenje kampa odnosno uređenje internih prometnica u kampu, osuvremenjivanje dječjeg igrališta novim sadržajima i daljnje hortikulturno uređenje kampa.

Nadalje, Društvo je kupilo zemljište površine 3.728m<sup>2</sup> u Biogradu na Moru u predjelu industrijske zone s namjerom izgradnje moderne centralne praonice rublja odnosno njezino izmještanje iz prostora hotela Adriatic, potom izgradnju skladišno-distribucijskog i servisnog centra i novih skladišnih prostora koji se trenutno disperzirani u više objekata u sklopu hotelskog resorta.

## 6.4. NEOPERATIVNA IMOVINA

Dodatan utjecaj na vrijednost dionice Društva ima neoperativna imovina koja je u njegovu vlasništvu, a koja nije iskorištena za obavljanje osnovne aktivnosti Društva, niti Društvo ostvaruje ekonomsku korist od predmetne imovine. Najvažnija neoperativna imovina u vlasništvu Društva se odnosi na neiskorištena zemljišta (ukupna površina 9 hektara) na izuzetno atraktivnim lokacijama:

**Zemljište, Sv. Filip i Jakov:** Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u Sv. Filip i Jakovu, od čega je samo manji dio iskorišten (Villa Donat), dok je približno 20.000m<sup>2</sup> zemljišta neiskorišteno. Sukladno idejnom projektu, na neizgrađenom dijelu zemljišta Društvo planira izgradnju 8 samostojećih vila s apartmanima, te proširenje postojećih smještajnih i pratećih sadržaja. Za planirani zahvat je Općina Sv. Filip i Jakov donijela Detaljni plan uređenja zone ugostiteljsko-turističke namjene (T1-hotel) i mješovite namjene.

**Zemljište, Villa Primorje:** Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara zemljišta u blizini hotela Villa Primorje, od čega je samo manji dio iskorišten (približno 10% ukupne površine). Uz prethodno prostorno plansko uređenje, na neizgrađenom dijelu zemljišta postoji mogućnost izgradnje naselja villa tradicionalnog dalmatinskog tipa. Neiskorišteno zemljište se nalazi u ne-

posrednom kontaktu s građevinskim zemljištem.

**Zemljište, Polača:** Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u naselju Polača, koje se nalazi uz državnu cestu koja spaja Biograd s obližnjim autoputom (regionalni značaj). Zemljište je opremljeno osnovnom komunalnom infrastrukturom te na njemu društvo Ilirija d.d. planira izgradnju suhe marine koja bi bila funkcionalno povezana s postojećim nautičkim kapacitetima u vlasništvu Ilirije d.d., ali isključivo ako se prethodno produže postojeće koncesije i gospodarsko korištenje pomorskog dobra u postojećim lukama nautičkog turizma Društva.

**Zemljište, Sv. Filip i Jakov:** Društvo je u mjesecu prosincu 2021. kupilo zemljište površine 9.600m<sup>2</sup> u Sv. Filip i Jakovu u zoni zanatskih i servisnih djelatnosti, u predjelu novoplanirane industrijske zone, s namjerom izgradnje Centralnog skladišno-distribucijskog i servisnog objekta za potrebe Društva koje bi sadržavalo praonicu rublja, centralno skladište osnovnih sredstava, opreme i inventara, centralno skladište hrane i pića, radionice tehničke službe, spremište radnih strojeva, suhi vez, pomoćna mobilna spremišta, uredske prostore za potrebe skladišno-distribucijskog objekta te i prometne i parkirne površine.

---

## 6.5. OSTALO

### Praćenje i izvještavanje o poslovanju na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini

Na razini svih sektora i Društva u cjelini uspostavljen je sustav nadzora, kontrole i praćenja poslovanja po svim njegovim segmentima i to na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini sukladno važećim hrvatskim i svjetskim standardima izvještavanja u turističkoj industriji. Ovim je omogućeno pravovremeno i kvalitetno praćenje postignutih i planiranih rezultata poslovanja kao i izrada kvalitetnih prognoza i poslovnih planova tijekom cijele poslovne godine što je stvorilo temelje za efikasnije i racionalnije upravljanje cjelokupnim poslovnim procesom, te unaprijedilo i ubrzalo cjelokupan proces izvještavanja na svim razinama posebno u operativnom dijelu poslovanja Društva.

Na dnevnoj razini Društvo pravovremeno evidentira i knjiži računovodstveno-knjigovodstvenu dokumentaciju najdalje u roku od 24 do 48 sati od njenog zaprimanja. Ovim se osigurava ažurno i točno dnevno izvještavanje na razini Društva i njegovih sektora što uključuje: dnevnu bilancu na razini Društva, potraživanja od kupaca i obveze prema dobavljačima, kratkoročne obveze, račun dobiti i gubitka na razini Društva i profitnim centrima, izvještaja o dnevnom financijskom i fizičkom prometu po svim profitnim centrima, sektorima i na razini Društva, izvještaje o dnevnim poslovnim prihodima i kumulativnim poslovnim prihodima za razdoblje po profitnim centrima i sektorima odnosno na razini Društva i cijeli niz operativnih dnevnih izvještaja. Ovaj način izvještavanja omogućava detaljno planiranje i praćenje ostvarenja financijskih pokazatelja poslovanja i ostvarenje Budžeta, kako na razini pojedinog profitnog centra tako istovremeno i na razini sektora i Društva u cjelini. Pored dnevnih izvještaja Društvo izrađuje različite tjedne i kompletne mjesečne financijsko-računovodstvene izvještaje, uključivo račun dobiti i gubitka po svim sektorima i profitnim centrima Društva te bilancu Društva na zadnji dan tekućeg mjesec kao i novčani tijek za tekući mjesec odnosno kumulativno počev od početka godine do kraja izvještajnog razdoblja, koji su detaljnije razrađeni i analitički strukturirani što omogućava efikasno upravljanje poslovanjem.

Također, pored računovodstveno-finanicijskih izvještaja na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini izrađuju se izvještaji o stanju prodaje smještajnih kapaciteta (hotelijerstvo i kamping), stanju prodaje vezova (nautika) i stanju prodaje DMK Iliriju Travel (smještaj i posebna događanja) sa svim ključnim fizičkim, tržišnim i financijskim podacima po profitnim centrima (smještajnim objektima) i na razini samog sektora. Uz vlastiti sustav izvještavanja već dugi niz godina Društvo ima implementiran i USALI sustav izvještavanja, međunarodni sustav izvještavanja za turističku

industriju, i sustav dnevnog upravljanja cijenama, a posljedično i prihodima smještajnih jedinica u sektoru hotelijerstva i kampinga.

### Pripajanja i spajanja

Nije bilo pripajanja i spajanja.

## 7. POSLOVNA OČEKIVANJA U 2025. GODINI

Turizam je u 2024. godini okarakterizirao potpuni oporavak kao gospodarske grane otvaranjem turističkih destinacija na globalnoj razini, a posljedično i dostizanje turističkog prometa iz razdoblja koje je prethodilo zdravstvenoj krizi unatoč inflaciji, općem rast troškova, geopolitičkim i klimatskim nestabilnostima.

U Europi, najznačajnijoj svjetskoj turističkoj regiji, nastavljen je trend rasta potražnje u većini njenih ključnih destinacija, a u pojedinim destinacijama u znatno izraženijoj mjeri zabilježena je pojava prekomjernog turizma, dok je hrvatski turizam u 2024. godini ostvarenim rastom prometa, fizičkog i financijskog, pratio globalne turističke trendove nadilazeći rezultate iz 2019. godine.

Na temelju daljnjeg očekivanog rasta turističke potražnje na globalnoj razini i u 2025. godini baziranog na rastu interesa za putovanjima na ključnim tržištima hrvatskog turizma, rastu potražnje s dalekih tržišta značajnih za pred i posezonu i očekivanom gospodarskom oporavku ključnih turističkih tržišta Europske unije, slijedom čega se poslovna očekivanja Društva u 2025. godinu temelje na činjenici ne postojanja ograničavajuće okolnosti za obavljanje cjelogodišnje poslovne aktivnosti na razini svih sektora i profitnih centara i

daljnjem održivom rastu turističke potražnje u turističkim sektorima Društva, posebice u sektoru hotelijerstva i kampinga, na razini cijele poslovne godine s daljnjim snaženjem poslovnih aktivnosti u pred i posezoni.

Temeljne odrednice Poslovnog plana za 2025. godinu imaju za cilj:

- dugoročnu gospodarsku opstojnost i sigurnost Društva,
- očuvanje stabilnog financijskog položaja Društva,
- očuvanje dugotrajne imovine i kapitala Društva,
- očuvanje poslovne aktivnosti i djelatnosti Društva, i
- jačanje konkurentnosti Društva, unaprjeđenje i razvoj proizvoda i usluga.

Također, Društvo u poslovnoj 2025. godini ima za cilj osigurati i realizirati aktivnosti i radnje koje su neophodne za njegovo uredno tekuće stanje i poslovanje, i to:

- očuvanje i unaprjeđenje dostignutih standarda, uređenosti i opremljenosti kapaciteta Društva mahom na razini 4 zvjezdice kako bi osiguralo konkurentnost na tržištu,
- razvoj novih proizvoda, sadržaja i usluga s ciljem rasta konkurentnosti Društva i daljnjeg razvoja cjelogodišnje poslovne aktivnosti,

- osiguranje optimalnog broja zaposlenika za nesmetano odvijanje poslovnog procesa i kvalitetu usluge u glavnoj sezoni,
- očuvanje dostignute razine materijalnog položaja iz rada zaposlenika na razini prosječen neto plaće u Republici Hrvatskoj kako bi se osigurala konkurentnost Društva na tržištu rada uslijed nedostatka radne snage,
- ispunjavanje obveza prema vjerovnicima Društva, odnosno dobavljačima, plaćanje obveza s naslova poreza i doprinosa i uredno ispunjavanje obveza prema banci s naslova otplate glavnica kredita i kamata.

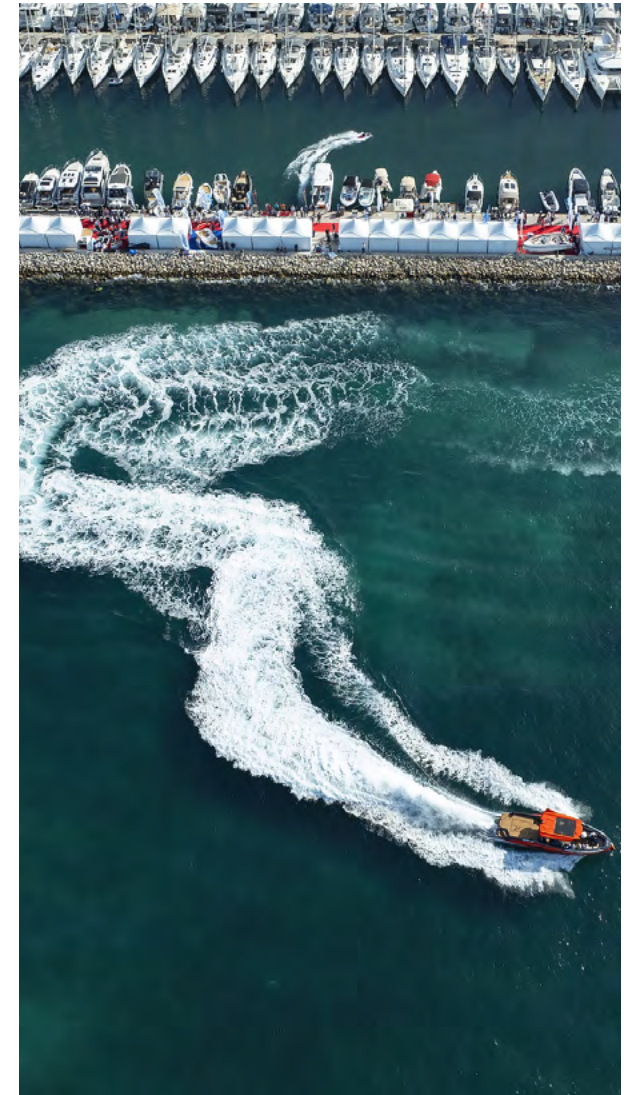
Uz naprijed navedene odrednice i aktivnosti držimo da je realno moguće da Društvo u 2025. godini ostvari sljedeće poslovne ciljeve iskazane kroz sljedeće rezultate poslovanja:

- a) rast potražnje iskazan kroz rast svih ključnih fizičkih pokazatelja poslovanja na razini svih sektora Društva,
- b) ostvarenje rasta poslovnih prihoda na razini svih sektora i profitnih centara odnosno sveukupno na razini cijelog Društva,
- c) ostvarenje EBITDA-e odnosno njenog udjela u prihodima u granicama standarda turističke industrije, i

d) rast ostalih pokazatelja profitabilnosti (dobit, EBIT).

Nadalje, Društvo je svjesno postojanja objektivnih i stvarnih ograničavajućih okolnosti i izazova koje bi u određenoj mjeri mogle utjecati na realizaciju poslovnih očekivanja za 2025. godinu uključujući globalnu geopolitičku nestabilnost s posljedicama ne samo na europsku već i na ugrozu svjetske stabilnosti i sigurnosti te negativnim implikacijama na gospodarstvo, narušene makroekonomske stabilnosti praćene i dalje snažnim inflatornim pritiscima, potom snažno izraženog nedostatka radne snage u gotovo svim gospodarskim granama u Republici Hrvatskoj i kontinuiranim rastom troškova plaća. Sve prethodno navedeno značajno se može odraziti na ostvarenje planiranih poslovnih očekivanja u 2025. godini.

Ostvarenjem navedenih poslovnih ciljeva, pod pretpostavkom cjelogodišnje poslovne aktivnosti u njenom punom obujmu, odnosno na razini svih sektora i profitnih centara i nepostojanja ograničavajućih faktora, držimo da Društvo osigurava dugoročnu gospodarsku opstojnost i sigurnost, stabilan financijski položaj, dugotrajnu imovinu i kapital te čuva poslovnu aktivnost i djelatnost i u 2025. godini.



## 8. NAPOMENE

Društvo posjeduje sve uredne dozvole za obavljanje djelatnosti kao što su rješenja o kategorizaciji, ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta za rad, vodopravne dozvole i slično.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

**ILIRIJA** dioničko društvo  
za ugostiteljstvo i turizam  
Biograd na Moru



## FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA RAZDOBLJE OD 01.01.-30.06.2025.

## Prilog 1.

## OPĆI PODACI ZA IZDAVATELJE

Razdoblje izvještavanja: 01.01.2025. do 30.06.2025.  
Godina: 2025  
Kvartal: 2

## Godišnji financijski izvještaji

Matični broj (MB): 03311953 Oznaka matične države članice izdavatelja: HRVATSKA  
Matični broj subjekta (MBS): 060032302  
Osobni identifikacijski broj (OIB): 05951496767 LEI: 74780000VOGH8Q3K5K76  
Šifra ustanove: 1271  
Tvrtka izdavatelj: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU  
Poštanski broj i mjesto: 23210 BIOGRAD NA MORU  
Ulica i kućni broj: TINA UJEVIĆA 7  
Adresa e-pošte: ilirija@zd.t-com.hr  
Internet adresa: www.ilirijabiograd.com  
Broj zaposlenih (krajem izvještajnog razdoblja): 472  
Konsolidirani izvještaj: KN (KN-nije konsolidirano/KD-konsolidirano)  
Revidirano: RN (RN-nije revidirano/RD-revidirano)  
Tvrtke ovisnih subjekata (prema MSFI): Sjedište: MB:

Knjigovodstveni servis: (Da/Ne) (tvrtka knjigovodstvenog servisa)  
Osoba za kontakt: ZORKA STRPIĆ (unosi se samo prezime i ime osobe za kontakt)  
Telefon: 023/383178  
Adresa e-pošte: zorkas@ilirijabiograd.com  
Revizorsko društvo: UHY RUDAN d.o.o. ZAGREB (tvrtka revizorskog društva)  
Ovlašteni revizor: (ime i prezime)

BILANCA			
Stanje na dan 30.06.2025. godine			u EUR
Obveznik: ILIRIJA d.d.			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Zadnji dan prethodne poslovne godine	Na izvještajni datum tekućeg razdoblja
1	2	3	4
<b>A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL</b>	<b>001</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B) DUGOTRAJNA IMOVINA (AOP 003+010+020+031+036)</b>	<b>002</b>	<b>56.802.315</b>	<b>57.821.835</b>
<b>I. NEMATERIJALNA IMOVINA (AOP 004 do 009)</b>	<b>003</b>	<b>59.416</b>	<b>77.054</b>
1. Izdaci za razvoj	004	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005	0	0
3. Goodwill	006	0	0
4. Predumovi za nabavu nematerijalne imovine	007	0	0
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008	0	0
6. Ostala nematerijalna imovina	009	59.416	77.054
<b>II. MATERIJALNA IMOVINA (AOP 011 do 019)</b>	<b>010</b>	<b>56.737.982</b>	<b>57.739.864</b>
1. Zemljište	011	5.894.095	6.278.079
2. Građevinski objekti	012	32.280.001	31.731.049
3. Postrojenja i oprema	013	8.358.261	8.281.819
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014	0	0
5. Biološka imovina	015	0	0
6. Predumovi za materijalnu imovinu	016	0	0
7. Materijalna imovina u pripremi	017	389.534	1.752.888
8. Ostala materijalna imovina	018	0	0
9. Ulaganje u nekretnine	019	9.816.091	9.696.029
<b>III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 021 do 030)</b>	<b>020</b>	<b>4.917</b>	<b>4.917</b>
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	021	4.917	4.917
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	022	0	0
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	023	0	0
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	024	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	025	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	026	0	0
7. Ulaganja u vrijednosne papire	027	0	0
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	028	0	0
9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	029	0	0
10. Ostala dugotrajna financijska imovina	030	0	0
<b>IV. POTRAŽIVANJA (AOP 032 do 035)</b>	<b>031</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	032	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	033	0	0
3. Potraživanja od kupaca	034	0	0
4. Ostala potraživanja	035	0	0
<b>V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA</b>	<b>036</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (AOP 038+046+053+063)</b>	<b>037</b>	<b>14.215.009</b>	<b>16.344.165</b>
<b>I. ZALIHE (AOP 039 do 045)</b>	<b>038</b>	<b>276.162</b>	<b>424.843</b>
1. Sirovine i materijal	039	276.162	424.843
2. Proizvodnja u tijeku	040	0	0

3. Gotovi proizvodi	041	0	0
4. Trgovačka roba	042	0	0
5. Predujmovi za zalihe	043	0	0
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	044	0	0
7. Biološka imovina	045	0	0
<b>II. POTRAŽIVANJA (AOP 047 do 052)</b>	<b>046</b>	<b>910.596</b>	<b>2.561.245</b>
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	047	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	048	0	0
3. Potraživanja od kupaca	049	649.011	1.999.944
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	050	16.458	16.010
5. Potraživanja od države i drugih institucija	051	24.824	374.538
6. Ostala potraživanja	052	220.303	170.753
<b>III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 054 do 062)</b>	<b>053</b>	<b>13.000.000</b>	<b>13.322.988</b>
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	054	0	0
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	055	0	0
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	056	0	0
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	057	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	058	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	059	0	0
7. Ulaganja u vrijednosne papire	060	0	0
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	061	13.000.000	13.000.000
9. Ostala financijska imovina	062	0	322.988
<b>IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI</b>	<b>063</b>	<b>28.251</b>	<b>35.089</b>
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI</b>	<b>064</b>	<b>538.912</b>	<b>525.013</b>
<b>E) UKUPNO AKTIVA (AOP 001+002+037+064)</b>	<b>065</b>	<b>71.556.236</b>	<b>74.691.013</b>
<b>F) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>	<b>066</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>PASIVA</b>			
<b>A) KAPITAL I REZERVE (AOP 068 do 070+076+077+081+084+087)</b>	<b>067</b>	<b>54.693.348</b>	<b>54.796.389</b>
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	068	30.420.000	30.420.000
II. KAPITALNE REZERVE	069	389.195	389.195
<b>III. REZERVE IZ DOBITI (AOP 071+072-073+074+075)</b>	<b>070</b>	<b>4.664.642</b>	<b>4.745.025</b>
1. Zakonske rezerve	071	3.195.698	3.195.698
2. Rezerve za vlastite dionice	072	925.837	925.837
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	073	-448.288	-367.905
4. Statutarne rezerve	074	0	0
5. Ostale rezerve	075	991.395	991.395
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	076	0	0
<b>V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (AOP 078 do 080)</b>	<b>077</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Fer vrijednost financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (odnosno raspoložive za prodaju)	078	0	0
2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	079	0	0
3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu	080	0	0
4. Ostale rezerve fer vrijednosti	081	0	0
5. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja (konsolidacija)	082	0	0
<b>VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (AOP 084-085)</b>	<b>083</b>	<b>15.643.437</b>	<b>17.298.771</b>
1. Zadržana dobit	084	15.643.437	17.298.771
2. Preneseni gubitak	085	0	0
<b>VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (AOP 087-088)</b>	<b>086</b>	<b>3.576.074</b>	<b>1.943.398</b>

1. Dobit poslovne godine	087	3.576.074	1.943.398
2. Gubitak poslovne godine	088	0	0
VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES	089	0	0
<b>B) REZERVIRANJA (AOP 091 do 096)</b>	<b>090</b>	<b>154.108</b>	<b>154.108</b>
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	091	0	0
2. Rezerviranja za porezne obveze	092	0	0
3. Rezerviranja za započete sudske sporove	093	154.108	154.108
4. Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	094	0	0
5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	095	0	0
6. Druga rezerviranja	096	0	0
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE (AOP 098 do 108)</b>	<b>097</b>	<b>10.156.776</b>	<b>10.398.877</b>
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	098	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	099	0	0
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	100	0	0
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	101	0	0
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	102	0	0
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	103	10.156.776	10.398.877
7. Obveze za predujmove	104	0	0
8. Obveze prema dobavljačima	105	0	0
9. Obveze po vrijednosnim papirima	106	0	0
10. Ostale dugoročne obveze	107	0	0
11. Odgođena porezna obveza	108	0	0
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE (AOP 110 do 123)</b>	<b>109</b>	<b>6.161.373</b>	<b>8.560.843</b>
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	110	38.217	656
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	111	0	0
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	112	0	0
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	113	0	0
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	114	0	0
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	115	3.421.118	3.383.964
7. Obveze za predujmove	116	57.251	46.938
8. Obveze prema dobavljačima	117	1.600.491	2.297.086
9. Obveze po vrijednosnim papirima	118	0	0
10. Obveze prema zaposlenicima	119	379.461	611.759
11. Obveze za poreze, doprinose i sličana davanja	120	653.103	909.784
12. Obveze s osnove udjela u rezultatu	121	11.732	59.278
13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	122	0	0
14. Ostale kratkoročne obveze	123	0	1.251.378
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA</b>	<b>124</b>	<b>390.631</b>	<b>780.796</b>
<b>F) UKUPNO – PASIVA (AOP 067+090+097+109+124)</b>	<b>125</b>	<b>71.556.236</b>	<b>74.691.013</b>
<b>G) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>	<b>126</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

RAČUN DOBITI I GUBITKA					
u razdoblju 01.01.2025. do 30.06.2025.					
u eurima					
Obveznik: ILIRIJA d.d.					
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine		Tekuće razdoblje	
		Kumulativ	Tromjeseče	Kumulativ	Tromjeseče
1	2	3	4	5	6
<b>I. POSLOVNI PRIHODI (AOP 002 do 006)</b>	<b>001</b>	<b>12.506.765</b>	<b>7.530.240</b>	<b>13.367.346</b>	<b>8.278.526</b>
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	002	0	0	0	0
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	003	12.361.851	7.519.383	13.312.553	8.271.741
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	004	0	0	0	0
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	005	0	0	0	0
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	006	144.914	10.857	54.793	6.785
<b>II. POSLOVNI RASHODI (AOP 08+009+013+017+018+019+022+029)</b>	<b>007</b>	<b>10.868.386</b>	<b>6.140.544</b>	<b>11.387.803</b>	<b>6.428.333</b>
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	008	0	0	0	0
<b>2. Materijalni troškovi (AOP 010 do 011)</b>	<b>009</b>	<b>3.599.646</b>	<b>2.231.946</b>	<b>3.484.908</b>	<b>2.181.172</b>
a) Troškovi sirovina i materijala	010	1.597.736	1.115.722	1.685.768	1.219.515
b) Troškovi prodane robe	011	0	0	0	0
c) Ostali vanjski troškovi	012	2.001.910	1.116.224	1.799.140	961.657
<b>3. Troškovi osoblja (AOP 014 do 016)</b>	<b>013</b>	<b>4.014.971</b>	<b>2.220.277</b>	<b>4.479.927</b>	<b>2.563.431</b>
a) Neto plaće i nadnice	014	2.427.890	1.344.096	2.688.683	1.539.270
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	015	1.016.723	560.835	1.154.932	660.195
c) Doprinosi na plaće	016	570.358	315.346	636.312	363.966
4. Amortizacija	017	1.619.643	809.821	1.612.204	806.102
5. Ostali troškovi	018	1.607.764	864.301	1.584.917	869.106
<b>6. Vrijednosna usklađenja (AOP 020+021)</b>	<b>019</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine	020	0	0	0	0
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	021	0	0	0	0
<b>7. Rezerviranja (AOP 023 do 028)</b>	<b>022</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	023	0	0	0	0
b) Rezerviranja za porezne obveze	024	0	0	0	0
c) Rezerviranja za započete sudske sporove	025	0	0	0	0
d) Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	026	0	0	0	0
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	027	0	0	0	0
f) Druga rezerviranja	028	0	0	0	0
8. Ostali poslovni rashodi	029	26.362	14.199	225.847	8.522
<b>III. FINANCIJSKI PRIHODI (AOP 031 do 040)</b>	<b>030</b>	<b>161.863</b>	<b>161.864</b>	<b>178.100</b>	<b>89.542</b>
1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	031	0	0	0	0
2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesima	032	0	0	0	0
3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	033	0	0	0	0
4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	034	0	0	0	0
5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	035	0	0	0	0
6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	036	0	0	0	0
7. Ostali prihodi s osnove kamata	037	161.863	161.858	178.100	89.542
8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	038	0	6	0	0

9. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	039	0	0	0	0
10. Ostali financijski prihodi	040	0	0	0	0
<b>IV. FINANCIJSKI RASHODI (AOP 042 do 048)</b>	<b>041</b>	<b>242.725</b>	<b>120.709</b>	<b>214.245</b>	<b>105.564</b>
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	042	0	0	0	0
2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	043	0	0	0	0
3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	044	242.725	120.709	211.306	103.712
4. Tečajne razlike i drugi rashodi	045	0	0	2.939	1.852
5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	046	0	0	0	0
6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	047	0	0	0	0
7. Ostali financijski rashodi	048	0	0	0	0
<b>V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM</b>	<b>049</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA</b>	<b>050</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM</b>	<b>051</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA</b>	<b>052</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>IX. UKUPNI PRIHODI (AOP 001+030+049 +050)</b>	<b>053</b>	<b>12.668.628</b>	<b>7.692.104</b>	<b>13.545.446</b>	<b>8.368.068</b>
<b>X. UKUPNI RASHODI (AOP 007+041+051 + 052)</b>	<b>054</b>	<b>11.111.111</b>	<b>6.261.253</b>	<b>11.602.048</b>	<b>6.533.897</b>
<b>XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 053-054)</b>	<b>055</b>	<b>1.557.517</b>	<b>1.430.851</b>	<b>1.943.398</b>	<b>1.834.171</b>
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 053-054)	056	1.557.517	1.430.851	1.943.398	1.834.171
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 054-053)	057	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	058	0	0	0	0
<b>XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 055-059)</b>	<b>059</b>	<b>1.557.517</b>	<b>1.430.851</b>	<b>1.943.398</b>	<b>1.834.171</b>
1. Dobit razdoblja (AOP 055-059)	060	1.557.517	1.430.851	1.943.398	1.834.171
2. Gubitak razdoblja (AOP 059-055)	061	0	0	0	0
PREKINUTO POSLOVANJE (popunjava poduzetnik obveznika MSFI-a samo ako ima prekinuto poslovanje)					
<b>XIV. DOBIT ILI GUBITAK PREKINUTOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 063-064)</b>	<b>062</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Dobit prekinutog poslovanja prije oporezivanja	063	0	0	0	0
2. Gubitak prekinutog poslovanja prije oporezivanja	064	0	0	0	0
<b>XV. POREZ NA DOBIT PREKINUTOG POSLOVANJA</b>	<b>065</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Dobit prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 062-065)	066	0	0	0	0
2. Gubitak prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 065-062)	067	0	0	0	0
UKUPNO POSLOVANJE (popunjava samo poduzetnik obveznik MSFI-a koji ima prekinuto poslovanje)					
<b>XVI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 055+062)</b>	<b>068</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 068)	069	0	0	0	0
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 068)	070	0	0	0	0
<b>XVII. POREZ NA DOBIT (AOP 058+065)</b>	<b>071</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>XVIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 068-071)</b>	<b>072</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Dobit razdoblja (AOP 068-071)	073	0	0	0	0
2. Gubitak razdoblja (AOP 071-068)	074	0	0	0	0
DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
<b>XIX. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 076+077)</b>	<b>075</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Pripisana imateljima kapitala matice	076	0	0	0	0
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	077	0	0	0	0
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					

<b>I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>	<b>078</b>	<b>1.557.517</b>	<b>1.430.851</b>	<b>1.943.398</b>	<b>1.834.171</b>
<b>II. OSTALA SVEOBUH VATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (AOP 80 + 87)</b>	<b>079</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>III. Stavke koje neće biti reklasificirane u dobit ili gubitak (AOP 081 do 085)</b>	<b>080</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	081	0	0	0	0
2. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja vlasničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	082	0	0	0	0
3. Promjene fer vrijednosti financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka koja se može pripisati promjenama kreditnog rizika obveze	083	0	0	0	0
4. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	084	0	0	0	0
5. Ostale stavke koje neće biti reklasificirane	085	0	0	0	0
6. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje neće biti reklasificirane	086	0	0	0	0
<b>IV. Stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak (AOP 088 do 095)</b>	<b>087</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	088	0	0	0	0
2. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja dužničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	089	0	0	0	0
3. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova	090	0	0	0	0
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	091	0	0	0	0
5. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	092	0	0	0	0
6. Promjene fer vrijednosti vremenske vrijednosti opcije	093	0	0	0	0
7. Promjene fer vrijednosti terminkih elemenata terminkih ugovora	094	0	0	0	0
8. Ostale stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	095	0	0	0	0
9. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	096	0	0	0	0
<b>V. NETO OSTALA SVEOBUH VATNA DOBIT ILI GUBITAK (AOP 080+087 - 086 - 096)</b>	<b>097</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VI. SVEOBUH VATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 078+097)</b>	<b>098</b>	<b>1.557.517</b>	<b>1.430.851</b>	<b>1.943.398</b>	<b>1.834.171</b>
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani izvještaj)					
<b>VII. SVEOBUH VATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 100+101)</b>	<b>099</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Pripisana imateljima kapitala matice	100	0	0	0	0
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	101	0	0	0	0

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda			
u razdoblju 01.01.2025. do 30.06.2025. godine			u EUR
Obveznik: ILIRIJA d.d.			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
Novčani tokovi od poslovnih aktivnosti			
1. Dobit prije oporezivanja	001	1.557.517	1.943.398
<b>2. Usklađenja (AOP 003 do 010):</b>	<b>002</b>	<b>1.781.506</b>	<b>2.004.548</b>
a) Amortizacija	003	1.619.643	1.612.204
b) Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	004	0	0
c) Dobici i gubici od prodaje i nerealizirani dobici i gubici i vrijednosno usklađenje financijske imovine	005	0	0
d) Prihodi od kamata i dividendi	006	0	178.099
e) Rashodi od kamata	007	161.863	214.245
f) Rezerviranja	008	0	0
g) Tečajne razlike (nerealizirane)	009	0	0
h) Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	010	0	0
<b>I. Povećanje ili smanjenje novčanih tokova prije promjena u radnom kapitalu (AOP 001+002)</b>	<b>011</b>	<b>3.339.023</b>	<b>3.947.946</b>
<b>3. Promjene u radnom kapitalu (AOP 013 do 016)</b>	<b>012</b>	<b>630.412</b>	<b>-485.506</b>
a) Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	013	-320.353	-2.399.470
b) Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	014	1.313.570	1.650.649
c) Povećanje ili smanjenje zaliha	015	-159.109	148.681
d) Ostala povećanja ili smanjenja radnog kapitala	016	-203.696	114.634
<b>II. Novac iz poslovanja (AOP 011+012)</b>	<b>017</b>	<b>3.969.435</b>	<b>3.462.440</b>
4. Novčani izdaci za kamate	018	-164.186	-105.564
5. Plaćeni porez na dobit	019	-536.839	-552.912
<b>A) NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (AOP 017 do 019)</b>	<b>020</b>	<b>3.268.410</b>	<b>2.803.964</b>
Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	0	0
2. Novčani primici od prodaje financijskih instrumenata	022	0	0
3. Novčani primici od kamata	023	0	0
4. Novčani primici od dividendi	024	0	0
5. Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	025	0	0
6. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	026	0	0
<b>III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (AOP 021 do 026)</b>	<b>027</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	028	-1.141.689	-2.631.724
2. Novčani izdaci za stjecanje financijskih instrumenata	029	0	0
3. Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga za razdoblje	030	-249.133	-55.724
4. Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	031	0	0
5. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	032	0	0
<b>IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (AOP 028 do 032)</b>	<b>033</b>	<b>-1.390.822</b>	<b>-2.687.448</b>
<b>B) NETO NOVČANI TOKOVI OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 027+033)</b>	<b>034</b>	<b>-1.390.822</b>	<b>-2.687.448</b>
Novčani tokovi od financijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	035	0	0
2. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	036	0	0

3. Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	037	600.000	1.950.000
4. Ostali novčani primici od finansijskih aktivnosti	038	0	372.655
<b>V. Ukupno novčani primici od finansijskih aktivnosti (AOP 035 do 038)</b>	<b>039</b>	<b>600.000</b>	<b>2.322.655</b>
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih finansijskih instrumenata	040	-787.381	-1.177.264
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	041	-848.569	-681.094
3. Novčani izdaci za finansijski najam	042	-434.049	-573.975
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	043	0	0
5. Ostali novčani izdaci od finansijskih aktivnosti	044	-195.543	0
<b>VI. Ukupno novčani izdaci od finansijskih aktivnosti (AOP 040 do 044)</b>	<b>045</b>	<b>-2.265.542</b>	<b>-2.432.333</b>
<b>C) NETO NOVČANI TOKOVI OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 039+045)</b>	<b>046</b>	<b>-1.665.542</b>	<b>-109.678</b>
1. Nerealizirane tečajne razlike po novcu i novčanim ekvivalentima	047	0	0
<b>D) NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANNIH TOKOVA (AOP 020+034+046+047)</b>	<b>048</b>	<b>212.046</b>	<b>6.838</b>
E) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	049	25.417	28.251
<b>F) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA (AOP 048+049)</b>	<b>050</b>	<b>237.463</b>	<b>35.089</b>

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Direktna metoda			
u razdoblju 01.01.2025. do 30.06.2025. godine			u EUR
Obveznik: ILIRIJA d.d.			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine.	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
<b>Novčani tokovi od poslovnih aktivnosti</b>			
1. Novčani primici od kupaca	001	0	0
2. Novčani primici od tantijema, naknada, provizija i sl.	002	0	0
3. Novčani primici od osiguranja za naknadu šteta	003	0	0
4. Novčani primici s osnove povrata poreza	004	0	0
5. Ostali novčani primici od poslovnih aktivnosti	005	0	0
<b>I. Ukupno novčani primici od poslovnih aktivnosti (AOP 001 do 005)</b>	<b>006</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Novčani izdaci dobavljačima	007	0	0
2. Novčani izdaci za zaposlene	008	0	0
3. Novčani izdaci za osiguranje za naknade šteta	009	0	0
4. Novčani izdaci za kamate	010	0	0
5. Plaćeni porez na dobit	011	0	0
6. Ostali novčani izdaci od poslovnih aktivnosti	012	0	0
<b>II. Ukupno novčani izdaci od poslovnih aktivnosti (AOP 007 do 012)</b>	<b>013</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>A) NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (AOP 006 + 013)</b>	<b>014</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti</b>			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	015	0	0
2. Novčani primici od prodaje financijskih instrumenata	016	0	0
3. Novčani primici od kamata	017	0	0
4. Novčani primici od dividendi	018	0	0
5. Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	019	0	0
6. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	020	0	0
<b>III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (AOP 015 do 020)</b>	<b>021</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	022	0	0
2. Novčani izdaci za stjecanje financijskih instrumenata	023	0	0
3. Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga	024	0	0
4. Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	025	0	0
5. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	026	0	0
<b>IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (AOP 022 do 026)</b>	<b>027</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B) NETO NOVČANI TOKOVI OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 021 + 027)</b>	<b>028</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Novčani tokovi od financijskih aktivnosti</b>			
1. Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	029	0	0
2. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	030	0	0
3. Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	031	0	0
4. Ostali novčani primici od financijskih aktivnosti	032	0	0
<b>V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (AOP 029 do 032)</b>	<b>033</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenata	034	0	0
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	035	0	0
3. Novčani izdaci za financijski najam	036	0	0
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	037	0	0
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	038	0	0
<b>VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (AOP 034 do 038)</b>	<b>039</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C) NETO NOVČANI TOKOVI OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 033+039)</b>	<b>040</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Nerealizirane tečajne razlike po novcu i novčanim ekvivalentima	041	0	0
<b>D) NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANIH TOKOVA (AOP 014 + 028 + 040 + 041)</b>	<b>042</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
E) NOVAC I NOVČANI EKIVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	043	0	0
F) NOVAC I NOVČANI EKIVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA (AOP 042+043)	044	0	0

## IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

u razdoblju 01.01.2025. do 30.06.2025. godine

u EUR

Opis pozicije	AOP ozna- ka	Raspodjeljivo imateljima kapitala matice																Manjinski (ne- kontrolirajući) interes	Ukupno kapital i rezerve
		Temeljni (upisani) kapital	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dio- nice i udjeli (odbitna stavka)	Statutarne rezerve	Ostale rezerve	Revalorizacij- ske rezerve	Fer vrijed- nost financij- ske imovine raspoložive za prodaju	Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	Učinko- viti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvo	Ostale rezerve fer vrijednosti	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Zadržana dobit / preneseni gubitak	Dobit / gubi- tak poslovne godine	Ukupno raspodjeljivo imateljima kapitala matice		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18 (3 do 6 - 7 + 8 do 17)	19	20 (18+19)
Prethodno razdoblje																			
1. Stanje na dan početka prethodne poslovne godine	01	30.420.000	389.195	3.195.698	925.837	137.207	0	991.395	0	0	0	0	0	0	17.329.349	0	53.114.267	0	53.114.267
2. Promjene računovodstvenih politika	02	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Ispravak pogreški	03	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Stanje na dan početka prethodne poslovne godine (prepravljeno) (AOP 01 do 03)	04	30.420.000	389.195	3.195.698	925.837	137.207	0	991.395	0	0	0	0	0	0	17.329.349	0	53.114.267	0	53.114.267
5. Dobit/gubitak razdoblja	05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.557.517	1.557.517	0	1.557.517
6. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	06	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	07	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Dobitak ili gubitak s osnovne naknadnog vrednovanja financijske imovine prema fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (raspoloživa za prodaju)	08	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Dobitak ili gubitak s osnovne učinkovite zaštite novčanog toka	09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Dobitak ili gubitak s osnovne učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Ostale nevladničke promjene kapitala	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Porez na transakcije priznate direktno u kapitalu	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala (osim u postupku predstečajne nagodbe i nastalog reinvestiranjem dobiti)	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala u postupku predstečajne nagodbe	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala nastalog reinvestiranjem dobiti	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18. Otkup vlastitih dionica/udjela	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19. Uplate članova/dioničara	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20. Isplata udjela u dobiti/dividende	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1.685.911	0	-1.685.911	0	-1.685.911
21. Ostale raspodjele i isplate članovima/dioničarima	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.593.619	0	1.593.619	0	1.593.619
22. Prijenos u pozicije rezervi po godišnjem rasporedu	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1.593.619	0	-1.593.619	0	-1.593.619
23. Povećanje rezervi u postupku predstečajne nagodbe	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24. Stanje na zadnji dan izvještajnog razdoblja prethodne poslovne godine (04 do 23)	24	30.420.000	389.195	3.195.698	925.837	137.207	0	991.395	0	0	0	0	0	0	15.643.438	1.557.517	52.985.873	0	52.985.873
DODATAK IZVJEŠTAJU O PROMJENAMA KAPITALA (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)																			
I. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT PRETHODNOG RAZDOBLJA, UMANJENO ZA POREZE (AOP 06 do 14)	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK PRETHODNOG RAZDOBLJA (AOP 05+25)	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.557.517	1.557.517	0	1.557.517
III. TRANSAKCIJE S VLASNICIMA PRETHODNOG RAZDOBLJA PRIZNATE DIREKTNO U KAPITALU (AOP 15 do 23)	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1.685.911	0	-1.685.911	0	-1.685.911
Tekuće razdoblje																			

1. Stanje na dan početka tekuće poslovne godine	28	30.420.000	389.195	3.195.698	925.837	448.288	0	991.395	0	0	0	0	0	0	19.219.511	0	54.693.348	0	54.693.348
2. Promjene računovodstvenih politika	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Ispravak pogreški	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Stanje na dan početka tekuće poslovne godine (prepravljeno) (AOP 28 do 30)	31	30.420.000	389.195	3.195.698	925.837	448.288	0	991.395	0	0	0	0	0	0	19.219.511	0	54.693.348	0	54.693.348
5. Dobit/gubitak razdoblja	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.943.398	1.943.398	0	1.943.398
6. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine prema fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (raspoloživa za prodaju)	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Ostale nevlasničke promjene kapitala	40	0	0	0	0	-80.383	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80.383	0	80.383
14. Porez na transakcije priznate direktno u kapitalu	41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala (osim u postupku predstečajne nagodbe i nastalog reinvestiranjem dobiti)	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala u postupku predstečajne nagodbe	43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala nastalog reinvestiranjem dobiti	44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18. Otkup vlastitih dionica/udjela	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19. Uplate članova/dioničara	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20. Isplata udjela u dobiti/dividende	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1.920.740	0	-1.920.740	0	-1.920.740
21. Ostale raspodjele i isplate članovima/dioničarima	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.655.334	0	1.655.334	0	1.655.334
22. Prijenos po godišnjem rasporedu	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1.655.334	0	-1.655.334	0	-1.655.334
23. Povećanje rezervi u postupku predstečajne nagodbe	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24. Stanje na zadnji dan izvještajnog razdoblja tekuće poslovne godine (AOP 31 do 50)	51	30.420.000	389.195	3.195.698	925.837	367.905	0	991.395	0	0	0	0	0	0	17.298.771	1.943.398	54.796.389	0	54.796.389
DODATAK IZVJEŠTAJU O PROMJENAMA KAPITALA (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)																			
I. OSTALA SVEOBUHVATNA DOBIT TEKUĆEG RAZDOBLJA, UMANJENO ZA POREZE (AOP 33 do 41)	52	0	0	0	0	-80.383	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80.383	0	80.383
II. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK TEKUĆEG RAZDOBLJA (AOP 32 + 52)	53	0	0	0	0	-80.383	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.943.398	2.023.781	0	2.023.781
III. TRANSAKCIJE S VLASNICIMA TEKUĆEG RAZDOBLJA PRIZNATE DIREKTNO U KAPITALU (AOP 42 do 50)	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1.920.740	0	-1.920.740	0	-1.920.740

## BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - TFI-POD

(koji se sastavljaju za tromjesečno razdoblje)

Naziv izdavatelja: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

OIB: 05951496767

### Izveštajno razdoblje: 01.01.-30.06.2025. godine

#### A. Bilješke o financijskom položaju Društva

##### Dugotrajna imovina

Dugotrajna imovina iznosi 57.821.834,79 eura i veća je za 1.019.520,06 eura u odnosu na 31.12.2024. godine kada je iznosila 56.802.314,73 eura. U izveštajnom razdoblju 2025. godine investirano je u sve sektore društva iznos od 2.631.724,16 eura.

##### Kratkotrajna imovina

Kratkotrajna imovina iznosi 16.869.178,70 eura i veća je za 2.115.257,29 eura u odnosu na 31. 12. 2024. godine kada je iznosila 14.753.921,41 eura. Najveći dio povećanja kratkotrajne imovine ostvaren je novčanim priljevom od kupaca.

##### Kratkoročne obveze

Kratkoročne obveze iznose 9.495.746,89 eura i veće su za 2.943.741,95 eura u odnosu na 31.12.2024. godine kada su iznosile 6.552.004,94 eura.

##### Dugoročne obveze

Dugoročne obveze iznose 10.398.877,40 eura i veće su za 242.101,82 eura u odnosu na 31.12.2024. godine kada su iznosile 10.156.775,58 eura.

##### Kapital i rezerve

Kapital i rezerve iznose 54.796.389,20 eura i veće su za 103.040,74 eura u odnosu na 31.12.2024. godine kada je iznosio 54.693.348,46 eura .

#### Bilješka ukupni prihodi, rashodi i operativna dobit

##### Ukupni prihodi

Ukupni prihodi ostvareni 30.06.2025. godine iznose 13.545.446,49 eura i veći su za 6,92 % od ukupnih prihoda ostvarenih na dan 30. 06. 2024. godine kada su iznosili 12.668.628,92 eura.

##### Ukupni rashodi

Ukupni rashodi ostvareni 30. 06. 2025. godine iznose 11.602.048,39 eura i veći su za 4,42 % od ukupnih rashoda ostvarenih na dan 30.06.2024. godine kada su iznosili 11.111.111,48 eura.

##### Operativna dobit

Operativna dobit ostvarena 30.06.2025. godine iznosi 3.591.747,06 eura i veća je za 10,24 % od operativne dobiti ostvarene 30.06.2024. godine kada je iznosila 3.258.021,34 eura.

**B. Posljednja godišnja revidirana izvješća Društva:** dostupna su na internetskim stranicama Društva ILIRIJA d.d. <https://ilirijabiograd.com>, izvješća o poslovanju, Zagrebačke burze d.d., te Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga u okviru Središnjeg registra propisanih informacija.

**C. Izjava kojom izjavljujemo** da su iste računovodstvene politike primjenjivane prilikom sastavljanja izvještaja 30.06.2025. i posljednjeg godišnjeg revidiranog financijskog izvještaja 31.12.2024. godine.

**D. U promatranom izvještajnom razdoblju** 2025. godine realizirani su poslovni prihodi u iznosu od 13.367.346,34 eura i veći su za 6,88 % u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kada su iznosili 12.506.765,55 eura. Poslovanje Društva je sezonskog karaktera. Najveći dio prihoda Društvo ostvaruje u ljetnim mjesecima. Društvo ostvaruje prihode od hotelijerstva, nautike, kampinga, real-estate sektora i destinacijske menadment kompanije DMK Ilirija Travel. Hotelski sektor ostvaruje najveći dio prihoda u ljetnim mjesecima.

Prihodi od hotelijerstva za promatrano razdoblje 2025. godine iznose 3.194.579,31 eura i veći su za 383.207,18 eura ili za 13,63% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kada su iznosili 2.811.372,13 eura.

Prihodi nautičkog sektora za promatrano razdoblje 2025. godine iznose 5.291.850,22 eura i veći su za 306.129,49 eura ili za 6,14 % u odnosu na isto razdoblje 2024. godine kada su iznosili 4.985.720,73 eura. Najveći dio prihoda ostvaren je od godišnjeg veza.

Prihodi od kampinga za promatrano razdoblje 2025. godine iznose 3.172.200,55 eura i veći su za 296.906,71 eura ili za 10,33% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada su iznosili 2.875.293,84 eura. Najznačajniji dio prihoda ostvaren je od mobilnih kućica, fiksnog zakupa parcela i kamp mjesta.

Prihodi od real-estate sektora odnosno Poslovno trgovačkog centra City Galleria za promatrano razdoblje 2025. godine ostvareni su u iznosu od 1.080.390,81 eura i veći su za 49.358,17 eura ili za 4,79 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada su iznosili 1.031.032,64 eura.

U promatranom periodu do 30. 06.2025. godine Društvo nije primilo nikakve potpore.

Operativni troškovi poslovanja 30.06.2025. godine iznose 9.775.599,28 eura i veći su za 526.855,07 eura ili za 5,70% u odnosu na isto razdoblje 2024. godine kada su iznosili 9.248.744,21 eura. Financijski rashodi za izvještajno razdoblje iznose 214.244,91 eura i manji su za 11,73% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada su iznosili 242.724,57 eura. Trošak amortizacije za izvještajno razdoblje 2025. godine iznosi 1.612.204,20 eura i manji je za 0,46 % u odnosu na isto razdoblje 2024. godine kada je iznosila 1.619.642,70 eura.

Ukupni rashodi iznose 11.602.048,39 eura i veći su za 4,42% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada su iznosili 11.111.111,48 eura. Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti za izvještajno razdoblje 2025. godine iznosi 3.591.747,06 eura i veća je za 10,24% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je iznosila 3.258.021,34 eura. EBITDA odnosno zarada prije amortizacije, kamata i poreza ostvarena je u iznosu od 3.769.847,21 eura i veća je za 10,23 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine. EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 2.157.643,01 eura i veća je za 357.401,00 ili za 19,85% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Za promatrano razdoblje ostvaren je dobit u

iznosu 1.943.398,10 eura i veća je u odnosu na isto razdoblje prošle godine za 385.880,66 eura ili za 24,78 %.

Dodatna pojašnjenja pojedinih navedenih stavki nalaze se u komentarima Društva koje je sastavni dio izvještaja 30. 06. 2025. godine.

**E. Nije bilo značajnijih promjena.**

**F. Točka 1.** ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU, Tina Ujevića 7, 23210 Biograd na Moru, Hrvatska, MBS: 060032302, OIB: 05951496767.

**Točka 2.** Nije došlo do promjena računovodstvenih politika u odnosu na zadnje godišnje revidirano financijsko izvješće.

**Točka 3.** Točka tri nije primjenjiva u našem Društvu i ne koristi se.

**Točka 4.** Najveći iznos prihoda su prihodi ostvareni na domaćem tržištu u iznosu od 11.659.219,46 eura, te na stranom tržištu iznos od 1.653.333,90 eura te ostali prihodi u iznosu 54.792,98 eura. Poslovni prihodi ostvareni u hoteljerstvu iznose 3.194.579,31 eura, nautički sektoru iznos od 5.291.850,22 eura, kamping sektor 3.172.200,55 eura, City Galleria 1.080.390,81 eura. Prihodi od ostalih djelatnosti odnosno profitnih centara uključujući i Ilirija Travel i ugostiteljstvo ostvareni su u iznosu od 628.325,45 eura. Ukupni rashodi iznose 11.602.048,39 eura. Poslovni rashodi iznose 9.775.599,28 eura. Najveći iznos su troškovi sirovina, materijala i energije 1.685.768,45 eura, troškovi vanjskih usluga iznos od 1.799.139,89 eura te ostali troškovi poslovanja 1.810.764,38 eura i troškovi osoblja 4.479.926,56 eura.

**Točka 5.** Iznos dugoročnih kredita koji dospjeva na naplatu od 2026-2034 godine iznosi 8.536.188,51 eura. Osiguranje plaćanja hipoteka na nekretnini.

**Točka 6.** Prosječan broj zaposlenih od 01.01.-30.06.2025. godine iznosi 351 zaposlenika.

**Točka 7.** Trošak zaposlenika koji je prikazan u računu dobiti iznosi 4.479.926,56 eura (neto plaća 2.688.682,52 eura, doprinosi iz plaće 757.594,65 eura porezi i prirez iz plaće 397.337,26 eura i doprinosi na plaću 636.312,13 eura). Zbog ograničenosti obrasca u kojem nema ostalih troškova zaposlenika kao što je putni trošak, otpremnina i slično ovom iznosu dodajemo navedene troškove u iznosu od 166.429,46 eura te tada trošak zaposlenika iznosi 4.646.356,02 eura. Društvo ne kapitalizira troškove plaće.

**Točka 8. i 9.** nisu primjenjive u Društvu i ne koriste se.

**Točka 10.** Dionički kapital Društva na dan 30.06.2025. godine iznosi 30.420.000,00 eura i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica bez nominalnog iznosa.

**Točka 11. do 17.** nisu primjenjive u našem Društvu. Društvo nema konsolidaciju.

## IZJAVA ODGOVORNIH OSOBA ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

ILIRIJA d.d.  
BIOGRAD NA MORU

Biograd n/M, 19.07.2025. godine

### **Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja za period 01.01.2025. – 30.06.2025. godine**

Na temelju članka 403-410 Zakona o tržištu kapitala izjavljujemo da su:

Financijski izvještaji Ilirija d.d. Biograd na Moru, Tina Ujevića 7, OIB: 05951496767 za razdoblje siječanj-lipanj 2025. godine sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, a u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Financijski izvještaji realno i objektivno prikazuju financijski položaj Društva na dan 30. 06. 2025. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove Društva sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

Izveštaj posloводства sadrži istinit prikaz rezultata poslovanja i položaj Društva na dan 30. 06. 2025. godine.

Financijski izvještaji za razdoblje 01.01.-30.06.2025. godine nisu revidirani.

Šef računovodstva:  
Zorka Strpić



**ILIRIJA** dioničko društvo  
za ugostiteljstvo i turizam  
Biograd na Moru

Uprava:  
Goran Ražnjević





ILIRIJA D.D.

Tina Ujevića 7, Biograd na Moru, Republika Hrvatska  
TEL: 023 383 165 FAX: 023 383 008 [www.ilirijabiograd.com](http://www.ilirijabiograd.com)