

**ILIRIJA d.d. (2000.-2025.)**  
**25 godina poslovanja u novim privatno-vlasničkim i tržišnim uvjetima**

**Ekonomski i društveni aspekti poslovanja**  
**Pokretač gospodarstva i društvene zajednice**

**Biograd na Moru, listopad 2025.**

## Sadržaj

Uvodna riječ Predsjednika Uprave	1
Osnovno o kompaniji	5
Portfelj kompanije	7
Kapaciteti	8
Razvoj kompanije	20
ILIRIJA d.d. u brojkama	21
Doprinos državi kroz porezna i javna davanja	31
Temeljne vrijednosti kompanije	32
Aktivna uloga u poslovnim udruženjima i institucijama	33
Kvaliteta – dostignuti standardi i certifikati	34
Nagrade i priznanja	36
Rizici i upravljanje rizicima	39
Lokalno postojanje i djelovanje ILIRIJE d.d. i njen doprinos zajednici	40
Zaposlenici – ključ uspjeha	42
Odgovorno i održivo poslovanje – temeljna odrednica ILIRIJE d.d.	44
ILIRIJA d.d. i ključni dionici	47
Korporativno upravljanje – sedam stupova	48
ILIRIJA d.d. i doprinos Globalnim ciljevima održivog razvoja	49

## UVODNA RIJEČ PREDsjedNIKA UPRAVE



Od ukupno 68 godina neprekidnog djelovanja i poslovanja ILIRIJE, ovom prigodom naglašavamo dvadeset petogodišnje poslovanje ILIRIJE d.d., odnosno poslovanje Društva u razdoblju od 2000. do 2025. godine. Naime, počevši od 2000. godine ILIRIJA d.d. posluje i djeluje u suvremenim, poznatim privatno-vlasničkim, odnosno dioničarskim okvirima i tržišnim uvjetima poslovanja. Ovo je razdoblje koje je u cijelosti usmjereno ka izgradnji i razvoju novih turističkih proizvoda i usluga, proširenju i unaprjeđenju postojećih, podizanju razine i kvalitete proizvoda kao i uvođenju novih, suvremenih i komplementarnih turističkih proizvoda u poslovanje ILIRIJE d.d. kao prepoznatljive turističke tvrtke u hrvatskom turizmu.

Kroz navedeno razdoblje osnovni ciljevi društva ILIRIJA d.d. su uz osiguranje razvoja i rasta, istovremeno i podizanje razine konkurentnosti i poslovne efikasnosti, odnosno ostvarenje i realizacija uravnoteženih i opravdano očekivanih interesa svih sudionika poslovnog procesa. Ovo se prije svega odnosi na dioničare, zaposlenike i goste Društva, potom dobavljače i vjerovnike, državu, regionalnu i lokalnu zajednicu kao i na očuvanje prirodnih i okolišnih resursa koje ILIRIJA ima i na kojim gradi svoju poslovnu i turističku perspektivu i u budućem razdoblju.

Istodobno, u ovoj 2025. godini obilježavamo 25 godina poslovanja ILIRIJE d.d. u suvremenim privatno-vlasničkim i tržišnim uvjetima i 10 godina od uspješno završene prve dokapitalizacije kompanije i jačanja njene kapitalne pozicije kao javne kompanije.

Naime, ILIRIJA je od svog osnutka 1957. godine pa do 1993. godine bila društveno poduzeće koje je poslovalo u nevlasničkom (društvenom) režimu, a od 1993. godine po izvršenom postupku pretvorbe, postaje dioničko društvo u vlasništvu države odnosno državnih fondova. ILIRIJA od 2000. godine, po uspješno provedenoj privatizaciji, postaje gotovo u cijelosti dioničko društvo s većinskim privatnim kapitalom u vlasništvu njenih dioničara. U suvremenim vlasničkim i tržišnim okolnostima, dakle već preko 25 godina djeluje samostalno osiguravajući vlastitim poslovnim aktivnostima dugoročnu financijsku i kapitalnu stabilnost, odnosno ekonomsku održivost. Istovremeno, razvija se kao moderna, transparenta, korporativna i javna kompanija, čije su dionice od 2003. godine izlistane na Zagrebačkoj burzi, i koja istovremeno brine o ravnoteži interesa svih ključnih sudionika poslovnog procesa, počevši od dioničara, gostiju, zaposlenika, države, banaka, dobavljača i lokalne zajednice.

## UVODNA RIJEČ PREDSEDNIKA UPRAVE

Od 2015. godine i uspješno provedene dokapitalizacije i ulaska institucionalnih dioničara u vlasničku strukturu ILIRIJE, dodatno je osnažena njena kapitalna i financijska pozicija i osigurani su preduvjeti za daljnja investicijska ulaganja i razvoj turističke ponude s dodanom vrijednošću, kako za kompaniju, pripadajuće joj destinacije, tako i za hrvatski turizam.

Kroz navedeno razdoblje, ILIRIJA d.d. je iz isključivo hotelske tvrtke izrasla u suvremenu turističku kompaniju, sa svim ključnim segmentima mediteranske, odnosno jadranske turističke ponude: hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijski menadžment, dodatno osnaženi kroz akviziciju trgovačkog centra City Gallerije.

ILIRIJA d.d. je danas jedna od petnaestak vodećih turističkih kompanija u Hrvatskoj, sedma u Dalmaciji i jedna od tri vodeće turističke kompanije u Zadarskoj županiji, a istovremeno transparentna korporativna kompanija čije su dionice uvrštene na Službeno tržište Zagrebačke burze.

Dugogodišnja uspješna prisutnost i prepoznatljivost na globalnom turističkom tržištu, rezultat je razvoja kompanije usmjerenog na stvaranje kvalitetnog, održivog i inovativnog turističkog proizvoda, koji predstavlja vrijednost ne samo za ILIRIJU d.d., već i za

hrvatski turizam. Ovakva naša pozicija, proizlazi iz širine i raznovrsnosti portfelja djelatnosti, naše kontinuirane brige o stvaranju integriranog i komplementarnog turističkog proizvoda, te proizlazi iz stalnog unaprjeđenja standarda i kvalitete usluga. Strateški cilj uspješnog razvoja cjelogodišnjeg poslovanja, u svim turističkim sektorima kompanije, sve potpunije ostvarujemo iz godine u godinu.

Za ILIRIJU d.d. 2025. godina predstavlja nastavak dugogodišnjeg jačanja konkurentskog položaja, utemeljenog na razvoju proizvoda i stalnom osuvremenjivanju prodajno-marketinških praksi. Jačanjem kapitalnog i financijskog položaja kompanije, usmjereni smo ka realizaciji još jedne uspješne poslovne godine. ILIRIJA d.d. kontinuirano održava liderski položaj u turističkom sektoru Hrvatske, bez obzira na aktualna ograničavajuća djelovanja globalnog makroekonomskog i geopolitičkog okruženja, nestabilnih gospodarskih prilika na ključnim europskim emitivnim tržištima, brzog oporavka konkurentskih mediteranskih turističkih destinacija, te sve izraženijeg nedostatka kvalificirane radne snage na domaćem tržištu rada. Prilagodбом poslovnog modela ojačali smo financijsku stabilnost i otpornost Društva te unaprijedili konkurentnost uz ostvarenje rastućih poslovnih rezultata.

## UVODNA RIJEČ PREDSJEDNIKA UPRAVE

Jedna smo od prvih i istaknutih turističkih kompanija u primjeni prakse održivog i društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj. Svjesni smo, da se uspjeh u poslovanju ne mjeri samo ostvarenjem finansijskih rezultata, već podrazumijeva kontinuirano uravnoteženje prava i interesa ključnih sudionika poslovnog procesa, posebice gostiju, zaposlenika i dioničara Društva. Stoga, stvaranjem vrijednosti za goste, zaposlenike i dioničare, istodobno stvaramo vrijednost i za širu zajednicu bilo kroz zapošljavanje lokalnog stanovništva, angažiranje domaćih dobavljača, doprinos zajednici kroz brigu za okoliš i kroz sustav korporativne filantropije.

Kao javna kompanija na Službenom tržištu Zagrebačke burze u svom poslovanju, djelujemo u skladu s načelima i praksom dobrog korporativnog upravljanja, uz visoku razinu transparentnosti i odgovornosti prema svim sudionicima našeg poslovnog procesa. Tako njegujemo i čuvamo svoje temeljne vrijednosti, naš identitet i našu viziju odgovornosti – biti ekonomski uspješna kompanija lider koja vodi računa o ljudima kao ključu uspjeha, pružanju izuzetnih iskustava svojim gostima vodeći istovremeno brigu o okolišu i lokalnoj zajednici uključivo i ostale ustanove, udruge i pojedince kojima redovito pomažemo.

ILIRIJA d.d. je posvećena dugoročnom održivom razvoju, te očuvanju i rastu vrijednosti kompanije, koja stvara istaknute društvene i ekonomske učinke na gospodarstvo regije i Hrvatske u cjelini. Proteklih 25 godina poslovanja u suvremenim tržišnim i vlasničkim uvjetima, zalog su za nastavak konkurentnog, finansijski uspješnog i održivog poslovanja ILIRIJE d.d. i u budućnosti.



**GORAN RAŽNJEVIĆ**  
Predsjednik Uprave  
Ilirija d.d.



**HOTELIJERSTVO**



**NAUTIKA**



**ILIRIJA TRAVEL**



**REAL ESTATE**



**KAMPING**

## OSNOVNO O KOMPANIJI

Razvojem komplementarnog i integriranog proizvoda usmjereni smo na cjelogodišnje poslovanje i stvaranje dodane vrijednosti.

ILIRIJA dioničko društvo za ugostiteljstvo i turizam

Tina Ujevića 7, Biograd na Moru

[www.ilirijabiograd.com](http://www.ilirijabiograd.com)

Temeljni kapital: 30.420.000,00 EUR

Uprava: Goran Ražnjević, Predsjednik

Nadzorni odbor:

Goran Medić, Predsjednik

David Anthony Tudorović, zamjenik Predsjednika

Davor Tudorović, član

prof. dr. sc. Siniša Petrović, član

prof. dr. sc. Darko Prebežac, član

### PORTFELJ:



**HOTELIJERSTVO** – 4 hotela, 435 sobe, 910 kreveta



**NAUTIKA** – 805 vezova, 2.000 osoba



**KAMPING** – 1.130 parcela, 3.390 osoba



**DESTINACIJSKA MENADŽMENT KOMPANIJA / DMK ILIRIJA**

**TRAVEL** – komplementarni i integrirani proizvod koji omogućuje cjelogodišnje poslovanje, u 2024. g. organizacija 295 posebnih programa i događaja za 40,4 tisuća gostiju



**REAL-ESTATE** – Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća trgovačka centra u zadarskoj regiji, ukupne bruto površine veće od 28.500 m<sup>2</sup>

### DESTINACIJE:

- Biograd na Moru
- Zadar
- Sv. Filip i Jakov
- Polača



Preko **7.000** gostiju dnevno u objektima ILIRIJE d.d. u srcu sezone

### ZAPOSLENOST:

**266** zaposlenika u radnom odnosu na neodređeno vrijeme

**510** zaposlenika u srcu sezone

Preko **1.000** osoba zapošljavamo s osnova poslovne suradnje u našim poslovnim objektima

## OSNOVNO O KOMPANIJI

ILIRIJA d.d. temelji svoje poslovanje na razvoju diferenciranih proizvoda, uz istodobnu orijentaciju na poslovnu stabilnost i izvrsnost.



Od osnutka kompanije:



ILIRIJA d.d. – Nositelj Platinium certifikata bonitetne izvrsnosti (Dun & Brandstreet) više godina uzastopno od 2015. do 2024. godine



Niti jedan radni spor



Račun nikada nije blokiran



Uredno i pravodobno podmirenje obveza s naslova poreznih i ostalih parafiskalnih davanja

### POSEBNOSTI ILIRIJE d.d.



ILIRIJA d.d. - **Pionir razvoja nautičkog turizma** u Hrvatskoj izgradnjom prve namjenske luke nautičkog turizma s građevinskom i uporabnom dozvolom (1976.) i nabavkom prve charter flote



Organizacija nautičkog sajma **BIOGRAD BOAT SHOW** koji se ubraja među 36 najznačajnijih nautičkih sajmova u svijetu i među vodećim u Europi s preko 450 izlagača, 500 plovila i 25 premijera plovila



**ARSENAL Zadar** - Revitalizacija spomenika kulture nulte kategorije iz 16. stoljeća u suvremeni i multifunkcionalni kulturno-zabavni i event centar



**RAŽNJEVIĆA DVORI A.D. 1307** – Prvi difuzni hotel u Hrvatskoj, suvremeni turistički proizvod nastao revitalizacijom imanja sa 7- stoljetnom poviješću



**EVENT BROD NADA** - jedinstveni multifunkcionalni proizvod namijenjen organizaciji evenata i izleta kapaciteta do 140 osoba

Raznovrsni turistički i real-estate portfelj ILIRIJE d.d. temelji se na resursima regije i na kontinuiranom ulaganju u razvoj kvalitetnih proizvoda.



## KAPACITETI

### HOTELIJERSTVO - ILIRIJA HOTELI I VILE

Ilirija Resort smješten je u gradu Biogradu na Moru i obuhvaća kompleks od tri hotela. Resort nudi udoban smještaj, domaću gastronomsku ponudu, sportske aktivnosti, unutarnje i vanjske bazene te teniske terene.

Gosti imaju mogućnost sudjelovanja u raznim zabavnim i rekreativnim programima, dječjim aktivnostima, izletima u prirodne i kulturne atrakcije te korištenju wellness i beauty usluga. Smještaj uz obalu, u blizini glavnih gradskih plaža i atrakcija, pruža idealne uvjete za odmor i aktivni boravak



#### HOTEL ILIRIJA

Hotel Ilirija smješten je uz obalu mora i nudi smještaj u 157 soba i apartmana, sve klimatizirane i opremljene prema visokim standardima udobnosti.

Gostima je na raspolaganju pansionski buffet restoran, a la carte restoran, bar s terasom, konferencijske dvorane kapaciteta do 100 osoba, wellness i beauty centar, frizerski salon te unutarnji grijani bazen. Hotel se nalazi uz samu plažu te nekoliko minuta hoda od stare jezgre Biograda i teniskih terena, što ga čini pogodnim za odmor uz sve lokalne atrakcije.



#### HOTEL KORNATI

Hotel Kornati smješten je uz glavnu šetnicu uz more, nedaleko centra Biograda. Centralna lokacija blizu plaže, starog grada i drugih sadržaja Biograda čini hotel pogodnim za obiteljski ili prijateljski odmor.

Hotel nudi 102 sobe i 4 apartmana, sve dvokrevetne i s besplatnim pristupom internetu. Udaljenost do hotelske šljunčane plaže je 70 m, dok je pješčana plaža na 400 m. Gosti mogu koristiti tenis terene udaljene 400 m, a hotelska marina dostupna je za plovila do 8,5 m.

## KAPACITETI



### HOTEL ADRIATIC

Hotel Adriatic smješten je uz samu hotelsku plažu, svega 50 m od centra Biograda. U opuštajućem ambijentu mediteranskog stila, s bojama lavande i mirisom borove šume, hotel nudi 100 klimatiziranih soba, kongresni centar, buffet i a la carte restoran, igraonicu te vanjski grijani bazen s whirlpoolom i dječjim bazenom.

U sklopu hotela nalazi se i Lavender Lounge Bar, dok je neposredno uz šetnicu smješten Beach Club Ilirija s dodatnim sadržajima.

Sobe su klimatizirane, a hotelski sadržaji uključuju pansionski buffet restoran, a la carte restoran, otvoreni grijani bazen s whirlpoolom, unutarnji bazen, wellness, teniske terene u srcu borove šume. Od lipnja do rujna hoteli nudi dnevne i večernje animacijske programe.



### HOTEL VILLA DONAT

Hotel Villa Donat smješten je u centru turističkog mjesta Sv. Filip i Jakov, približno 150 metara od glavne plaže i šetnice pogodnoj za jogging. Hotel kombinira moderno uređene prostore s očuvanom starinskom atmosferom, a u sklopu objekta nalaze se restoran i bar s terasom u okruženju mediteranskog raslinja.

Hotel nudi 16 soba u glavnoj vili i 56 soba u depandansi, sve dvokrevetne i prilagođene opuštenom boravku gostiju. Aperitiv bar s terasom pogodan je za ljetne večeri, dok buffet restoran pruža ugostiteljsku uslugu unutar hotela.

## KAPACITETI

### NAUTIKA – MARINA KORNATI



Marinu Kornati čine tri međusobno povezane cjeline: centralni, zapadni i južni akvatorij. Marina Kornati jedna je od najvećih charter baza na Jadranu i predstavlja polaznu točku za istraživanje Kornatskog arhipelaga.

Raspolaže s 705 vezova na moru i kopnu za plovila do 25 metara, uz travel lift kapaciteta 50 tona. Ukupna površina marine iznosi više od 90.000m<sup>2</sup> na moru i 40.000m<sup>2</sup> na kopnu, a na raspolaganju je parkiralište za 700 automobila. Marina je u potpunosti zaštićena i pruža visoku razinu sigurnosti za korisnike.

Marina je značajan centar nautičkog turizma u Biogradu i regiji. Domaćin je više od 40 regata godišnje te najvećeg nautičkog sajma u ovom dijelu Europe – Biograd Boat Showa, s više od 450 izlagača i 500 plovila.

Nautički sektor ILIRIJE d.d. pored Marine Kornati čini i Hotelska luka Kornati, prva namjenski izgrađena luka nautičkog turizma iz koje se počeo razvijati nautički turizam u Hrvatskoj, koja danas ima 100 vezova za plovila do 8,5m.

## KAPACITETI

### KAMPING – KAMP “PARK SOLINE”



Kamp „Park Soline“, kategoriziran s četiri zvjezdice, smješten je u borovoj šumi uz obalu, nekoliko minuta hoda od centra Biograda. Prostire se na 20,00Ha površine, sadrži 1.130 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta do 3.390 osoba. Smješten je u izuzetnom prirodnom okruženju pretežito visoke borove šume koja omogućuje 90%-tnu zasjenjenost kampa. Uz poštivanje principa održivosti i zaštite okoliša te prirodnih osobitosti područja uz korištenje autohtonih biljnih vrsta, kamp je hortikulturno uređen do razine arboretuma.

Kamp nudi različite opcije smještaja, uključujući parcele za šatore, kamp-prikolice i kampere, te mobilne i glamping kućice za veći komfor. Kamp se odlikuje obalom s brojnim uvalama, šljunčanim i pješčanim plažama, a uz hladovinu borova pruža ugodan ugođaj za obiteljski odmor ili aktivan boravak. Za ljubitelje sporta dostupni su biciklistički i pješački putevi, fitness, sportska igrališta i tenis centar s tenis akademijom.

U sklopu kampa nalaze se pet modernih sanitarnih čvorova, praonica za rublje i trgovina s osnovnim potrepštinama i svježim domaćim proizvodima i restoran.

## KAPACITETI

### DMK ILIRIJA TRAVEL



#### **RAŽNJEVIĆA DVORI A.D. 1307**

Smješten u Polači u Ravnim kotarima, Ražnjevića dvori prvi je difuzni hotel u Hrvatskoj. Povijesno imanje obnovljeno je u hotelsko-agroturistički kompleks koji spaja tradicionalni dalmatinski ugođaj s modernim luksuzom.

U ponudi su unutarnji i vanjski prostori za proslave, poslovna okupljanja, team buildinge i vjenčanja, uz potpunu organizacijsku i tehničku podršku. Imanje nudi luksuzni smještaj za do 24 osobe u elegantno uređenim jedinicama. Gostima je na raspolaganju vrhunska gastronomska ponuda temeljena na lokalnim namirnicama i dalmatinskoj kulinarskoj tradiciji.



#### **VILLA PRIMORJE**

Villa Primorje, luksuzna, obnovljena vila s početka 20.st., smještena u zelenom parku nadomak mora, pogodna za privatna i poslovna događanja. Prostrana terasa i vrt mogu primiti do 300 uzvanika, dok vila nudi smještajni kapacitet za 6+2 osobe. Prostor je moguće dodatno opremiti i prilagoditi potrebama događanja uz prateću ugostiteljsku ponudu.

## KAPACITETI



### ARSENAL ZADAR

Arsenal Zadar je suvremeni multimedijalni prostor smješten u povijesnom venecijanskom zdanju iz 16. stoljeća, u samom središtu zadarskog poluotoka, u blizini Morskih orgulja i Pozdrava Suncu. Prostor kombinira povijesni ambijent s modernom tehnologijom i pogodan je za događanja različitog tipa, uključujući konferencije, koncerte, izložbe, sajmove, privatne proslave i vjenčanja.

Glavna dvorana može primiti do 2000 uzvanika, a u sklopu objekta nalaze se i dodatne konferencijske galerije, bar i restoran. Prostor se može prilagoditi zahtjevima organizatora, uključujući raspored sjedenja, dekoraciju i jelovnik. Event se može kombinirati s drugim lokacijama Ilirije, primjerice prijem dobrodošlice na terasi s pogledom na luku ili event brodom Nada.

Arsenal Zadar omogućuje organizaciju događanja u prostoru od 1800 m<sup>2</sup> s potpunom tehničkom i multimedijском podrškom, pružajući fleksibilnost i profesionalnu podršku za sve vrste događanja.

## KAPACITETI



### EVENT BROD NADA

Brod Nada koristi se za poslovna i privatna događanja na moru. Prostor je moguće prilagoditi različitim programima – od konferencija i sastanaka do banketa i večernjih okupljanja. Na brodu je dostupna tehnička oprema te usluga cateringa i posluživanja pića. Ukupan kapacitet je 140 osoba, s rasporedom od 90 mjesta na glavnoj palubi i 40 mjesta u galeriji. Brod je dug 35 metara, širok 6,8 metara i postiže brzinu od 16 čvorova, a pristajanje je moguće u svim lukama na hrvatskom dijelu Jadrana.

## KAPACITETI

### REAL-ESTATE SEKTOR



#### CITY GALLERIA

Poslovno-trgovački centar City Galleria, smješten u samom srcu Zadra, jedan je od dva najveća trgovačka centra u zadarskoj regiji. Centar objedinjuje vanjsku tržnicu, supermarket, brojne specijalizirane prodavaonice, ugostiteljske objekte, kozmetičke salone, fitness centar te jedine multipleks kino-dvorane u Zadru.

Bruto površina objekta iznosi 28.500m<sup>2</sup> rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije garažne i četiri prodajne), a sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.863m<sup>2</sup> s 410 parking mjesta, potom 9.445,32m<sup>2</sup> neto iznajmljive površine, te sporednih prostorija i hodnika.

## KAPACITETI

### UGOSTITELJSKI OBJEKTI



#### RESTORAN MARINA KORNATI

Restoran Marina Kornati prvenstveno je namijenjen nautičarima i gostima marine te je pogodan za poslovne susrete, vjenčanja i privatne proslave. Smješten uz marinu, kapaciteta preko 350 osoba sa Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, odnosno sveukupnog kapaciteta 420 osoba, pruža pogled na privezane jahte i otoke, stvarajući prirodnu i atraktivnu kulisu za događanja.

U sklopu marine dostupna je potpuno opremljena konferencijska dvorana i nekoliko manjih sala, prikladnih za različite vrste događanja. Za vjenčanja, dostupne su različite lokacije za ceremoniju, dok restoran nudi mediteransku i dalmatinsku gastronomsku ponudu za sve vrste proslava.

Restoran je idealan za nautičare i sve koji žele organizirati poslovno ili privatno događanje u okviru marine, uz profesionalnu uslugu i funkcionalan ambijent.



#### RESTORAN PARK SOLINE

Restoran i cafe bar smješteni su u srcu mirisne borove šume, tik uz obalu, unutar kampa "Park Soline". U ovom jedinstvenom ambijentu, moguće je organizirati kako privatna, tako i poslovna okupljanja. Restoran raspolaže sa 70 mjesta u zatvorenom prostoru te čak 250 mjesta na prostranoj terasi s pogledom na more, savršenoj za proslave, bankete, domjenke i sastanke.

Gastronomska ponuda temelji se na mediteranskoj kuhinji, s naglaskom na svježe i autentične okuse Dalmacije. U sklopu restorana nalazi se i tradicionalna dalmatinska konoba s kominom, te posebno uređena točionica vina u stilu vinskog podruma. Ovdje gosti mogu kušati i kupiti vrhunska vina proizvedena od autohtonih hrvatskih sorti.

## KAPACITETI



### LAVENDER LOUNGE BAR

Lavender lounge bar, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bar, noćni klub itd.) kapaciteta do 200 osoba.



### PLAŽNI OBJEKT - BEACH CLUB ILIRIJA

Plažni objekt odnosno Beach Club Ilirija s otvorenim plivačkim bazenom s morskom vodom, plažom/sunčalištem oko otvorenog bazena i ugostiteljskim objektom, smješten je neposredno ispred hotelskog kompleksa u Biogradu na Moru.

Nakon ovogodišnjeg temeljitog uređenja i osuvremenjavanja kompletnog objekta usmjerenog ka znatnom unaprjeđenju kvalitete sadržaja i usluga usklađenog sa suvremenim trendovima turističko-ugostiteljske ponude, postaje još atraktivnije plažno odredište. Objekt uz novu ponudu ugostiteljskih usluga pruža i brojne mogućnosti za sportske aktivnosti (plivanje, vaterpolo i druge sportske sadržaje), kao i organizaciju evenata većeg kapaciteta (do 1000 gostiju).

## KAPACITETI

## DODATNI SADRŽAJI



### BIOGRAD BOAT SHOW

Biograd Boat Show je najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u Srednjoj Europi, među sajamovima koji se održavaju na vodi, okupljajući na jednom mjestu sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma.

Zahvaljujući partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, Biograd Boat Showa obuhvaća „5 sajmova u jednom“, odnosno Biograd Boat Show - izlagački sajam, Biograd B2B – poslovni sajam, HGK Dane hrvatske nautike kao kongresni sajam, Croatia Charter Expo - kao vodeći charter sajam i Croatia Luxury and Adventure Travel Show – sajam luksuznog i ekskluzivnog turizma, čime je na jednom mjestu povezoao sve ključne segmente nautičke industrije i turizma kontinuirano doprinoseći njihovom daljnjem razvoju i afirmaciji.

## KAPACITETI



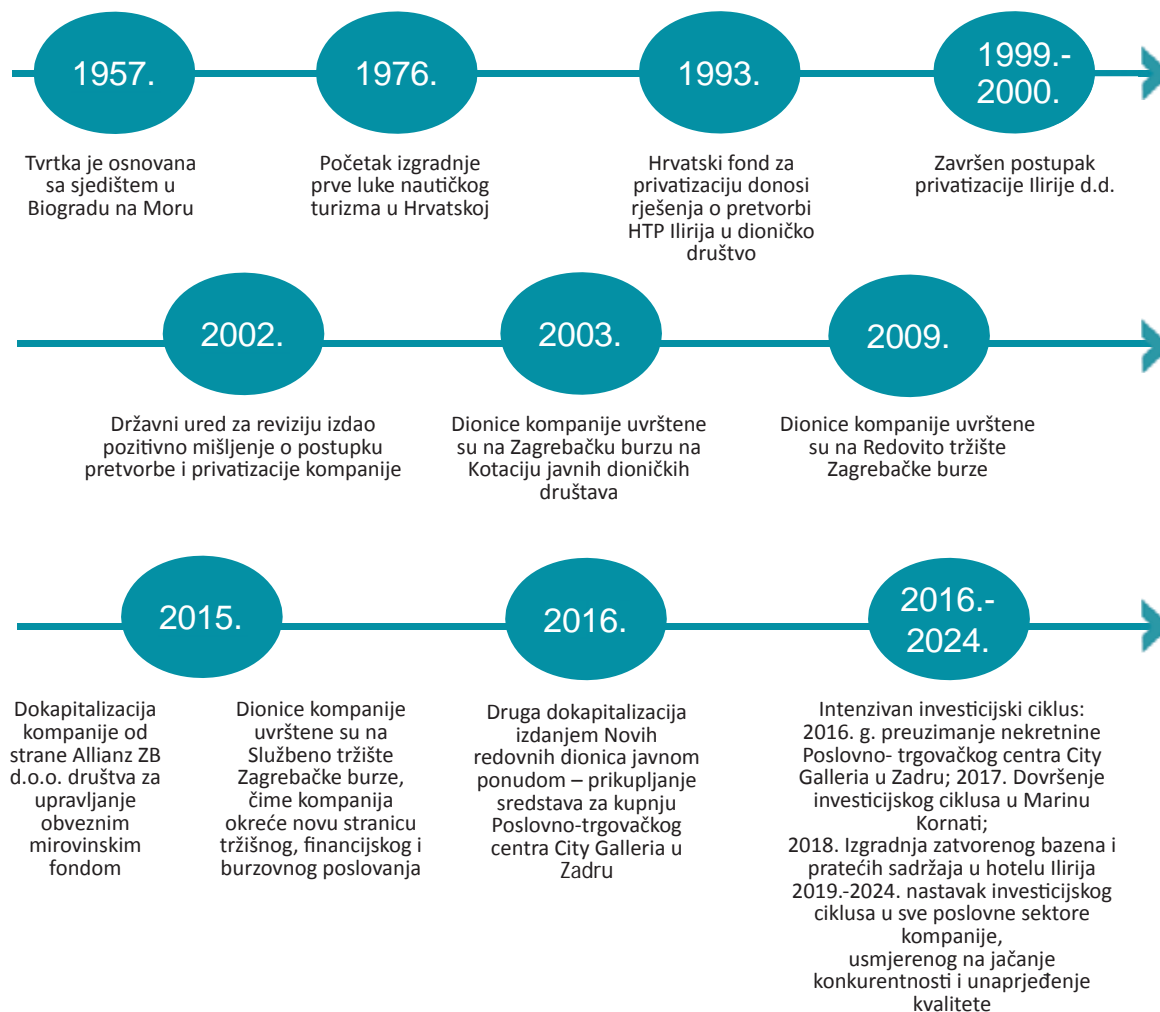
### TENIS CENTAR ILIRIJA

Tenis centar Ilirija", smješten u borovoj šumi Soline u blizini stare gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m<sup>2</sup> sastoji se od 20 tenis terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 terena sa umjetnom travom s ITF certifikatom) s noćnim osvjetljenjem, pomoćnim terenima, stazom za trčanje te Tenis akademijom s profesionalnim trenerima i osobljem. Centar raspolaže snack barom i terasom pogodnom za manja okupljanja i ugostiteljske usluge.

## RAZVOJ KOMPANIJE



Kumulirano 68-godišnje iskustvo omogućuje nam maksimiziranje svih ljudskih, tržišnih i ekonomsko-financijskih potencijala te održivost rasta i razvoja.



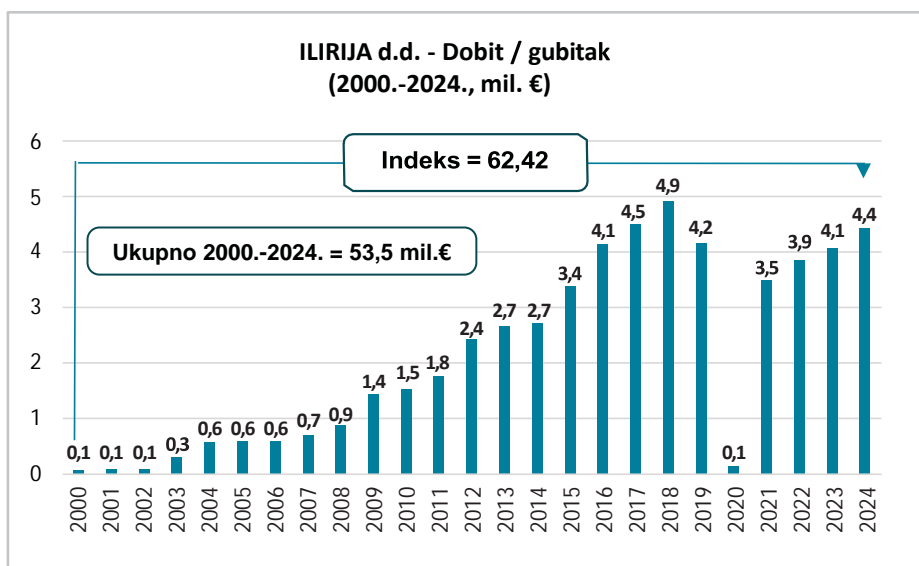
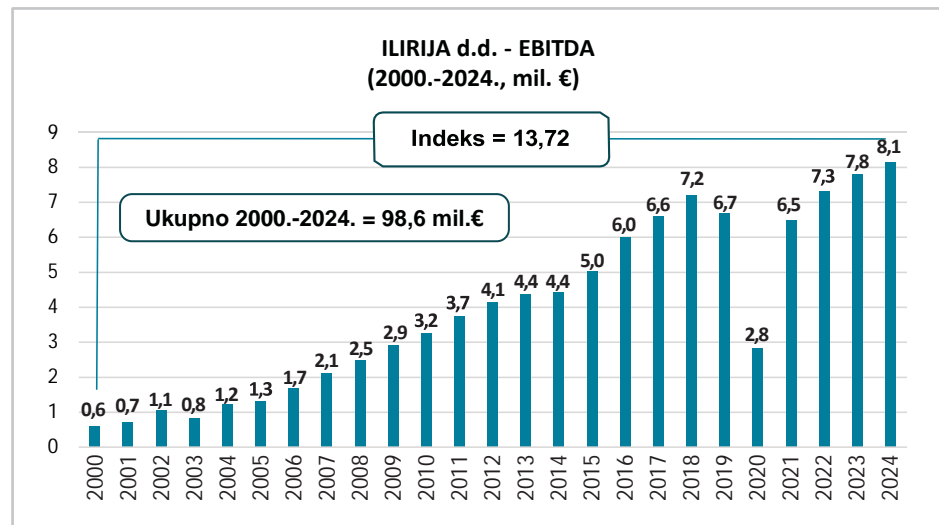
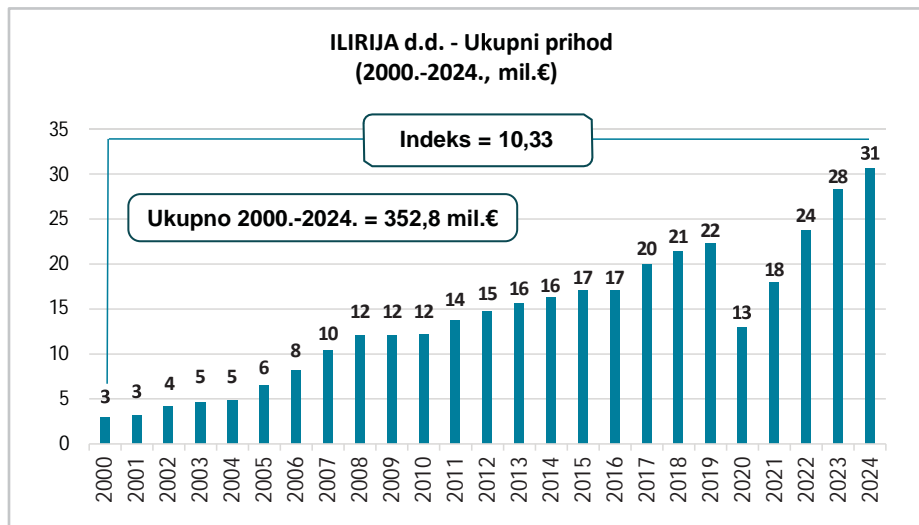
„Odgovornost prema dioničarima i ostalim dionicima iskazujemo održivim rastom i razvojem kompanije od njena osnutka do danas.”



**GORAN RAŽNJEVIĆ**  
Predsjednik Uprave Ilirije d.d.

## ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

Naši poslovni rezultati ukazuju na stabilan i održiv rast prihoda i profitabilnosti poslovanja od osnutka kompanije do danas.



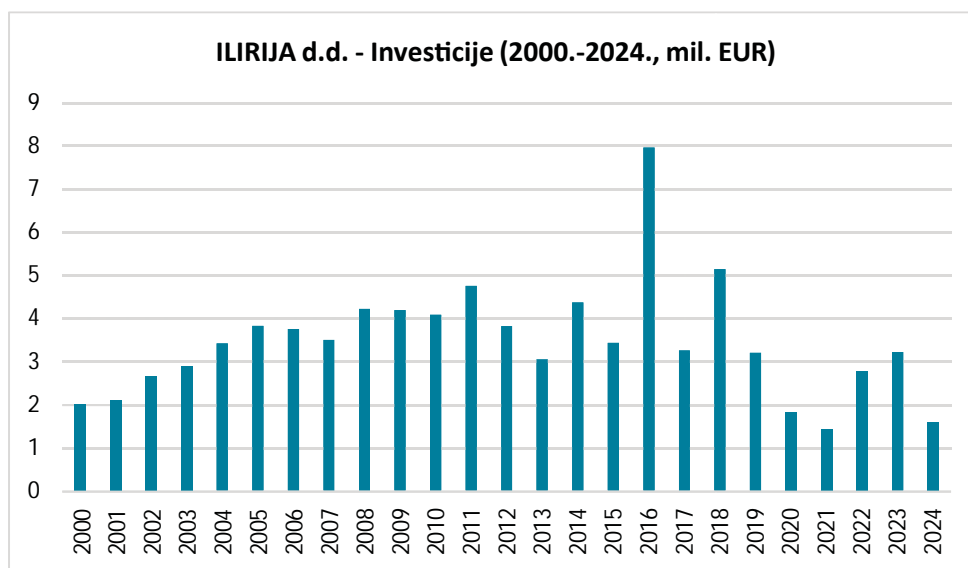
**Ukupno 207,8 milijuna EUR** dodane vrijednosti kroz 25 godina (2000.-2024.)

## ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

Kontinuirano ulaganje u razvoj i unaprjeđenje proizvoda temelj je poslovno-razvojne politike ILIRIJE d.d.

U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata kompanije s ciljem podizanja kvalitete, unaprjeđenja sveukupne usluge i standarda u svim njenim sektorima, razvoja novih proizvoda, unaprjeđenja i povećanja kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije te kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, kompanija je zaključno do **31.12.2024. godine** investirala **92.762.435,31 EUR** što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od **182.869.201,93 EUR**.

**Investicijski plan ILIRIJE d.d. za naredne četiri godine (2025.-2028.) iznosi 24,5 milijuna EUR investicija.**

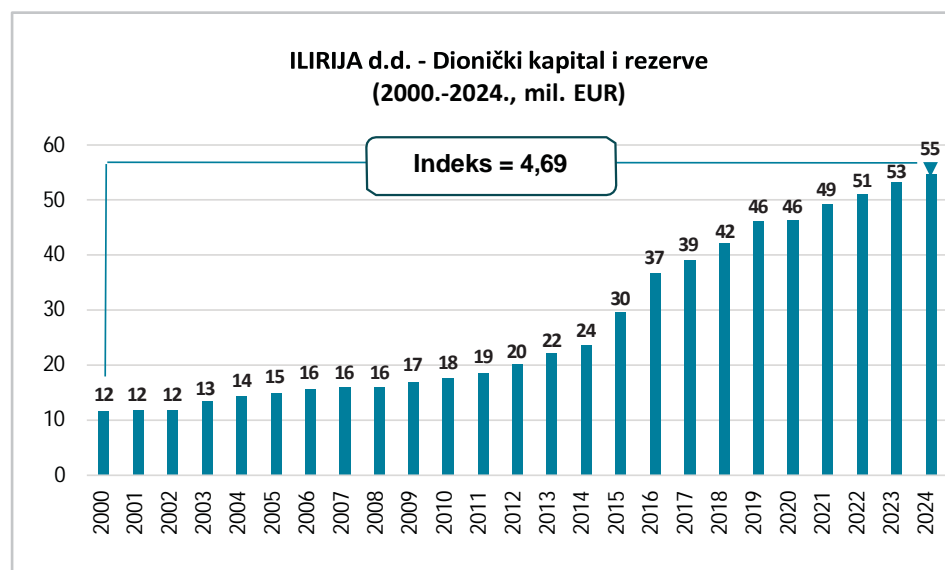
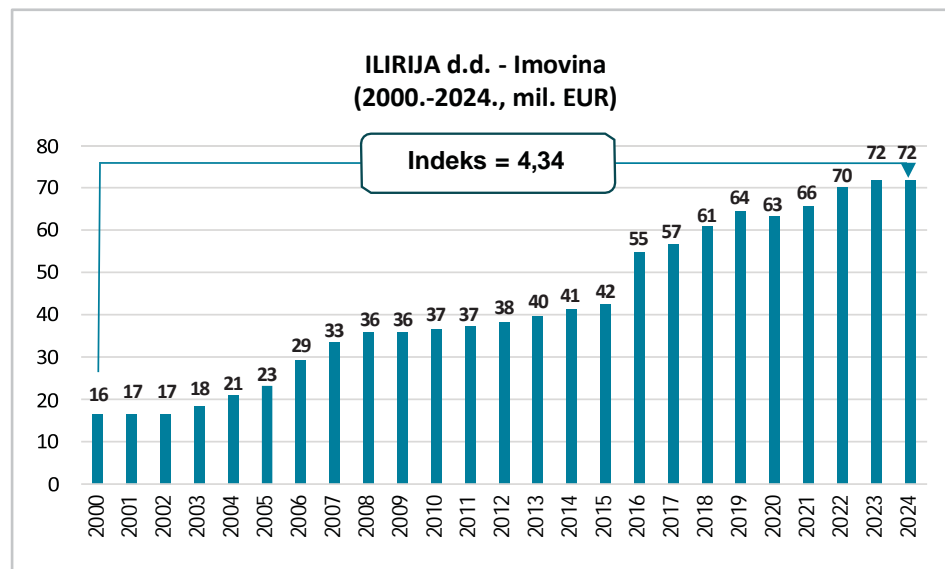


Ukupno  
**92,8 mil. EUR**  
investicija kroz  
25 godina

**24,5 mil. EUR**  
plan investicija za  
naredne  
4 godine

## ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

Kontinuirano ulaganje u razvoj i unaprjeđenje proizvoda temelj je porasta vrijednosti imovine i kapitala kompanije.



## ILIRIJA U BROJKAMA - PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA POSLOVANJA ZA 2024. GODINU u odnosu na 2023. godinu

U 2024. godini ILIRIJA d.d. je ostvarila daljnji kontinuirani rast ključnih pokazatelja poslovanja koji se odrazio na poslovne rezultate.

**30,7M**  
UKUPAN  
PRIHOD (EUR)  
+8,48%

**16,9M**  
UKUPNE  
OBVEZE (EUR)  
-8,58%

**4,4M**  
DOBIT  
PRIJE POREZA  
(EUR)  
+8,93%

**3,6M**  
NETO DOBIT  
(EUR)  
+9,05%

**8,1M**  
EBITDA  
(EUR)  
+4,17%

**54,7M**  
KAPITAL  
(EUR)  
+2,97%

**0,54M**  
NETO DUG  
(EUR)  
-83,13%

**72,4M**  
TRŽIŠNA  
KAPITALIZACIJA  
(EUR)  
+16,28%

**27,66€**  
PROSJEČNA  
CIJENA DIONICE  
+11,40%

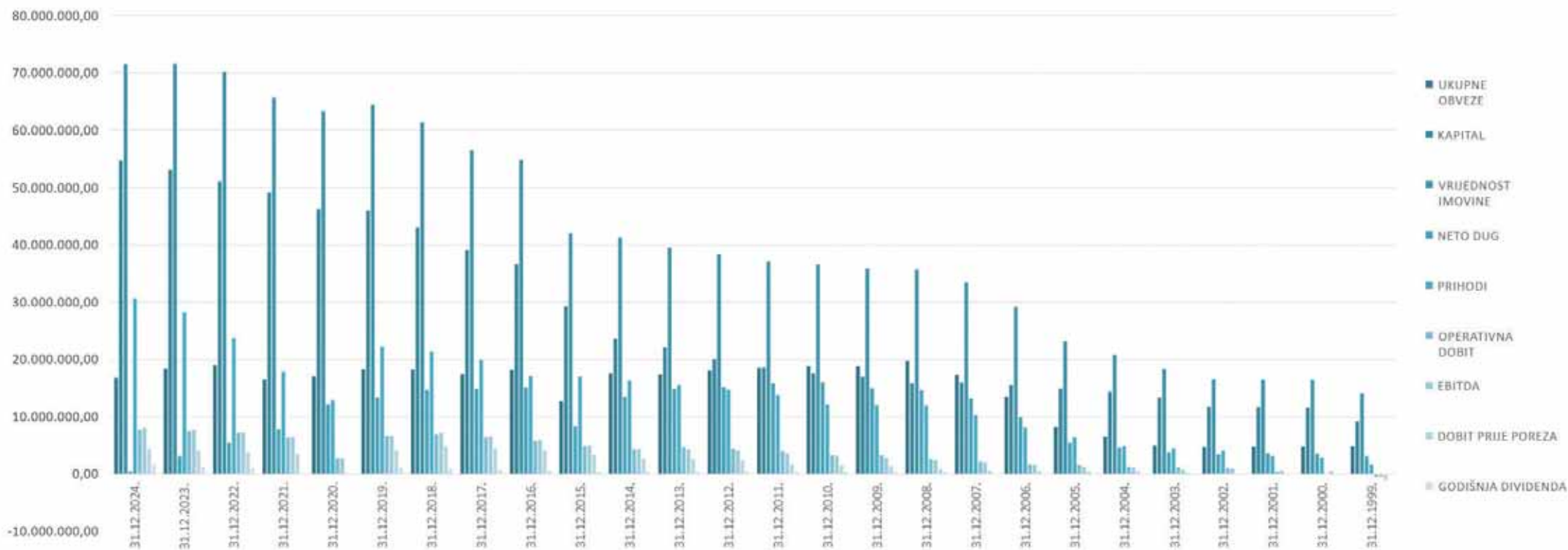
## ILIRIJA U BROJKAMA

ILIRIJA d.d. kontinuirano tijekom proteklog dugoročnog razdoblja ostvaruje rast rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine.

KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED  
 temeljnih pokazatelja o stanju imovine, kapitala, obveza i rezultata poslovanja Ilirije d.d. na dan 31.12.2024. i za razdoblje 1999.-2023. (u EUR)

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	NETO DUG	PRIHODI	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT PRIJE POREZA	GODIŠNJA DIVIDENDA
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
31.12.2024.	16.862.887,68	54.693.348,46	71.556.236,14	539.116,87	30.685.992,57	7.786.212,12	8.120.672,86	4.434.043,96	1.685.911,50
31.12.2023.	18.445.923,49	53.114.266,63	71.560.190,12	3.195.369,06	28.286.740,07	7.556.885,16	7.795.816,56	4.070.417,58	1.323.708,10
31.12.2022.	19.048.576,06	51.066.316,12	70.114.892,18	5.575.375,89	23.778.484,20	7.230.778,62	7.277.922,67	3.859.197,39	1.117.498,51
31.12.2021.	16.544.966,56	49.139.955,35	65.684.921,91	7.934.616,50	17.895.165,96	6.427.688,79	6.475.518,77	3.498.505,01	0,00
31.12.2020.	17.067.825,35	46.197.162,06	63.264.987,41	12.150.023,98	12.972.030,50	2.813.417,71	2.826.319,08	135.626,72	0,00
31.12.2019.	18.381.407,73	46.026.063,36	64.407.471,09	13.447.107,96	22.270.562,99	6.665.952,18	6.677.318,23	4.158.725,02	1.117.255,56
31.12.2018.	18.317.937,20	43.052.015,80	61.369.953,01	14.714.843,61	21.374.859,65	6.988.849,85	7.195.733,52	4.915.411,40	958.423,25
31.12.2017.	17.498.318,16	39.049.198,30	56.547.516,46	14.887.261,26	19.971.687,23	6.455.124,95	6.582.689,11	4.497.416,49	798.532,09
31.12.2016.	18.249.686,18	36.589.542,50	54.839.228,69	15.164.970,71	17.123.764,99	5.786.616,54	5.976.127,08	4.146.366,29	655.272,15
31.12.2015.	12.835.159,60	29.245.909,73	42.081.069,34	8.397.336,65	17.007.961,86	4.948.296,21	5.012.569,79	3.385.830,45	496.488,15
31.12.2014.	17.659.249,67	23.605.908,24	41.265.157,91	13.575.242,08	16.308.149,46	4.373.925,04	4.407.875,41	2.705.569,73	496.488,15
31.12.2013.	17.412.577,18	22.146.312,86	39.558.890,04	14.832.637,08	15.571.093,86	4.732.486,40	4.359.638,89	2.671.601,82	496.488,15
31.12.2012.	18.122.806,54	20.159.986,25	38.282.792,79	15.270.486,88	14.750.127,11	4.489.540,43	4.135.329,45	2.422.872,00	496.488,15
31.12.2011.	18.571.544,36	18.615.998,74	37.187.543,10	15.931.056,77	13.768.030,92	3.983.539,19	3.720.233,24	1.758.535,19	496.488,15
31.12.2010.	18.887.538,02	17.679.004,53	36.566.542,55	16.062.675,62	12.126.212,03	3.333.028,49	3.235.558,64	1.528.005,69	496.488,15
31.12.2009.	18.845.314,51	16.967.921,01	35.813.235,52	15.025.255,07	12.055.580,88	3.318.253,95	2.896.955,81	1.435.873,63	496.488,15
31.12.2008.	19.797.341,83	15.926.869,09	35.724.210,92	14.668.418,63	12.017.756,58	2.656.044,10	2.470.618,64	874.807,44	496.488,15
31.12.2007.	17.376.112,63	16.071.226,64	33.447.339,27	13.256.567,76	10.408.860,18	2.195.930,22	2.107.121,86	696.519,49	0,00
31.12.2006.	13.574.003,84	15.571.767,58	29.145.771,42	9.960.018,48	8.147.435,36	1.727.621,32	1.662.082,28	598.368,06	0,00
31.12.2005.	8.245.386,86	14.999.483,09	23.244.869,95	5.570.862,18	6.457.427,84	1.614.296,98	1.304.592,88	585.174,07	0,00
31.12.2004.	6.519.759,85	14.385.734,75	20.905.494,59	4.655.328,36	4.893.918,98	1.347.466,67	1.201.610,56	566.977,05	0,00
31.12.2003.	5.031.899,37	13.383.705,12	18.415.604,49	3.879.176,31	4.587.796,38	1.329.787,33	823.512,71	295.506,46	0,00
31.12.2002.	4.729.137,16	11.841.901,75	16.571.038,91	3.532.628,31	4.124.838,59	1.104.955,65	1.059.971,74	96.197,98	0,00
31.12.2001.	4.772.581,19	11.745.703,77	16.518.284,96	3.710.275,65	3.226.985,43	507.998,76	688.376,79	89.524,98	0,00
31.12.2000.	4.823.944,24	11.656.178,79	16.480.123,03	3.601.927,89	2.969.893,04	12.112,34	591.825,20	70.966,42	0,00
31.12.1999.	4.870.075,96	9.256.359,70	14.126.435,66	3.199.032,01	1.677.332,01	-407.916,78	-407.827,19	-1.008.340,57	0,00

## ILIRIJA U BROJKAMA



## ILIRIJA U BROJKAMA

Poslovni rezultati u 2024. godini dokazuju stabilnu tržišnu i finansijsku poziciju ILIRIJE d.d. kroz održivi rast pokazatelja uspjeha svih sektora.

ILIRIJA d.d. - SEKTOR NAUTIKE	2024.	2023.	2024./ 2023.
<b>Fizički promet:</b>			
Plovila na ugovornom vezu	754	747	0,9%
Broj noćenja (plovila na tranzitnom vezu)	7.179	8.127	-11,7%
Broj izvršenih servisnih operacija	4.000	3.817	4,8%
<b>Financijski rezultati:</b>			
Ukupan poslovni prihod nautike	9.117.404,00 €	8.383.127,00 €	8,8%
GOP marža	56,0%	55,9%	0,1%
GOP po vezu	6.339,89 €	5.821,35 €	8,9%
Kapitalna ulaganja	115.745,00 €	409.021,46 €	-71,7%

REAL-ESTATE SEKTOR: CITY GALLERIA	2024.	2023.	2024./ 2023.
<b>Poslovni promet:</b>			
Poslovni prostori - broj aktivnih ugovora	36	35	2,9%
Zajednički troškovi - broj aktivnih ugovora	34	33	3,0%
Zajednički dijelovi centra - broj aktivnih ugovora	24	26	-7,7%
Oglasni prostori - broj aktivnih ugovora	8	8	0,0%
Garaža - broj parkirnih mjesta	410	410	0,0%
Garaža - promet vozila	734.990	729.225	0,8%
<b>Financijski rezultati:</b>			
Prosječna ostvarena mjesečna zakupnina po m <sup>2</sup> poslovnog prostora (AMR)	11,50 €	10,72 €	7,3%
Prosječna ostvarena zakupnina po m <sup>2</sup> poslovnog prostora za period	138,00 €	128,64 €	7,3%
Prosječni prihod garaže po parkirnom mjestu za period	475,95 €	434,74 €	9,5%
Ukupan poslovni prihod	2.159.072,06 €	2.056.050,86 €	5,0%
GOP marža	50,01%	50,20%	-0,4%
Kapitalna ulaganja	83.264,40 €	62.956,42 €	32,3%

## ILIRIJA U BROJKAMA

Poslovni rezultati u 2024. godini dokazuju stabilnu tržišnu i finansijsku poziciju ILIRIJE d.d. kroz održivi rast pokazatelja uspjeha svih sektora

ILIRIJA d.d. - SEKTOR HOTELIJERSTVA	2024.	2023.	2024./ 2023.
<b>Fizički promet:</b>			
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	57,38%	54,97%	4,4%
<b>Financijski rezultati:</b>			
Ukupan poslovni prihod hotelijerstva	9.797.346,04 €	9.021.921,78 €	8,6%
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) na temelju prihoda pansiona	134,44 €	126,50 €	6,3%
Ukupni godišnji prihod po smještajnoj jedinici (TRevPAR)	22.522,63 €	20.740,05 €	8,6%
GOP marža	23,6%	23,5%	0,4%
GOP po smještajnoj jedinici	5.318,47 €	4.881,69 €	8,9%
Kapitalna ulaganja	335.087,44 €	855.035,16 €	-60,8%

ILIRIJA d.d. - KAMPING SEKTOR	2024.	2023.	2024./ 2023.
<b>Fizički promet:</b>			
Zauzetost kamp jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	58,71%	60,76%	-3,4%
<b>Financijski rezultati:</b>			
Ukupan poslovni prihod kampinga	7.728.416,08 €	7.485.683,10 €	3,2%
Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice (ADR)	53,89 €	49,31 €	9,3%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti	31,64 €	29,96 €	5,6%
Ukupni godišnji prihod po smještajnoj jedinici (TRevPAR)	6.839,31 €	6.624,50 €	3,2%
GOP marža	50,3%	52,4%	-4,1%
GOP po smještajnoj jedinici	3.438,52 €	3.473,62 €	-1,0%
Kapitalna ulaganja	630.529,09 €	1.594.320,76 €	-60,5%



## ILIRIJA U BROJKAMA

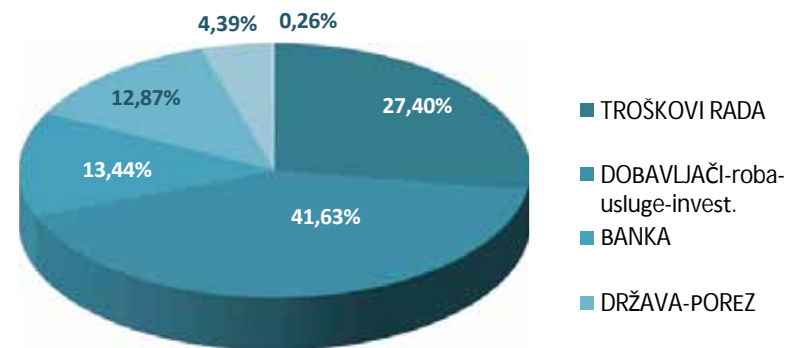
12,87% odljeva iz novčanog tijeka ILIRIJE d.d. odnosi se na porezna davanja državi

Novčani tijek ILIRIJE d.d. za razdoblje od 1.1. do 31.12.2024. godine

PRILJEV	12/2023.	12/2024.	Struktura
POSLOVNE AKTIVNOSTI	33.333.585,80 €	36.160.461,25 €	94,98%
BANKA	800.000,00 €	1.400.000,00 €	3,68%
OSTALO	357.527,32 €	511.706,38 €	1,34%
<b>UKUPNO</b>	<b>34.491.113,12 €</b>	<b>38.072.167,63 €</b>	<b>100,00%</b>

ODLJEV	12/2023.	12/2024.	Struktura
TROŠKOVI RADA	9.144.863,74 €	10.505.024,28 €	27,40%
DOBAVLJAČI-roba-usluge-invest.	14.656.452,26 €	15.958.837,08 €	41,63%
BANKA	3.714.766,76 €	5.152.875,67 €	13,44%
DRŽAVA-POREZ	4.651.790,82 €	4.933.943,24 €	12,87%
DIONIČARI	1.319.600,51 €	1.684.805,99 €	4,39%
OSTALO	138.267,54 €	99.124,06 €	0,26%
<b>UKUPNO</b>	<b>33.625.741,63 €</b>	<b>38.334.610,32 €</b>	<b>100,00%</b>

ILIRIJA d.d. - ODLJEV SREDSTAVA 2024.



## ILIRIJA d.d. – DOPRINOS DRŽAVI KROZ POREZNA I JAVNA DAVANJA

Temeljem ekonomski uspješnog poslovanja, ILIRIJA d.d. značajno doprinosi državi putem poreznih i javnih davanja.

U razdoblju od 1.1. do 31.12.2024. ILIRIJA d.d. je ukupno uplatila za **porezna i javna davanja 8.350.564,09 EUR.**

Porezna i javna davanja Ilirije d.d. u 2024. godini		Udio
Porez na dodanu vrijednost	3.271.706,02 €	39,2%
Porez na dobit	866.727,95 €	10,4%
Porezi i doprinosi iz i na plaću	3.460.776,26 €	41,4%
Boravišna pristojba	447.202,50 €	5,4%
Naknada za koncesiju (marina, hotelska luka, bazen i hotelska plaža)	229.617,32 €	2,7%
Doprinos turističkoj zajednici i porez na potrošnju	74.534,04 €	0,9%
<b>UKUPNO</b>	<b>8.350.564,09 €</b>	<b>100,0%</b>

## ILIRIJA d.d. – TEMELJNE VRIJEDNOSTI KOMPANIJE

Integriranjem temeljnih vrijednosti u svakodnevno poslovanje, te odgovornim, rastućim i profitabilnim poslovanjem ILIRIJA d.d. stvara temelje za svoju ulogu pokretača gospodarstva i filantropsku ulogu u zajednici.

---

### Temeljne vrijednosti:



**Poštovanje i integritet** – jednakost postupanja i odnosa prema svim našim dionicima osnovne su vrijednosti poslovanja naše kompanije.



**Kvaliteta – vrhunski proizvod** - teži se stalnom poboljšanju kvalitete pružanja usluga, a vrhunski proizvod, profesionalna usluga, uvođenje i provođenje standarda s ciljem postizanja izvrsnosti usluge te individualan pristup klijentima temelj su odnosa prema gostu koji je u srcu usluge kompanije.



**Inovativnost** - pokretač i kreator inovativnosti turističkih proizvoda i usluga koji doprinose zadovoljstvu krajnjih potrošača, a posljedično i boljim rezultatima kompanije, destinacije i hrvatskog turizma.



**Održivost i odgovornost** – u poslovanju, investiranju, odnosu prema svojim zaposlenicima, poslovnim partnerima, klijentima (gostima), lokalnoj i regionalnoj zajednici, dioničarima i svakodnevnom operativnom djelovanju kroz integraciju ekonomskih, društvenih aspekata i aspekata zaštite okoliša u procese odlučivanja i korporativnu strategiju kompanije. Uravnoteženje ovih aspekata temelj je uspjeha i održivog razvoja kompanije.



**Transparentnost** – u poslovanju i komuniciranju sa svim dionicima kompanije uz poštivanje načela pravovremenog i istinitog informiranja kao preduvjet jačanja tržišne pozicije kompanije i njenog daljnjeg rasta.

## ILIRIJA d.d. – AKTIVNA ULOGA U POSLOVNIM UDRUŽENJIMA I INSTITUCIJAMA

Aktivnim pristupom okruženju dajemo svoj doprinos razvoju struke, turističkog sektora i gospodarstva Hrvatske, te ostvarujemo živu komunikaciju s državnom i lokalnom zajednicom.



Članica 14 poslovnih i strukovnih udruženja



Aktivno promiče interese i razvoj turističke industrije kroz aktivan doprinos regulativi od posebnog značaja i interesa za turizam



Promicanje aktivnosti odgovornog i održivog poslovanja



4 kodeksa/povelje/inicijative

### Poslovna udruženja:

- Hrvatska gospodarska komora (HGK)  
Udruženje hrvatskih marina  
Zajednica za društveno odgovorno poslovanje  
Zajednica za zaštitu okoliša  
Gospodarsko vijeće Hrvatske gospodarske komore Zadarske županije
- Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)
- Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR)

### Predsjednik Uprave Ilirije u osobi g. Gorana Ražnjevića član je u slijedećim tijelima poslovnih i strukovnih udruženja:

- Skupštine Hrvatske gospodarske komore
- Turističkog vijeća Turističke zajednice Zadarske županije
- Član Skupštine Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj

### Strukovna uduženja:

- Udruga poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH)
- Hrvatska udruga turizma (HUT)
- Kamping udruženje Hrvatske (KUH)
- Top Camping
- Udruga hrvatskih putničkih agencija (UN-HPA)
- Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma
- Turističke zajednice na regionalnoj i lokalnoj razini
- Međunarodna udruga organizatora nautičkih sajмова (IFSBO)
- Udruga Lijepa naša
- LAG LAURA

### Povelje kodeksi i inicijative koje kompanija primjenjuje:

- Kodeks korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga i Zagrebačke burze
- Kodeks etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore
- Povelja raznolikosti Hrvatska
- Savez za rodnu ravnopravnost

Gosp. Goran Ražnjević, predsjednik Uprave društva Ilirija d.d., jedan je od 5 ambasadora Povelje raznolikosti u Republici Hrvatskoj.

## KVALITETA - DOSTIGNUTI STANDARDI I CERTIFIKATI

Visoka kvaliteta i standard usluge, njihovo kontinuirano unaprjeđenje i poboljšanje, briga o sigurnosti i zdravlju gostiju i zaposlenika, zadovoljavanje potreba i očekivanja kupaca, konkurentnost i održivost proizvoda, stalno poboljšanje operativnih procesa i kontinuirane edukacije zaposlenika, te zaštita okoliša i očuvanje bioraznolikosti temeljna su opredjeljenja Ilirije koja postiže kroz implementaciju domaćih i međunarodnih standarda u svoje poslovanje.



Implementiran integrirani sustav upravljanja kvalitetom i okolišom kroz norme ISO 9001:2015 (upravljanje kvalitetom) i ISO 14001:2015 (upravljanje okolišom).



Ilirija d.d. ima certificiran HACCP sustav kojim jamči visoki stupanj kontrole prilikom procesa proizvodnje i distribucije prehrambenih proizvoda, a omogućava identifikaciju i procjenu svih mogućih opasnosti, prevenciju i kontrolu istih te osigurava provođenje mjera za djelotvoran način rada.



Ilirija d.d. koristi "zelenu" električnu energiju i korisnik je certifikata ZelEn koji jamči da je električna energija potekla iz obnovljivih izvora.



Zeleni ključ je program certificiranja smještajnih kapaciteta koji kroz optimizaciju potrošnje energenata, gospodarenje otpadom, educiranje gostiju i zaposlenika o najznačajnijim aspektima održivog razvoja i zaštite okoliša smanjuje negativne učinke na okoliš. Kamp „Park Soline“ nositelj je certifikata od 2013. godine.

## KVALITETA - DOSTIGNUTI STANDARDI I CERTIFIKATI



Plava zastava je međunarodni ekološki program zaštite okoliša, mora i priobalja koja ima za cilj održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom. Marina Kornati nositelj je Plave zastave od 2004. godine.



Članstvom u Ecocamping mreži, koju čini preko 240 kampova iz sedam europskih zemalja, kompanija se obvezuje na daljnje promicanje ekologije, održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja s posebnim naglaskom na efikasno upravljanje energijom (voda, struja), razvrstavanje i recikliranje otpada, očuvanje prirode i biološke raznolikosti i sl. Međunarodni certifikat „Ecocamping” dodjeljen je kampu „Park Soline“ 2015. godine.



Kamp „Park Soline“ priključio se projektu „CAMPING in PARKS“ koji spaja nacionalne parkove i parkove prirode s kampovima u njihovoj neposrednoj blizini.



Certifikat „Tvrtka prijatelj zdravlja“, dodjeljen je Iliriji 2018. godine od strane Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo za promicanje zdravlja na radnom mjestu i radnom okruženju, omogućavanje zaposlenicima usvajanja zdravih životnih navika i iskazivanje brige o zdravlju zaposlenika.

## NAGRADE I PRIZNANJA

ILIRIJA d.d. u proteklih 25 godina dobitnica je brojnih nagrada i priznanja od kojih izdvajamo:



Grad Biograd na Moru dodijelio je Godišnju nagradu za 2024. godinu za izvanredan doprinos razvoju turizma u gradu Biogradu na Moru jer je svojim radom i predanošću učinila Biograd na Moru prepoznatljivom turističkom destinacijom odnosno doprinjela sveukupnom gospodarskom i turističkom razvoju grada Biograda na Moru.

Godišnja nagrada Turističke zajednice Zadarske županije „Doprinos nautičkom turizmu i organizacija 25 godina Biograd Boat Showa“ dodijeljena u 2023. godini za stvaranje i razvoj dodatne ponude destinacije i doprinos njenom brendiranju kroz razvoj nautičkog turizma i dugogodišnju organizaciju Biograd Boat Showa.

Priznanja Nautičke patrole Jutarnjeg lista Marini Kornati na najbolju organiziranost i najveći doprinos razvoju hrvatskog nautičkog turizma u doba pandemije COVID-19.

ADAC dodijelio je kampu „Park Soline“ oznaku kvalitete 4\*\*\*\* zvjezdice i TIPP za 2022. godinu koja predstavlja posebnu ADAC-ovu preporuku za smještaj za visokokvalitetne kampove koje imaju minimalno 4 zvjezdice.

Kamp „Park Soline“ proglašen je 2021. godine jednim od najboljih pet kampova u Hrvatskoj od strane uglednog njemačkog magazina Wohnmobil Tourguide.

Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj dodijelila je 2021. godine Zlatnu povelju u kategoriji „Tradicijska (ruralna) domaćinstva“ difuznom hotelu „Ražnjevića dvori AD 1307.“

Nautička patrola Jutarnjeg lista dodijelila je Marini Kornati u 2021. godini priznanje za izniman doprinos razvoju nautičkog turizma u doba pandemije COVID-19.

Turistička zajednica Zadarske županije dodijelila je u 2019. godini nagradu kampu „Park Soline“ za implementiranje načela održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja u poslovne i operativne procese kampa.



## NAGRADE I PRIZNANJA



Marina Kornati više godina uzastopno od 2012. do 2019. godine dobitnica je priznanja „Turistički cvijet - Kvaliteta za Hrvatsku“, koja dodjeljuje Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska radio televizija, u kategoriji Velika Marina.

Nagrada „Anton Štifanić“, koju dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica i Hrvatska gospodarska komora, dodijeljena je 2018. godine Iliriji d.d. u kategoriju tvrtka, ustanova i udruga za organizaciju nautičkog sajma Biograd Boat Show.

Nautička patrola Jutarnjeg lista dodijelila je priznanje Iliriji d.d. za Marinu Kornati u 2018. godini za najveći napredak u turističkoj sezoni i izniman doprinos razvoju hrvatskog nautičkog turizma.

Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Zadar dodijelila je Iliriji d.d. u 2018. godini priznanje „Plaketa zlatna kuna“ za najuspješnije trgovačko društvo u 2017. godini u kategoriji velikih trgovačkih društava u Zadarskoj županiji.

Na I. Svjetskom kamping kongresu, Međunarodni savez za kamping i karavaning pozicionirao je kamp „Park Soline“ među 10 najboljih kampova u Hrvatskoj i 100 najboljih u Europi.

Kamp „Park Soline“ više godina uzastopno od 2010. do 2024. godine nositelj je priznanje Croatia's Best Campsite koju dodjeljuje Kamping udruženje Hrvatske kampovima s visokom kvalitetu sadržaja i usluge.

Turistička zajednica Zadarske županije dodijelila je DMK Ilirija Travel godišnje priznanje za doprinos razvoju programa posebnih interesa i stvaranju doživljaja, aktivnostima u stvaranju i razvoju dodatne ponude te doprinos brendiranju destinacije u 2016. godini.

Arsenalu je dodijeljeno priznanje „Nasmiješeno sunce“, koje dodjeljuje Grad Zadar u suradnji s obrtničkom i gospodarskom komorom – Zadar, za izniman doprinos uspješnom odvijanju turističke sezone u gradu Zadru u 2016. godini.

Priznanje Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture dodijeljeno Iliriji d.d. u prosincu 2015. godine za promicanje pomorske kulture kroz organizaciju nautičkog sajma Biograda Boat Show.

## NAGRADE I PRIZNANJA

Zlatni grb općine Sv. Filip i Jakov dodijeljen za veliki doprinos razvoju Općine brojnim donacijama i za nesebičnu suradnju pri ostvarivanju općinskih projekata.

Nagrada Indeks DOP (Indeks društveno odgovornog poslovanja) za 2011. i 2012. godinu za društveno odgovorno poslovanje u kategoriji srednjih tvrtki koju dodjeljuju Hrvatska gospodarska komora i Hrvatski poslovni savjeta za održivi razvoj.

Posebnu nagradu Općine Sv. Filip i Jakov za izuzetan doprinos razvoju i unapređenju turizma i podizanja kvalitete turističkog gospodarstva u mjestu Sv. Filip i Jakov za 2007. godinu.

Godišnju nagradu Skupštine Zadarske županije u 2006. godine za ostvarene rezultate u 2005. godini te izuzetan i trajan doprinos razvoju turističkog gospodarstva Biogradske rivijere.

Skupnu nagradu Grada Biograda na Moru zbog iznimnih rezultata u 2005. godini i velikog doprinosa gospodarskom i turističkom razvoju grada Biograda na Moru.

Plaketu Zlatna kuna Hrvatske gospodarske komore - Županijske komore Zadar kao najuspješnijoj tvrtci u kategoriji srednjih tvrtki Zadarske županije u 2004. godini.

Ilirija d.d. je niz godina nositeljica platinum certifikata bonitetne izvrsnosti dodjeljenog od međunarodne tvrtke Dun&Bradstreet koji se dodjeljuje tvrtkama koje tri uzastopne godine imaju najvišu bonitetnu izvrsnost.



## RIZICI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

Kompanija procjenjuje rizike na makro i mikro razini za svaki od sektora poslovanja, procjenjujući ih prema kriteriju vjerojatnosti pojave rizika i posljedicama odnosno utjecaju svakog pojedinog rizika na njene poslovne procese i sustav.

### Vrste rizika



Ekonomsko-financijski rizici



Regulatorni rizici

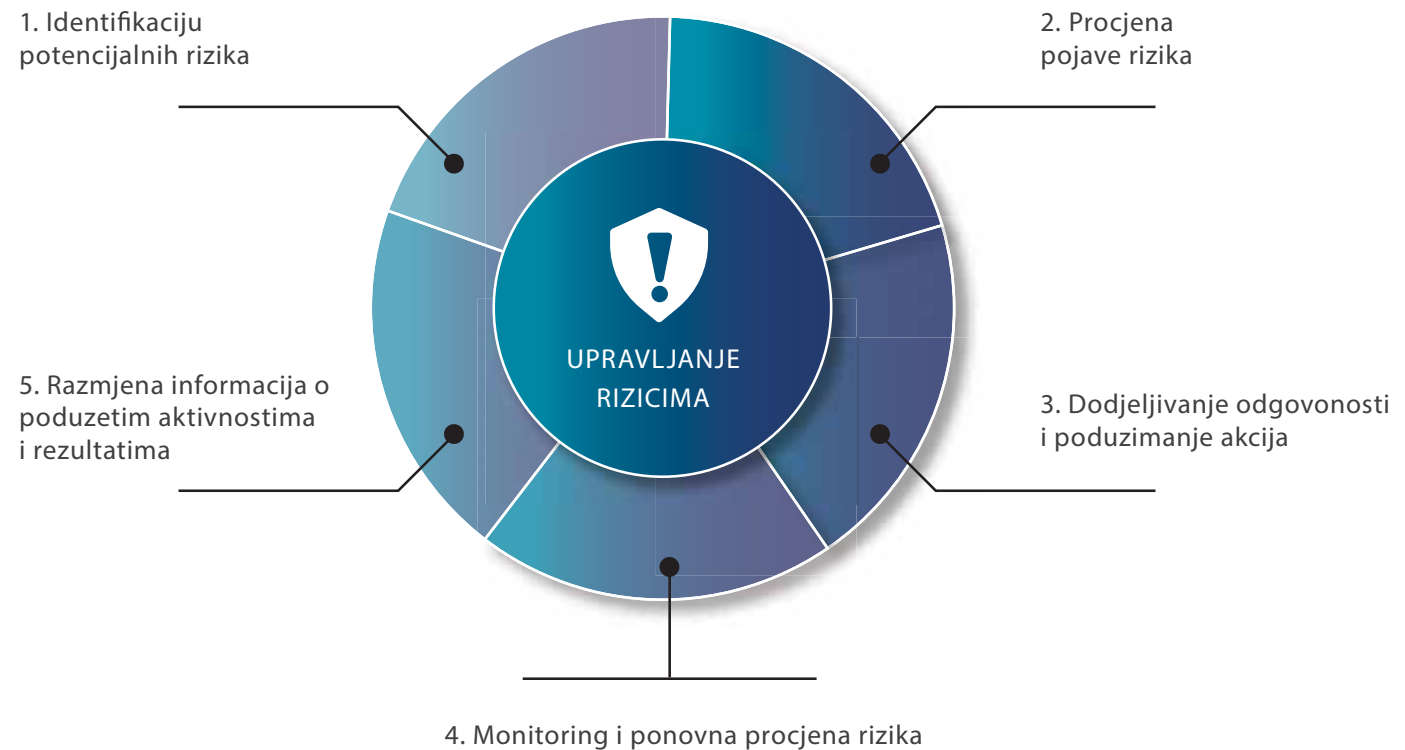


Rizici turističke djelatnosti



Globalni rizici i  
makroekonomsko okruženje

Proces upravljanja rizicima podrazumijeva sljedeće bitne korake:



## LOKALNO POSTOJANJE I DJELOVANJE ILIRIJE d.d. I NJEN DOPRINOS ZAJEDNICI

ILIRIJA d.d. kao integrativni dio gospodarstva Hrvatske i istaknuti poslovni subjekt u turizmu, temelje svog poslovanja i razvoja stvara kroz doprinos zapošljavanju i gospodarstvu prvenstveno na lokalnoj i regionalnoj, ali i na nacionalnoj razini.

---



Tijekom 68 godina poslovanja, Ilirija d.d. izrasla je u vodeći gospodarski subjekt na lokalnoj razini, potom u jednu od tri vodeće turističke kompanije na području Zadarske županije, a također se nalazi među 15-tak vodećih turističkih kompanija te 200 najboljih kompanija u Republici Hrvatskoj.

Najvažniji neizravan ekonomski utjecaj tvrtke na regiju očituje se u zapošljavanju lokalnog stanovništva. Od ukupnog broja zaposlenih, 32% ih je iz grada Biograda na Moru. Čak 93% naših zaposlenika je iz regionalne zajednice, odnosno Zadarske županije.

Također, u dijelu nabave 95% naših dobavljača su iz Hrvatske, čime potičemo nacionalnu ekonomiju i gospodarstvo.

Kao vodeći turistički gospodarski sustav u Biogradu na Moru potičemo razvoj ukupne turističke ponude grada i okolice.

## LOKALNO POSTOJANJE I DJELOVANJE ILIRIJE d.d. I NJEN DOPRINOS ZAJEDNICI

U 68 godina poslovanja Ilirija d.d. se razvila u vodeći gospodarski subjekt koji kontinuirano stvara vrijednost za zajednicu kroz:



## ZAPOSLENICI ILIRIJE d.d. – KLJUČ USPJEHA

Razumijevajući da je u turizmu čovjek ključ uspjeha, svim svojim zaposlenicima osiguravamo pravo na osobni i profesionalni razvoj, unaprjeđujući na taj način kvalitetu usluge i zadovoljstvo naših gostiju.



Svjesni smo da kvalitetu usluge u turizmu i zadovoljstvo gostiju stvaraju zaposlenici te da su oni najbolji promicatelji naših vrijednosti, destinacije i usluge, doprinoseći na taj način našoj tržišnoj konkurentnosti, prepoznatljivosti i poslovnom uspjehu. Polazeći od toga da su zaposlenici nositelji cjelokupnog poslovnog procesa vodimo brigu o održavanju optimalnog broja zaposlenika kroz aktivnu kadrovsku politiku, poboljšanje materijalne pozicije i prava zaposlenika, unaprjeđenju njihovih kompetencija kroz kontinuirane edukacije, te zapošljavanju mladih visoko-obrazovanih i stručnih zaposlenika.



**266**  
zaposlenika u stalnom  
radnom odnosu



**510**  
zaposlenika u  
srcu sezone

**1.000** osoba zapošljavamo s  
osnova poslovne suradnje u  
našim poslovnim objektima

Zbog pažnje usmjerene na razvoj ljudskih resursa, **ILIRIJA d.d.** od postupka privatizacije odnosno od **2000. godine do danas nije imala niti jedan radni spor.**

## ZAPOSLENICI ILIRIJE d.d. – KLJUČ USPJEHA

Politika raznolikosti u kompaniji polazi od sljedećih vrijednosti:



Jednake mogućnosti na radnom mjestu za sve zaposlenike



Nulta tolerancija na bilo kakav oblik diskriminacije



Motivirajuće i poticajno poslovno okruženje



Raznolikost znanja i iskustva



Jednake plaće za isto radno mjesto

Kao odgovorni poslovni sustav negujemo politiku raznolikosti kao jednu od temeljnih vrijednosti naše kompanije, a izuzetnu smo pozornost posvetili poboljšanju materijalnog položaja naših zaposlenika, zdravlju i sigurnosti na radnom mjestu, edukacijama zaposlenika i stvaranju poticajnog radnog okruženja.

Kao javna kompanija i odgovorni poslovni sustav ILIRIJA d.d. svoje korporativne vrijednosti zasniva i na politici raznolikosti primanjem u radni odnos zaposlenika različite nacionalnosti, rase, vjere, spola, obrazovanja, dobi, znanja, iskustva itd. koji zajedno čine ključ uspjeha kompanije. Jednakost u svim pravima, raznolikost znanja i iskustva, čuvanje osobnog i poslovnog integriteta te dostojanstva na radnom mjestu su vrijednosti na kojima ILIRIJA d.d. već desetljećima temelji svoje poslovanje.

Kao potpisnica Povelje raznolikosti ILIRIJA d.d. prepoznata je kao kompanija koja promiče raznolikost kao jednu od svojih temeljnih vrijednosti, a predsjednik Uprave kompanije gospodin Goran Ražnjević imenovan je jednim od ambasadora raznolikosti u Hrvatskoj. U 2020. godini ILIRIJA je pristupila i Savezu za rodnu ravnopravnost, što je dodatno učvrstilo smjer razvoja korporativnih vrijednosti kompanije na načelima raznolikosti i uključenosti te stvorilo ono što danas ILIRIJA jest – moderna i odgovorna korporativna kompanija koja svakog pojedinca vrednuje isključivo kroz rad i zalaganje uz puno poštovanje svih temeljnih vrijednosti i nultu toleranciju na bilo kakav oblik diskriminacije.

## ODGOVORNO I ODRŽIVO POSLOVANJE – TEMELJNA ODREDNICA ILIRIJE d.d.

Uravnoteženje i dugoročna održivost prava, obveza i interesa svih sudionika poslovnog procesa uz istovremenu održivost poslovnog rasta i razvoja kompanije u poslovnom procesu stvaranja ILIRIJE d.d. kao materijalne, humanističke i socijalno prihvatljive društveno-ekonomske kompanije.



1. KUPCI - vrijednost za novac – tržište
2. ZAPOSLENICI - poslovni procesi, društvo znanja
3. DIONIČARI – vlasnici kapitala
4. DRŽAVA - porezni i zakonodavni okvir
5. DOBAVLJAČI - roba i usluge
6. LOKALNA ZAJEDNICA - razvoj zajednice u kojoj poslujemo
7. BANKA – dodatni izvori financiranja
8. ZAŠTITA - zaštita i očuvanje prirode, okoliša, zdravlja i života ljudi

## ODGOVORNO I ODRŽIVO POSLOVANJE – TEMELJNA ODREDNICA ILIRIJE d.d.

Dugogodišnje međusobno povjerenje, uzajamno poštivanje i promišljanje, pravovremeno donošenje odluka, odgovorno, savjesno i zakonito poslovanje, ključ su zajedničkog uspjeha ILIRIJE d.d..



## ODGOVORNO I ODRŽIVO POSLOVANJE – TEMELJNA ODREDNICA ILIRIJE d.d.

Strategiju održivog poslovanja ILIRIJE d.d. čine četiri glavna područja:

---



Odgovorno i održivo poslovanje



Društvena zajednica



Odgovorno i etično upravljanje

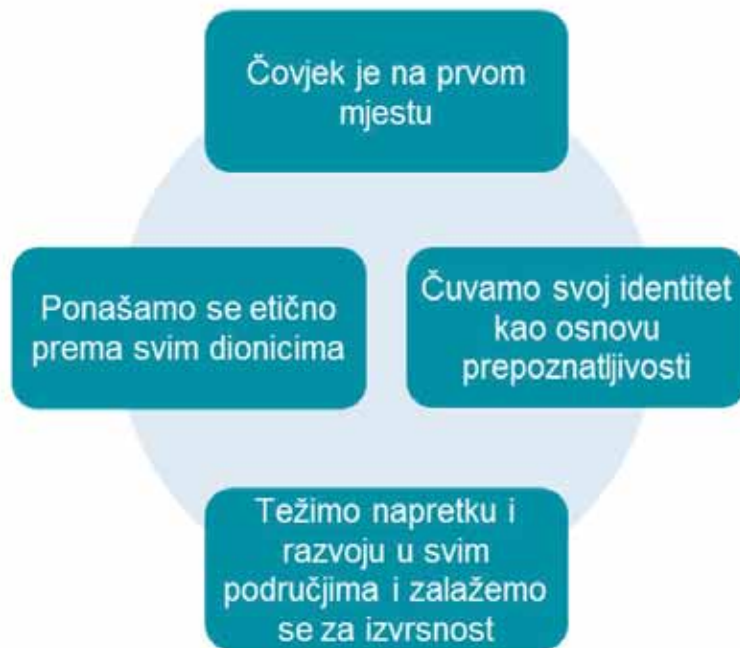


Zaštita okoliša

## ILIRIJA d.d. I KLJUČNI DIONICI

Društveno odgovornim poslovanjem te transparentnom i interaktivnom komunikacijom s dionicima i okruženjem stvaramo temelje održivog razvoja i rasta vrijednosti kompanije.

---



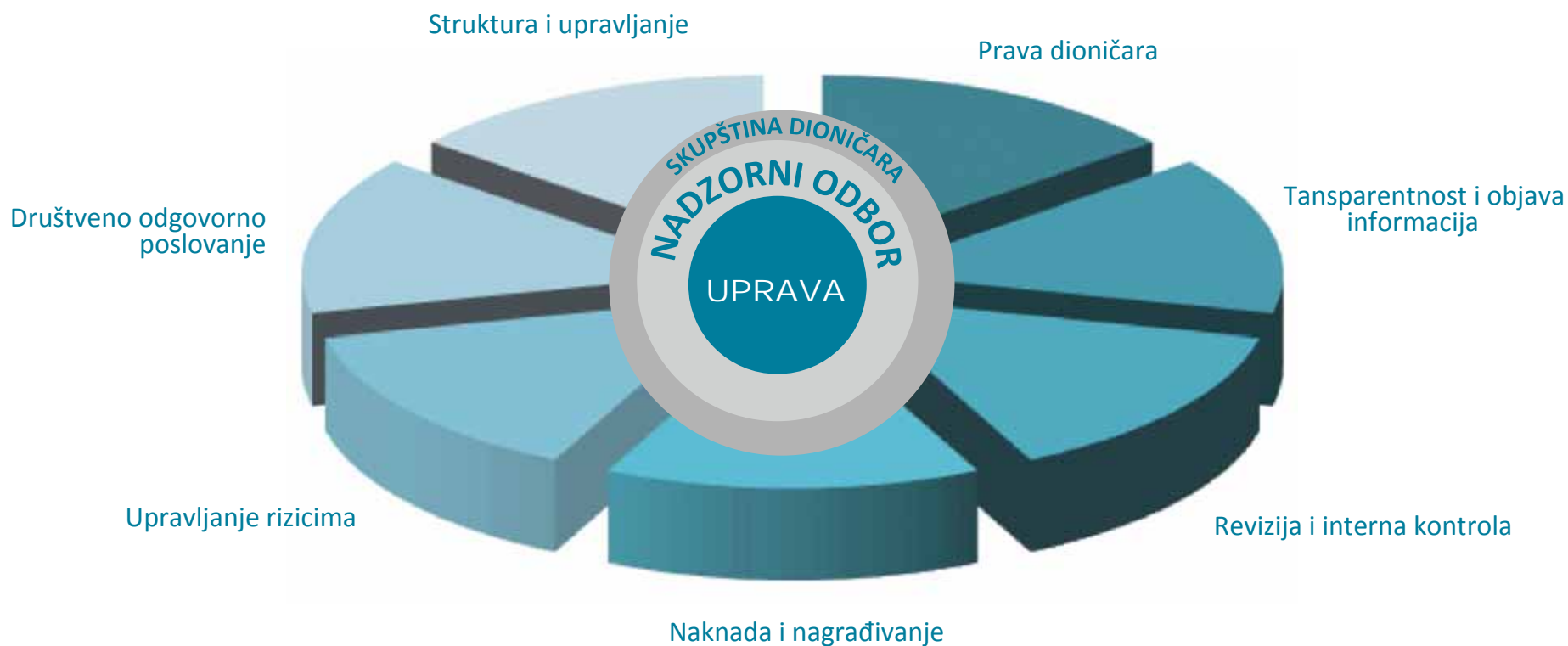
Održivo, kontinuirano i uravnoteženo investiranje koje garantira trajan rast i razvoj kompanije te dugoročnu poslovnu stabilnost i tržišnu konkurentnost jedan je od temeljnih principa poslovne filozofije ILIRIJE d.d.

Načela odgovornog i održivog poslovanja ugradili smo i u naše osnovne vrijednosti koje dnevno komuniciramo sa svim dionicima interno u kompaniji i eksterno u okruženju.

Na taj način osiguravamo budućnost generacijama koje dolaze.

## KORPORATIVNO UPRAVLJANJE – SEDAM STUPOVA

Društveno odgovornim poslovanjem te transparentnom i interaktivnom komunikacijom s dionicima i okruženjem stvaramo temelje održivog razvoja i rasta vrijednosti kompanije.



## ILIRIJA d.d. I DOPRINOS GLOBALNIM CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA





**HOTELS | MARINA | CAMPING**  
[www.ilirijabiograd.com](http://www.ilirijabiograd.com)

**ILIRIJA d.d.**  
**Tina Ujevića 7**  
**23210 Biograd na Moru Hrvatska**

**Tel: +385(0)23 383 556**  
**Fax: +385(0)23 383 008**  
**Web: [www.ilirijabiograd.com](http://www.ilirijabiograd.com)**