



Ilirija d.d.

BIOGRAD NA MORU

Tel: Centrala ++385 23 383 165; Fax: ++385 23 384 564; Prodaja: ++385 23 383 556; sales@ilirijabiograd.com; www.ilirijabiograd.com

Biograd na Moru, 05. travnja 2018. godine

Vrijednosnica: ILRA

ISIN: HRILRARA0009

Kotacija: Zagrebačka burza (Službeno tržište)

Godišnji rezultati poslovanja za 2017.

Ostvareni do sada najbolji rezultati poslovanja na razini turističkog sektora kompanije uz istovremenu uspješnu integraciju real-estate (nekretninskog) sektora odnosno Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u operativno poslovanje

Poslovna 2017. godina jedna je od najznačajnijih za Društvo obzirom da su ostvareni svi planirani ciljevi poslovanja. Postignuti i ostvareni ukupni rezultati poslovanja, financijski i fizički, najbolji su od osnutka Ilirije. Ukupni prihodi ostvareni su u iznosu od 150,5 milijuna kuna što je u odnosu na prethodnu poslovnu godinu rast za 16,63% dok poslovni prihodi iznose 149,5 milijuna kuna a rezultat su rasta na razini svih turističkih sektora Društva posebno realizacije na domaćem tržištu. U dijelu profitabilnosti poslovanja ostvaren je rast ključnih pokazatelja EBITDA-e (zarada prije amortizacije, kamata i poreza) koja je realizirana u iznosu od 50,1 milijun kuna sa rastom od 11,30%. Dobit je ostvarena u iznosu od 34,4 milijun kuna i u odnosu na prethodnu poslovnu godinu porasla je za 10,12%. Neto dobit ostvarena je u iznosu od 27,8 milijuna kuna i manja je za 9,52% iz razloga što je Društvo u 2016. godini koristilo poreznu olakšicu s osnova reinvestirane dobiti a izmjena Zakona o porezu na dobit i ukidanje porezne olakšice s osnova reinvestirane dobiti utjecalo je na neto dobit ostvarenu za 2017. godinu. Dodatan negativan utjecaj na profitabilnost turističkog sektora u 2017. godini imalo je povećanje stope poreza na dodanu vrijednost (PDV-a) na ugostiteljske usluge sa 13% na 25%.

Poslovni prihodi su rasli kao posljedica (I) investicijskih ulaganja u podizanje kvalitete ponude, sadržaja i kapaciteta turističkog portfelja, (II) cjenovne politike i tržišne profilacije na lukrativnija tržišta, (III) povećanja fizičkog prometa odnosno dolazaka i noćenja u sektoru hotelijerstva i kampinga, (IV) povećanja dana popunjenosti i zauzetosti, (V) markentiških aktivnosti i akvizicija, (VI) značajnog rasta prometa odnosno posebnih događanja realiziranih kroz destinacijsku menadžment kompaniju Iliriju Travel i (VII) kao rezultat akvizicije (kupnje) Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

Operativni rezultati poslovanja – rast fizičkih rezultata i daljnji razvoj destinacijskog menadžmenta

U sektoru hotelijerstva i kampinga ostvareno je ukupno 421.857 noćenja što je rast za 8,30% čime je rast turističkog prometa u navedenim sektorima minimalno isti odnosno veći od rezultata tih sektora na nacionalnoj razini. U nautičkom sektoru noćenja ne predstavljaju temelj djelatnosti.

U sektoru hotelijerstva rast fizičkog prometa praćen je rastom poslovnih prihoda od 8%, ostvarenih u iznosu od 51,6 milijuna kuna, uz rast zauzetosti kapaciteta na bazi 365 dana od 9,2% i povećanja prihoda pansiona po smještajnoj jedinici od 7,08%. Prosječna cijena smještajne jedinice (ADR) ostvarena je u iznosu od 603,69 kuna, ukupni prihod po smještajnoj jedinici (TRevPAR) iznosi 115,8 tisuća kuna i GOP po smještajnoj jedinici ostvaren je u iznosu od 39,7 tisuća kuna dok GOP marža iznosi 34,3%.

U sektoru nautike poslovni prihodi unatoč neznatnom smanjenju fizičkog prometa, kao posljedica investicijskih radova u dijelu modernizacije marine uz zadržavanje kapaciteta marine i cijena na razini 2016. godine, ostvareni su u iznosu od 45 milijuna kuna i porasli su za 2,18%, što obzirom na navedeno smatramo iznimno uspješnim. Rast poslovnih prihoda rezultat je ponajprije rasta prihoda od ugovornog veza sa dodacima, rast od 4,58%, koji je rezultat povećanog broja charter ugovorenih plovila koji imaju veći naknadu za smještaja od individualnih ugovorenih plovila. Također, ostvareni poslovni prihod po vezu iznosi 55,9 tisuća kuna (rast od 2,18%), GOP po vezu iznosi 31,7 tisuća kuna dok GOP marža cijelog nautičkog sektora iznosi 56,6%.

U kamping sektoru značajan rast fizičkih rezultata poslovanja pratio je i rast financijskih rezultata u prvom redu poslovnih prihoda u iznosu od 29,8 milijuna kuna, rast od 9,14%, uz rast zauzetosti kapaciteta za 9,31% i povećanje prihoda smještaja po kamp jedinici od 12,15% na bazi godišnje zauzetosti. U sektoru kampinga prosječno ostvarena cijena kamp jedinice (ADR) iznosi 213,31 kuna (+2,61% u odnosu na 2016. godinu), ukupni prihod po smještajnoj jedinici (TRevPAR) iznosi 26,4 tisuća kuna i GOP po smještajnoj jedinici postignut je u iznosu od 13,8 tisuća kuna dok GOP marža iznosi 52,2%.

Posebno je značajan rast ostvaren *u destinacijskoj menadžment kompaniji/DMK Iliriji Travel* u broju događaja i osoba sa rastom od 26,55% odnosno 40,85% što je doprinjelo produljenju sezone odnosno smanjenju sezonalnosti i značajnijem generiranju poslovnih prihoda u pred i posezoni te ostvarenju jednog od temeljnih ciljeva Društva – cjelogodišnjem poslovanju.

U real estate (nekretninskom) sektoru poslovni prihodi ostvareni su u iznosu od 12,4 milijuna kuna, koji su najvećim dijelom ostvareni kroz davanje u zakup poslovnih prostora, potom obračuna zajedničkih troškova zakupcima, davanja u zakup i zajedničko korištenje zajedničkih prostora centra, naplatu parkiranja i zakup oglasnih prostora uz prosječno ostvarenu zakupninu po metru kvadratnom poslovnog prostora na godišnjoj razini od 828,26 kuna odnosno mjesečno 69,02 kuna po metru kvadratnom i ostvarenu GOP maržu real-estate (nekretninskog) sektora od 51,1%.

Daljnje tržišno i korporativno jačanje kompanije

U 2017. godini nastavljeno je sa daljnjim tržišnim i korporativnim jačanjem kompanije odnosno njene sveukupne tržišne i kapitalne pozicije povećanjem temeljnog kapitala i podjelom (splittingom) dionica kroz Odluku Glavne skupštine o podijele (splittingu) dionica iz mjeseca studenog gdje je jedna redovna dionica podijeljena na osam bez nominalnog iznosa. Na tržištu kapitala u 2017. godini unatoč manjem prometu dionicama Društva ostvarena je prosječna cijena od 1.363,39 kuna što u odnosu na 2016. godinu predstavlja rast prosječne cijene od 18,63%. U predmetnom razdoblju isplaćena je dividenda u iznosu od 6 milijuna kuna dok neto zarada po dionici iznosi 107,95 kuna.

ILIRIJA d.d.