

OPĆI KORPORATIVNI PROFIL TVRTKE

ILIRIJA d.d. - Biograd na Moru

1. 59-GODIŠNJA TRADICIJA POSLOVANJA I DJELOVANJA

ILIRIJA d.d. osnovana je 1957. godine sa sjedištem u Biogradu na Moru gdje i danas posluje. Tvrtka već preko 59 godine djeluje na hrvatskom turističkom tržištu i jedna je od rijetkih turističkih tvrtki nositeljica razvoja hrvatskog turizma.

2. ZNAČAJ TVRTKE ZA HRVATSKI TURIZAM I ZADARSKU REGIJU

Danas se ILIRIJA d.d. po financijskim i fizičkim rezultatima poslovanja nalazi među 15 vodećih turističkih kompanija na Jadranu, koje predstavljaju okosnicu razvoja hrvatskog turizma, dok je u Dalmaciji jedna od 7 najvećih turističkih tvrtki. Društvo je nositelj ukupnog gospodarskog i turističkog razvoja biogradske rivijere, a u Zadarskoj županiji jedna je od 3 vodeće turističke tvrtke i perjanica njenog turističkog razvoja.

U turističkim objektima ILIRIJE d.d. u 2015. godini ostvareno je sveukupno 614.360 noćenja, izuzeta su noćenja ostvarena u hotelu Villa Donat u Sv. Filip i Jakovu, što predstavlja više od 46,86% ukupnih noćenja grada Biograda na Moru. Posebno je značajan udio Društva u organiziranim turističkim noćenjima, izuzev noćenja ostvarenih u privatnom smještaju i vikendicama, gdje ostvarena noćenja u objektima ILIRIJE d.d. predstavljaju 65,6% organiziranog turističkog gospodarstva grada. U sastavu ILIRIJE d.d. nalazi se marina Kornati, treća po veličini marina u zemlji sa ukupno 705 vezova, koja po ostvarenim rezultatima poslovanja kao i cjelokupnoj ponudi predstavlja okosnicu razvoja nautičkog turizma i nautičke djelatnosti ne samo kompanije već Zadarske županije i hrvatskog turizma općenito.

U srcu sezone u objektima ILIRIJE d.d. boravi preko 6.000 gostiju dnevno.

3. TVRTKA - JAVNO DIONIČKO DRUŠTVO

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo i svi podaci o njenom poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, financijskim i ostalim ustanovama, udruženjima, partnerima i građanima.

Tvrtka u svom poslovanju primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja kojeg su kao oblik transparentnog i dobrog upravljanja javnih dioničkih društava usvojile Zagrebačka burza i HANFA-Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga.

Tvrtka u svom poslovanju također provodi i Kodeks etike u poslovanju usvojen pri Hrvatskoj gospodarskoj komori 2005. godine.

Od 2013. godine ILIRIJA je članica Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR), nezavisne nedobitne organizacije gospodarskog sektora, koju su osnovali vodeći gospodarstvenici da bi poticali održivi razvoj u gospodarstvu i zastupali gospodarstvo u održivom razvoju.



Ilirija d.d.

4. VLASNIČKA STRUKTURA TVRTKE

Tvrtka je privatizirana krajem 1999. godine i nalazi se u većinskom vlasništvu gđina. Davora Tudorovića našeg iseljenika iz Australije, rodom iz Neviđana s otoka Pašmana.

Formalno-pravni većinski vlasnik je „Arsenal Holdings“ d.o.o. iz Zadra u većinskom vlasništvu gđina. Davora Tudorovića sa udjelom od 65,13% u temeljnom kapitalu ILIRIJE d.d. dok sam g. Davor Tudorović raspolaže udjelom od 4,36% temeljnog kapitala odnosno drži upravljački paket od 190.597 dionica što je jednako udjelu od 69,49% u temeljnom kapitalu kompanije. U ime g. Davora Tudorovića o poslovima u Hrvatskoj brine njegov sin g. David Tudorović.

Drugi dioničar po veličini udjela je (2.) Allianz ZB d.o.o. društvo za upravljenje obveznim mirovinskim fondovima sa udjelom od 10% u temeljnom kapitalu i (3) ostali manjinski dioničari sa udjelom od 20,51% u temeljnom kapitalu.

5. PRETVORBA, PRIVATIZACIJA I REVIZIJA

Tijekom 2002. godine od strane Državnog ureda za reviziju izvršena je revizija pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d.. Državni ured za reviziju izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

6. DOKAPITALIZACIJA – KAPITALNO, RAZVOJNO I INSTITUCIONALNO SNAŽENJE KOMPANIJE

Glavna skupština ILIRIJE d.d. u mjesecu rujnu 2015. godine donijela je značajne odluke u cilju kapitalnog, razvojnog i institucionalnog snaženja kompanije:

- *Odluku o povećanju temeljnog kapitala Društva ulozima u novcu i izdavanjem novih dionica, nominalne vrijednosti 550 kuna, izdanih po cijeni od 875 kuna po dionici, čime se iznos temeljnog kapitala s iznosa od 137.162.300,00 kuna povećavo na iznos od 150.857.300,00 kuna podijeljen na 274.286 dionica.*
- *Odluku o uvrštenju dionica na Službeno tržište Zagrebačke burze, koje su i do sada kotirale na Zagrebačkoj burzi, ali na njenom Redovnom tržišta, doprinijeti će još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.*

Uspješno završenim procesom dokapitalizacije od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije, ILIRIJA d.d. okrenula je novu stranicu tržišnog, financijskog i burzovnog poslovanja te razvojne korporativne filozofije.

7. ZAPOŠLJAVANJE

Tvrtka zapošljava 180 stalnih i preko 220 sezonskih (ukupno preko 400) zaposlenika. Uključujući i ostale tvrtke koje s naslova poslovne suradnje obavljaju nautičku djelatnost u marini Kornati, ILIRIJA d.d. u sezoni osigurava posao za preko 800 zaposlenika. Tvrtka nema a nije ni imala niti jedan radni spor od postupka privatizacije do danas.



Ilirija d.d.

8. POSLOVNI REZULTATI OD PRIVATIZACIJE DO 31.12.2015. GODINE

Od trenutka privatizacije odnosno od početka 2000. godine zaključno do 31.12.2015. godine tvrtka je višestruko povećala svoje poslovne rezultate u odnosu na poslovanje prije privatizacije.

Ostvareni financijski rezultati poslovanja u 2015. godini na razini Društva daleko su najbolji do sada. Ukupni prihodi na razini Društva porasli su za 4,29% dok su prihodi od prodaje porasli za 5,28% u odnosu na 2014. godinu. Istovremeno su porasli i poslovni prihodi po djelatnostima za 8,15% u kempingu i 2,73% u nautici dok su poslovni prihodi hotelskog sektora na razini 2014. godine. Ostvarena operativna dobit na razini Društva u odnosu na 2014. godine veća je za 17,78% i iznosi 42.548.994,21 kunu.

U nautičkom sektoru noćenja ne predstavljaju temelj poslovne djelatnosti marine već se informativno navode, dok okosnicu nautičke djelatnosti u pogledu stjecanja prihoda čini ugovorni vez plovila u marini, tranzitni broj uplovljavanja plovila iz drugih nautičkih luka, usluge servisa, usluge dizalice, parkinga i ugostiteljstva. Prema navedenim pokazateljima u 2015. godini marina Kornati na ugovornom vezu imala je 732 plovila od čega 459 individualnih plovila, koja čine 63% plovila na ugovornom vezu što je u odnosu na 2014. godinu rast od 2%, i 273 plovila u čarteru. U tranzitnom vezu u marinu Kornati uplovilo je ukupno 3.479 plovila, koja imaju vez u drugim marinama, ostvarivši ukupno 11.793 noćenja plovila.

U sektoru hotelijerstva u 2015. godini ostvareno je ukupno 130.643 noćenja što je na razini 2014. godine. U strukturi ostvarenih noćenja prednjači (1.) slovensko tržište sa 17,8% noćenja, potom slijedi (2.) njemačko sa 13,95% noćenja, (3.) hrvatsko tržište sa udjelom od 13,94% noćenja, (4.) austrijsko sa 10,3% i (5.) slovačko sa udjelom od 7,58% noćenja.

U kamping sektoru realizirano je 260.579 noćenja što u odnosu na 2014. godine predstavlja rast od 11,19%. U kampu „Park Soline” u navedenom razdoblju realizirano je 83,86% svih kamping noćenja grada Biograda na Moru. Poboljšanjem kvalitete ponude i usluge, rast noćenja u odnosu na 2014. godinu zabilježen je u segmentu mobilnih kućica od 22%, alotmanskog segmentu od 15% i individualnim gostima od 9%. U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalazi se (1.) slovensko tržište sa udjelom od 24% noćenja, (2.) njemačko tržište sa 17%, (3.) češko tržište sa 17% noćenja, (4.) nizozemsko tržište sa 10% i (5.) hrvatsko sa 6% noćenja.

9. OSTVARENJA ILIRIJE d.d. NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 2015. GODINI

U 2015. godini kontinuirano se trgovalo dionicama ILIRIJE d.d. na uređenom tržištu kapitala Zagrebačke burze čiji je ukupni promet porastao za 3,67% u odnosu na 2014. godinu dok je prosječna cijena dionice iznosila 891,77 kuna što je rast za 49,14% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu. U 2015. godini dionica je postigla najveću pojedinačnu cijenu u iznosu od 1.100,00 kuna. Usporedbom zadnje cijene dionice u 2015. godini ostvarene u iznosu od 1.000,00 kuna ista je u odnosu na zadnju cijenu dionice u 2014. godini, ostvarene u iznosu od 750,00 kuna, ostvarila rast od 33,3%.

Tržišna kapitalizacija na dan 30.12.2015. godine iznosila je 274.286.000,00 kuna što u odnosu na 2014. godinu, kad je tržišna kapitalizacija iznosila 187.039.500,00 HRK, predstavlja rast od 46,65%.

10. MENADŽMENT

Tvrtku od 2000. godine vodi gđin. Goran Ražnjević kao jedini član Uprave sa suradnicima mahom domaćim kadrom iz grada Biograda n/M i njegove okolice što predstavlja jedinstven i uspješan model vođenja turističke kompanije u Hrvatskoj.

Krovni menadžment ILIRIJE d.d. broji 12 osoba sa posebnim ovlaštenjima i odgovornostima koji predstavljaju spoj mladosti i iskustva. U ILIRIJI d.d. zaposlenici kao ključ uspjeha tvrtke raspoređuju se na mjesta koja najbolje odgovaraju njihovim sposobnostima gdje svojim znanjem, vještinama, entuzijazmom i odanošću pridonose daljnjem razvoju i rastu tvrtke.

Jedan od trajnih ciljeva Društva je i motiviranost zaposlenika koja se pored materijalnih primanja ostvaruje radom u okruženju koje osigurava njihov profesionalni razvoja i usavršavanje istovremeno vodeći brigu o njihovim društvenim i socijalnim potrebama uvažavajući njihove osobne i profesionalne posebnosti.

11. INVESTICIJSKI CIKLUS


Izvanredni financijski i fizički rezultati poslovanja posljedica su kontinuiranih investicijskih ulaganja u izgradnju novih, obnovu i proširenje postojećih kapaciteta, kao i razvoj novih usluga i sadržaja te ulaganja u kadrove kao nositelje poslovnog uspjeha i razvoja tvrtke. Stoga je ILIRIJA d.d. od postupno izvršene privatizacije do konca 2015. godine, imala vrijednost investicijskih ulaganja od preko 345.152.398,82 kuna odnosno 46.000.000,00 EUR-a što je rezultiralo podizanjem nivoa i razine kvalitete, osposobljenosti, kategorizacije i pripremljenosti na najveću moguću razinu usluge i standard, a ILIRIJU svrstalo među vodeće turističke tvrtke hrvatskog turizma.

Svijesni da samo kontinuirana ulaganja omogućavaju kvalitetan turistički proizvod konkurentan na međunarodnom i domaćem tržištu stoga je Društvo shodno godišnjem Planu investicijskog ulaganja za 2015. godinu investiralo 14.115.336,73 kuna u sva tri sektora kompanije (nautika, hotelijerstvo i kamping) radi poboljšanja nivoa postojeće usluge i sadržaja, povećanje opsega dosadašnje ponude i plasiranje novih proizvoda na turističko tržište koje inklinira ILIRIJI d.d. U 2015. godini najveće pojedinačno ulaganje bilo je završno uređenje Villa Primorje u koju je investirano 2.847.336,37 kuna.

U nautičkom sektoru ulaže se u uređenje gatova, preuređenje lukobrana, nabavku pontona za prihvat novih plovila uglavnom u tranzitnom vezu i servisnu zonu s ciljem podizanja sveukupne kvalitete i daljnjeg pružanja vrhunske nautičke usluge. U studenom 2015. godine Društvo je započelo s prvom fazom rekonstrukcije obalnog dijela Luke nautičkog turizma „Marine Kornati, koja će biti završena sukladno utvrđenoj dinamici u mjesecu veljači 2016. godine odnosno prije početka nautičke sezone, čime se omogućava smještaj za veću kategoriju plovila, bolja iskorištenost akvatorija marine, dodatno se obogaćuje i modernizira ponuda implementacijom najboljih postojećih tehničkih rješenja što pridonosi jačanju tržišne pozicije i udjela marine Kornati među tri vodeće luke nautičkog turizma na Jadranu.

Društvo je uložilo znatna sredstva u tehnološko opremanje, uređenje i ukupno povećanje kongresnih kapaciteta. Kao posljedica navedenih ulaganja ILIRIJA može pružiti kongresnu uslugu za najviše 900 osoba što je značajan iskorak tvrtke na kongresnom i MICE tržištu, ali i jedan od najboljih načina kvalitetnog produženja turističke sezone, uspješnog i profitabilnog cjelogodišnjeg poslovanja s posebnim naglaskom na predsezonu i posezonu.





Istovremeno, u sektoru hotelijerstva uloženo je u dodatno opremanje, uređenje i podizanje standarda hotelskih soba i zajedničkih sadržaja. U posljednje tri godine opremljene su novim i modernim LCD televizorima čime se pridonosi modernizaciji i kvaliteti ponude dok je u hotelu Ilirija i hotelu Kornati izvršena zamjena standardnih sobnih vrata vratima na kartično otvaranje. U hotelima Kornati i Ilirija postavljeni fiksni pomoćni ležajevi, koji omogućavaju jednostavnije funkcioniranje hotelskog domaćinstva, odnosno skraćuje vrijeme pospremanja sobe, čime se pridonosi većoj učinkovitosti u hotelskom poslovanju. Ugrađena nova uzglavlja u sve premium i superior sobe sa novim noćnim lampama.

U kamping sektoru za turističku sezonu 2015. investirano je u nabavku dodatnih 10 mobilnih kućica, veličine 32 m², njihovo kompletno opremanje, te daljnje hortikulturno uređenje kampa do razine arboretuma kao i njegovo daljnje infrastrukturno uređenje.

Također, značajne napore i aktivnosti kompanija ulaže u prilagodbu i implementaciju standarda, procedura i propisa Europske unije u svim aspektima zaštite okoliša (zaštita mora, obale, voda, zraka, tla) i gospodarenja otpadom potom uvođenje, primjenu i certifikaciju sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001:2008 i ISO 1401:2009, a među prvim smo kompanijama koje su se odlučile na korištenje zelene energije odnosno energija proizvedene iz obnovljivih izvora.

ILIRIJA d.d. aktivno sudjeluje u svim relevantnim projektima za turističku industriju koji imaju za cilj promociju i implementaciju društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja i poslovanja u turizmu. U 2014. godini sudjelovali smo u projektu „Zeleno poslovanje u hotelijerstvu” u organizaciji Udruge poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske, vodeće udruge hrvatskih hotelijera, koji ima za cilj smanjenje troškova poslovanja i smanjenje štetnih djelovanja na okoliš te istovremeno uvođenje zelenog poslovanja u hrvatske hotele. U sklopu ovog projekta hotelu Iliriji**** za ispunjavanja kriterija održivosti u svom poslovanju i to u osam definiranih i promatranih područja (upravljanje održivošću, nabava, prodaja, marketing i odnosi s javnošću, okoliš, energetska učinkovitost i ljudski potencijali) dodijeljen certifikat „Sustainable hotel” – Održivi hotel.

12. VIZIJA I MISIJA

Misija ILIRIJE d.d. je trajno osigurati mjesto među 3 vodeće turističke tvrtke na području sjeverne Dalmacije i među 15 vodećih turističkih kompanija u Hrvatskoj, biti i ostati nositelj turističkog razvoja naše regije i destinacije, a izgradnjom vlastitog proizvoda-branda želimo ostati prepoznatljivi kao tvrtka visoke kvalitete sadržaja i usluga ne samo na hrvatskom već i na europskom tržištu.

Sukladno navedenom vizija ILIRIJA d.d. je: pružanje kvalitetne i vrhunske usluge i doživljaja gostima u svim objektima Društva, povećanje imovine Društva i osiguranje financijskih rezultata poslovanja kojim će osigurati dugoročnu poslovnu i financijsku stabilnost, uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti u poslovanju na razini ukupne hrvatske turističke ponude, povećanje iskorištenosti postojećih vlastitih turističkih kapaciteta i izgradnja novih, kvalitete usluga i sadržaja, konstantno ulaganje u ljudske kadrove i osiguranje optimalne razine zaposlenosti, osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, zaštiti i obnovi prirodne i kulturne baštine, očuvanju okoliša.

13. STRATEGIJA POSLOVNOG RAZVOJA

Dugoročna strategija poslovnog razvoja tvrtke na prvo mjesto stavlja razvoj grada Biograda kao gospodarskog, kulturnog i turističkog središta biogradske regije koji ima sve preduvjete da se u potpunosti



razvije u moderan turistički centar. Polazeći od Biograda na Moru kao svog destinacijskog središta naglasak je stavljen na pružanje istinskog doživljaja Dalmacije i Mediterana te njihovog prirodnog, kulturnog i povijesnog bogatstva.

Svojom dugoročnom strategijom poslovnog razvoja ILIRIJA d.d. ima za cilj stvoriti: međunarodno konkurentno Društvo; osigurati gradu Biogradu na Moru 1.500.000 milijun noćenja godišnje od čega 750.000 noćenja u vlastitim objektima; zaštita, implementacija i poštivanje ekoloških standarda i dugoročno održiva valorizacija vlastitog turističkog potencijala; razvoj svih segmenata turističke ponude (hotelijerstvo, kamping, nautika te zabavnih, animacijskih, sportskih, kulturnih i izletničkih sadržaja); usvajanje efikasnih i suvremenih trendova na području marketinga, prodaje i komunikacije u pravcu prodaje svojih proizvoda-usluga.

14. SEGMENTI TURISTIČKE PONUDE

ILIRIJA d.d. u svom poslovanju obuhvaća najznačajnije segmente turističke ponude:

- Hotelijerstvo,
- Nautika,
- Kamping,
- Destinacijska menadžment kompanija: DMK / ILIRIJA TRAVEL

Biti inovativan biti prepoznatljiv i poseban principi su na kojima temeljimo svoje poslovanje, a snaga naše kompanije i njenog branda proizlazi iz činjenice da smo zaista jedna od malobrojnih hrvatskih turističkih kompanija čiji proizvod uspješno objedinjuje sva tri ključna segmenta hrvatske turističke ponude koji tržištu predstavljamo kao integrirani turistički proizvod pod brendom *Ilirija travel*. Dodatnu vrijednost "srcu" naše ponude daje Arsenal u Zadru, spomenik baštine iz 17. stoljeća koncipiran kao "gradski trg na zatvorenom", event brod "NADA", potom ponuda agroturizma kroz difuzni hotel "Ražnjevića dvori", DMC agencija, sportsko-rekreativni sadržaji, a la carte restorani ili jednostavnije rečeno omogućujemo našim gostima potpun doživljaj ne samo Ilirije već i cijele destinacije.

15. HOTELIJERSTVO - STANDARDI 4**** ZVJEZDICE

ILIRIJA d.d. u svom sastavu ima pet hotela sa 446 smještajne jedinice sa ukupno 919 kreveta: Ilirija ****, Kornati ****, Adriatic***+ u Biogradu na Moru i Villa Donat **** u Sv. Filip i Jakovu, difuzni hotel Ražnjevića Dvori**** u Polači i Villu Primorje**** u Biogradu na Moru.


Hoteli Ilirija resorta smješteni su uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom. U neposrednoj blizini nalazi se sportsko-rekreativni park sa 20 teniskih terena, biciklističkim stazama u duljini od 40 km koje vode do Parka prirode Vransko jezero, novoizgrađena šetnica uz more dugačka 1,5 km, otvoreni bazen s grijanom vodom, olimpijski bazen, a la carte restoran, cocktail bar, Aquatic centar, programi animacije za djecu i odrasle te Wellness & beauty centar Salvia. Uz nabrojane sadržaje u svim hotelima gostima je dostupan internet dok su kongresne dvorane dio ponude za kongresne goste namijenjenih održavanju svih vrsta poslovnih događanja.

U 2015. godini tržištu je predstavljena Villa Primorje****, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata i mediteranski vrt sa šetnicom.



Ilirija d.d.





Moderno tehnički opremljene konferencijske dvorane nalaze se u svakom od tri hotela, smještenim jedan pored drugog čineći tako jednu jedinstvenu cjelinu sa svojim sadržajima namjenjenih održavanju svih vrsta poslovnih događanja, od konferencija, seminara, prezentacija, pa do radionica i pojedinačnih sastanaka. Kapaciteti dvorana za konferencije kreću se 300-500 uzvanika u ILIRIJA RESORTU pa sve do zavidne brojke od 500-1000 uzvanika, koliko može primiti ARSENAL u Zadru.

U ponudi su i različiti paketi usluga prilagođeni potrebama današnjih poslovnih ljudi s naglaskom na individualni pristup svakom događaju što Ilirija hotele svrstava među vodeće hrvatske kongresne destinacije.

Hotel Ilirija uvršten je u grupaciju FamilySelectHotels-a koja okuplja 21 prestižni turistički lokalitet u Austriji, Švicarskoj i Italiji orijentiran prvenstveno prema obiteljskom smještaju i odmoru.

Kriteriji koji su uvjet za članstvo izuzetno su visoki, a uključuju stalnu brigu za sigurnost, udobnost, prilagođenost smještaja za najmlađe te količinu i kvalitetu dodatnih zabavnih sadržaja za najmlađe goste, Hotel Ilirija je ispunjavanjem uvjeta ušao u elitno društvo najboljih turističkih objekata za obiteljski odmor u Europi.

16. DMK ILIRIJA TRAVEL – OD IDEJE DO REALIZACIJE VAŠIH DOGAĐAJA

S obzirom na geografske prednosti, te izvrsnu povezanost sa svim dijelovima Hrvatske, Ilirija Travel nudi široku paletu ponude upoznavanja regionalne povijesne i tradicionalne ponude koja je čini izvrsnim DMC i PCO partnerom. Fokus svog poslovanja stavlja na razvoj turističkog proizvoda za klijentelu posebnih interesa i sudjeluje u kreiranju proizvoda visoke vrijednosti za uske tržišne niše. Motivi, način putovanja, izbor aktivnosti u destinaciji ukazuju na pojave koje zahtjevaju sasvim nove reakcije turističke ponude, koje i Ilirija Travel pokušava implementirati u svoje poslovanje kao dmk-agencija.

Ilirija Travel organizira jedinstvene evente na prekrasnim lokacijama za održavanje banketa koji u jednom obuhvaćaju ljepotu prirode, profinjenost ambijenta i vrhunsku uslugu. Po želji klijenta prostori na kojima se mogu održati svečanosti i razne aktivnosti mogu biti: na otvorenom (plaža, otok, svjetionik, maslinik, dalmatinski dvor, mediteranski vrt, marina) ili posebni zatvoreni prostori (Arsenal-spomenik povijesne baštine, dalmatinske konobe i restorani, hotelski restorani i hale, barovi te šatori).

Za događanja kao što su gala večere, banketi, zabave i ostale svečanosti Ilirija Resort može kvalitetno uslužiti do 500, a Arsenal u Zadru do 1000 ljudi.

U ponudi je i organizacija poslovnih događanja u moderno tehnički opremljenim konferencijskim dvoranama u Zadru i Biogradu koji su namijenjeni održavanju svih vrsta poslovnih događanja, od konferencija, seminara, prezentacija, pa do radionica i pojedinačnih sastanaka. Kapaciteti dvorana za konferencije kreću se od 300 - 500 uzvanika u hotelima Ilirija Resorta pa sve do 500 uzvanika, koliko može primiti ARSENAL u Zadru.

Ilirija Travel u mogućnosti je organizirati neograničeni broj teambuilding aktivnosti koje se zbog širokog prostora i različitih vrsta terena u vlasništvu matične tvrtke mogu obavljati bez ikakvih zapreka. Najatraktivnije aktivnosti koje se mogu obaviti u zadarskoj regiji: sve aktivnosti vezane uz rijeku, more, otoke, sve vrste plovila, agroturizam s aktivnostima u prirodi i kuharskim radionicama jela iz povijesti, raznovrsni tereni za paintball, olimpijadu i sl. natjecanja te razne kreativne radionice.

Ilirija Travel dobitnica je DMK Certifikata za poslovanje destinacijske menadžment kompanije dodijeljena od strane UNPAH-a odnosno Udruge nezavisnih putničkih agencija Hrvatske. Certifikat potvrđuje odgovoran



Ilirija d.d.



odnos prema dobavljačima, kadrovsku osposobljenost za pružanje svih potrebnih informacija o destinaciji i svim proizvodima destinacije.

17. RAŽNJEVIĆA DVORI – PRVI DIFUZNI HOTEL U REPUBLICI HRVATSKOJ

Difuzni hotel Ražnjevića dvori, višenamjenski funkcionalni objekt, smješten je u naselju Polača u istoimenoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca.

Hotel čini splet šest funkcionalno povezanih građevina, smještenih na posjedu veličine od 1,7 ha, nastalih uređenjem, obnovom i prenamjenom starih i tradicionalnih građevina, stambenih i gospodarskih objekata obitelji Ražnjević, uređenih i opremljenih na tradicijski način te u potpunosti uklopljenih u lokalnu sredinu i njen način života.

Ilirija d.d. je za projekt „Ražnjevića dvori“, dobila posebno priznanje „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske“ u kategoriji Ruralno-turistički projekti za inovacije u turizmu koje dodjeljuje Udruga Klub članova „Selo“ u suradnji sa HF Eko Etno Grupa d.o.o. i priznanje za unaprijeđenje turističke ponude ruralnog turizma Zadarske županije dodijeljeno od strane Tuističke zajednice Zadarske županije i Zadarskog lista.

18. EVENT JAHTA „NADA” – MJESTO ZA JEDNISTVENA POSLOVNA I PRIVATNA DOGAĐANJA

„Nada” je event jahta multifunkcionalne namjene:

- dužine 35 m,
- širine 6,80 m,
- brzine 16 čvorova
- kapaciteta 180 osoba

predviđena za ekskluzivna dnevna i noćna krstarenja, jednodnevne poslovne skupove, manje konferencije, seminare, prezentacije, kao mjesto za sastanke ali i ekskluzivni restoran i lounge bar, sala za prijeme, bankete, vjenčanja i sl.

Opremljena je vrhunskom konferencijskom audio i vizualnom opremom, DJ kabinom, najmodernijim light-show-om, promjenjivom postavom stolova i sjedala po želji klijenta čime se scenarij događaja može mijenjati čak i na licu mjesta, od svečang prijema s crvenim tepihom i buffet stolom, gala gastronomskog doživljaja pa do cocktail lounge i disco party-ja. Moderno uređena, jahta nudi sav potreban komfor sa svojim sadržajima, cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koji pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe.

Svakim isplavljanjem na palubama jahte stvara se neponovljiva scenografija sunca, mora, otoka i zvijezda koja ovu jahtu čini savršenom podlogom za svaki event. Upravo uz te prizore, uz beskrajno mnogo skrivenih ljepota jadranskog akvatorija, svaki boravak na event jahti „Nada” je nezaboravan doživljaj.


19. NAUTIKA - ILIRIJA PIONIR NAUTIČKOG TURIZMA U HRVATSKOJ

ILIRIJA d.d. je 1976. godine izgradila prvu nautičku marinu u Hrvatskoj (Hotelsku lučicu Kornati) sa 100 vezova te nabavila i organizirala prvu charter flotu na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara te se s pravom može smatrati pionirima nautičkog turizma dok je Biograd na Moru učinila kolijevkom nautičkog turizma.



Ilirija d.d.





Danas se marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine i to ne samo po broju vezova već i po modernoj tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava). Marina Kornati dobitnica je brojnih priznanja od kojih izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U 2013./2014./2015. godini u akciji „Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku“ uručeno joj je priznanje za drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“

Marina ima ukupno 705 vezova za brodove dužine do 23 metra i 15 uređenih gatova sa priključcima za vodu i struju. Zajedno sa Hotelskom marinom Kornati, smještenom ispred hotela Ilirije i Kornata, ima sveukupno 805 vezova.

U jednom danu može prihvatiti i opremiti preko 2000 nautičara i preko 150 plovila u tranzitu pored nautičara koji imaju ugovoren godišnji vez. Činjenica da je marina Kornati smještena u neposrednoj blizini Kornatskog arhipelaga čini nju i grad Biograd središtem nautičkog turizma u Hrvatskoj koju godišnje posjeti 60.000 nautičara iz cijelog svijeta.

Marina Kornati poznati je regatni centar na Jadranu i jedna smo od rijetkih nautičkih destinacija i marina na Mediteranu, koja zahvaljujući najboljoj ponudi monotipnih jedrilica, velikom iskustvu u organizaciji regata, najbogatijem međunarodnom regatnom kalendaru na svijetu kao i cjelokupnoj popratnoj infrastrukturi (hotelski smještaj, ugostiteljska ponuda itd.), ispunjava iznimno visoke tehničke i organizacijske uvjete organizacije regatnih natjecanja kojih se samo u 2015. godini održalo 39 na kojima je sudjelovalo preko 4.980 jedriličara iz cijelog svijeta.

20. ILIRIJA d.d. – ORGANIZATOR VODEĆEG NAUČKOG SAJMA U HRVATSKOJ BIOGRAD BOAT SHOW-A

ILIRIJA d.d. od 2002. godine od kad je preuzela organizaciju sajma s vizijom razvoja, svjesna svih prepreka i potrebitih ulaganja. Bez potpore lokalne zajednice započela je dugotrajan proces stvaranja najveće izložbe plovila u moru, u Srednoj Europi, što je dovelo do toga da se već sedamnaestu godinu za redom održava pod nazivom „Biograd Boat Show“. Sajam svake godine na jednom mjestu okuplja sve predstavnike nautičke djelatnosti u Hrvatskoj: marine, charter tvrtke, brodarku i brodograditelje.

Na ovogodišnjem sedamnaestom izdanju sajmu predstavilo se preko 307 izlagača, od čega 270 iz Hrvatske, sa preko 300 plovila, 14 premijera plovila, 15.000 posjetitelja i 2.000 ostvarenih poslovnih posjeta. Sajam je po svim relevantnim pokazateljima (broju izlagača, plovila, premijerama, stručnim seminarima itd.) nadišao do sada ostvarene rezultate što pridonosi njegovoj afirmaciji kao reprezentativnog simbola turističke ponude zadarske destinacije koji od svog osnutka uspješno doprinosi produženju turističke sezone.

Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udruhu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu (Turska), u lipnju 2014. godine, a već je danas njegov zlatni član. Međunarodna udruga organizatora nautičkih sajmova utemeljena je davne 1964. godine s ciljem stvaranja i definiranja visokih standarda kvalitete i izvrsnosti u organizaciji nautičkih sajmova te svojim članovima, koji se od istih i sličnih žele istaknuti svojom kvalitetom i posebnostima, omogućava međusobnu suradnju i razmijenu ideja, potiče inovativnost i promociju nautičke industrije na globalnoj razini.

Članstvo Biograd Boat Show-a u međunarodnoj udruzi nautičkih sajmova predstavlja važan iskorak Ilirije d.d. u daljnjem razvoju nautičkog turizma u Hrvatskoj, a istovremeno predstavlja i značajan doprinos daljnjem



razvoju nautičke industrije te ju ujedno i obvezuje na kontinuirani i održivi razvoj s posebnim naglaskom na kvalitetu i izvrsnost u cjelokupnoj nautičkoj ponudi.

21. KAMPING - KAMP PARK SOLINE 4**** ZVJEZDICE

Kamp „Park Soline“ posluje od početka 60-tih godina odnosno već više od 50 godina u Biogradu na Moru. Smjestio se u hladovini borove šume, koja omogućuje 90%-tnu zasjenjenost kampa, uz istoimenu plažu tek nekoliko stotina metara od središta Biograda.

Kamp se prostire na površini od 20,00 Ha i sadrži 1123 smještajne jedinice kapaciteta 3.300 osoba koje u potpunosti ispunjavaju sve standarde i propise kampa sa četiri zvjezdice.

Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda, kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor uz atraktivne sportove, opuštanje se može uz duge šetnice i rekreacijske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu.

Kamp Park Soline uređuje se na razinu kampa-parka do razine arboretuma što predstavlja jedinstven primjer hortikulturnog uređenja kampa u Hrvatskoj kao vrhunskog turističkog proizvoda koji objedinjuje kvalitetnu turističku ponudu sa brigom za očuvanje okoliša. U Kamp „Park Soline“ od 2000. godine do sada vrijednost investicijskih ulaganja iznosila je cca 100.000.000,00 kuna i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja sa 4.556 u 1996. godine porastao je na 260.579 noćenja u 2015. godini.

Svjetska udruga kampista F.I.C.C., osnovana 1933. godine sa sjedištem u Bruxelles, kao jedna je od vodećih svjetskih organizaciji posvećenih kampiranju, caravanningu i motocaravanningu kampu „Park Soline“ dodijelila je nagradu za visoku kvalitetu uslugu i vrhunsku profesionalnost njegovog menadžmenta u promicanju kamping turizma. Talijanska udruga kampista IL FEDERCAMPEGGIO za 2008. i 2009. godinu dodijelila mu je 2. mjesto u kategoriji „Simpathy and quality“. Nagrada je osvojena u konkurenciji najboljih hrvatskih kampova čiji značaj proizlazi iz činjenice da o nagradi isključivo odlučuju gosti koji su boravili u kampu.


Vodeće domaće kamping udruženje Kamping udruženje Hrvatske (KUH) dodijelilo mu je nagradu za kvalitetu za 2009., 2010., 2011. 2012., 2013., 2014. i 2015. godinu.

Vodeći europski autoklub ADAC za 2010. i 2009. godinu dodjelio mu je žutu tablu za ponudu najamnih smještaja u konkurenciji između 1630 europskih turističkih naselja sa ponudom najamnog smještaja s čime se može pohvaliti tek 137 europskih turističkih naselja s ponudom te vrste smještaja.

U akciji „Naj kamp Adria 2014.“ i „Naj kamp Adria 2015.“, u kojoj gosti-kampisti biraju najbolje kampove u Hrvatskoj i Sloveniji, koje provodi autokamp.si, nautjecajni stručni web mediji u Sloveniji koji promovira kamping turizma, osvojio je drugo mjesto u kategoriji Najboljih veliki dalmatinskih kampova. Ovo je priznanje iznimno značajno obzirom da je najbolje kampove biralo preko 40.000 gostiju – kampista koji su se kao dugogodišnji vjerni kamping gosti zaista i mogli uvjeriti u kvalitetu pojedinih kampova.

Kamp je dobitnik međunarodnog priznanja Zeleni ključ, ekološke oznaka koja se po prvi put dodjeljuje isključivo smještajnim objektima koji smanjuju svoje negativne učinke na okoliš kroz optimalizaciju potrošnje energenata, sortiranje otpada i educiraju svoje osoblje i goste o bitnim aspektima zaštite okoliša i održivog razvoj. Za dobivanje ovog priznanja trebalo je zadovoljiti 100 pojedinačnih kriterija razvrstanih u 12 kategorija.





Nakon uspješno provedenog audita u mjesecu rujnu 2015. godine kampu „Parku Soline“ dodijeljen je međunarodni certifikat „Ecocampig“. Članstvom u Ecocamping mreži, koju čini preko 240 kampova iz sedam europskih zemalja, i nadalje se obvezujemo na daljnje promicanje ekologije, održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja s posebnim naglaskom na efikasno upravljanje energijom (voda, struja), razvrstavanje i recikliranje otpada, očuvanje prirode i biološke raznolikosti itd.

22. ARSENAL

Posebni dio ponude ILIRIJE d.d. je multimedijalni centar Arsenal u Zadru sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike kad se koristio kao vojno skladište. Danas je jedan od samo sedam sačuvanih objekata takve vrste čiju je vrijednost i važnost prepoznao Arsenal Holdings d.o.o. preuredivši ga 2005. godine u gradski trg u zatvorenom koji se prostire na 1.800 m² površine podijelivši prostor na ugostiteljsko-prezentacijski, izložbeni, trgovački i turističko-informacijski dio stvorivši savršeni spoj kulturnog turizma i autentičnog hrvatskog proizvoda.

Arsenal je omogućio Zadranima i svim njihovim gostima da se na jednom mjestu u ekskluzivnom prostoru susretnu sa kulturnom i zabavnom ponudom grada te da istovremeno uživaju u ispijanju kave i razgledavanju izložbe, prisustvuju brojnim koncertima i kreativnim radionicama. Od 2005. godine organizirano je preko 1500 različitih događaja poput izložbi, koncerata, konferencija, prezentacija, banketa te domjenaka, a istovremeno je u vodećim stručnim časopisima MICE industrije srednje i jugoistočne Europe uvršten među deset posebnih prostora za organizaciju konferencija.

Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma uručila je priznanje Arsenalu pod nazivom *Ambasador kongresnog turizma* u kategoriji najkreativnije profesionalne izvedbe incentiva u 2013. godini za organizaciju europske premijere automobila Chevrolet Trax na kojoj je, u period od 28 dana u mjesecu travnju 2013., sudjelovalo preko 804 novinara iz 36 europskih zemalja i 38 predstavnika kompanije Chevrolet iz 36 europskih zemalja.

Ilirija d.d. dobitnica je nagrade „Croatian Business Tour 2014 - CBTour 2014.“, koju dodjeljuje Savez za energetiku Hrvatske od 2010. godine, za projekt „Arsenal: Revitalizirani spomenik baštine u funkciji organizacije poslovnih događaja“ u kategoriji Najbolji program odgovornog turizma i najbolji team building program. Nagrada ima za cilj poticanje i promicanje kreativnih, inovativnih i modernih programa/projekata/usluga na području poslovnog turizma s naglaskom na održivi razvoj.


23. DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE – PRVA TURISTIČKA TVRTKA DOBITNICA PRIZNANJA ZA DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE “INDEKS DOP” ZA 2011. I 2012. GODINU

ILIRIJA d.d. kao vodeća tvrtka šireg biogradskog područja poznata je i kao društveno odgovorna kompanija koja donacijama i sponzorstvima u brojne humanitarne, kulturne, sportske, zdravstvene, vjerske i obrazovne svrhe podupire rad različitih udruga i organizacija, sportskih klubova te odgojnih, obrazovnih i zdravstvenih ustanova.

Temeljni principi društveno odgovornog poslovanja sastavni su dio korporativnih vrijednosti, ugrađeni su u dugoročnu poslovnu strategiju tvrtke, poslovnu praksu i procese prema svim dionicima Društva počevši od vlasnika, dioničara, zaposlenika, sadašnjih i budućih poslovnih partnera i zajednice u kojoj djelujemo posebno uzevši u obzir činjenicu da je Društvo generator ne samo turističkog već i njenog sveukupnog gospodarskog razvoja.



Ilirija d.d.



To je prepoznato i na nacionalnoj razini jer je Ilirija d.d. prva turistička tvrtka dobitnica priznanja za društveno odgovorno poslovanje „Indeks DOP” u kategoriji srednje tvrtke za 2011. i 2012. godinu dok smo u 2013. godini sudjelovali u prvom organiziranom natječaju za jedinstvenu *Europsku nagradu za društveno odgovorno poslovanje za partnerstvo, inovaciju i utjecaj*.

U sklopu međunarodnog projekta „CSR for ALL“ („Društveno odgovorno poslovanje za sve“) kojeg sufinancira Europska unija, a provodi Međunarodna organizacija poslodavaca (IOE) i organizacije poslodavaca iz Hrvatske, Crne Gore, Makedonije, Rumunjske i Turske, unutar kojeg je pokrenuta i inicijativa "HUP-ova nagrada za primjer dobre prakse DOP-a" kojom se promoviraju primjeri dobre prakse društveno odgovornog poslovanja u kategorijama: Briga za zaposlenike, Briga za okoliš i Briga za zajednicu, Ilirija d.d. aktivno je sudjelovala u cijelom projektu uključujući i inicijativu "HUP-ova nagrada za primjer dobre prakse DOP-a" u kojoj je za projekt „Znanje je moć - edukacija zaposlenika i in-house treninzi” dobitnica priznanja za treće mjesto među srednjim tvrtkama u kategoriji Briga za zaposlenike.

Obzirom da turistička djelatnost u velikoj mjeri ovisi o očuvanim prirodnim resursima stoga je Društvo u planiranju poslovnih procesa uspostavilo kvalitetan sustav upravljanja kvalitetom i zaštitom okoliša putem formiranja Odjela sigurnosti zaduženog za zdravstvenu zaštitu, zaštitu okoliša i sigurnost svih zaposlenika i gostiju. U ugostiteljskom sektoru Društva implementiran je i certificiran HACCP sustav po normi Codex Alimentarius koji je u 2012. i 2013. godini obnovljen u svim objektima čime je potvrđeno zadržavanje visokog standarda u posluživanju namirnica. U 2013. godini tvrtka je nastavila sa ulaganjem u podizanje kvalitete i unaprijeđenje vlastitih poslovnih procesa uspostavljanjem i certifikacijom sustava upravljanja kvalitetom prema normi HRN EN ISO 9001:2008, dok je istovremeno nautički sektor već desetu godinu za redom nositelj Plave zastave kao visokog simbola zaštite mora i obale. Krajem 2013. godine započelo se sa procesom implementacije sustava upravljanja okolišem prema normi HRN EN ISO 14001 koji je uspješno certificiran u kolovozu 2014. godine. U 2015. godini započeto je sa projektom uvođenja i implementacije HALAL kvalitete i standarda u ugostiteljske objekte Društva.

Društvo je pristupilo *Zajednici za društveno odgovorno poslovanje* i *Zajednici za zaštitu okoliša i gospodarstvu* pri Hrvatskoj gospodarskoj komori.

Za humanitarno djelovanje u 2008. i 2009. godini primili smo priznanje Dodir dobrote, dalmatinski Oscar humanosti, koji dodjeljuje Rotary Club Split i zaklada "Kap za slap".


24. NAGRADE I PRIZNANJA

Tvrtka koja je svojim radom doprinjela razvoju hrvatskog turizma neprestano prateći i osluškajući globalna turistička kretanja dobila je brojna priznanja za svoj rad među kojima izdvajamo:

- Priznanje Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture u prosincu 2015. godine Društvu za promicanje pomorske kulture za organizaciju nautičkog sajma Biograda Boat Show-a
- Zlatni grb općine Sv.Filip Jakov dodijeljen za veliki doprinos razvoju Općine brojnim donacijama i za nesebičnu suradnju pri ostvarivanju općinskih projekata
- Priznanje Hrvatske udruge poslodavaca u inicijativi "HUP-ov primjer dobre prakse DOP-a", u sklopu međunarodnog projekta "CSR for ALL – Društveno odgovorno poslovanje za sve", za treće mjesto među srednjim tvrtkama u kategoriji Briga za zaposlenike za projekt „Znanje je moć - edukacija zaposlenika i in-house treninzi”



Ilirija d.d.

- 
- Nagradu Hrvatske gospodarske komore i Hrvatskog poslovnog savjeta za društveno odgovorno poslovanje Indeks DOP za 2011. i 2012. godinu u kategoriji srednjih tvrtki
 - Posebnu nagradu Općine Sv. Filip i Jakov zbog izuzetnog doprinosa razvoju i unapređenju turizma i podizanja kvalitete turističkog gospodarstva u mjestu Sv. Filip Jakovu za 2007. godinu
 - Godišnju nagradu Skupštine Zadarske županije 2006. godine zbog ostvarenih rezultata u 2005. godine te izuzetnog i trajnog doprinosa u razvoju turističkog gospodarstva Biogradske rivijere
 - Skupnu nagradu Grada Biograda na Moru zbog iznimnih rezultata u 2005. godini i velikog doprinosa gospodarskom i turističkom razvoju grada Biograda
 - Plaketu Zlatna kuna Hrvatske gospodarske komore - Županijske komore Zadar kao najuspješnijoj tvrtci u kategoriji srednjih tvrtki Zadarske županije u 2004. godini
 - Deset godina Uprava ILIRIJE d.d. u osobi g-dina Gorana Ražnjevića dobitnica je Zlatne medalje „Prva hrvatska kuna“ Zavoda za poslovna istraživanja koja se dodjeljuje tvrtkama koje se nalaze među 1% najuspješnijih i 1% najprofitabilnijih u Republici Hrvatskoj.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave Ilirije d.d.

U Biogradu na Moru, 31. prosinca 2015. godine



Ilirija d.d.